



Consolis Polska zwiększa obrót i zysk

Z Andrzejem Trybusiem, prezesem zarządu Consolis Polska Sp. z o.o. rozmawia Danuta Matynia

Danuta Matynia: Jaki był 2014 r. dla firmy Consolis Polska?

Andrzej Trybuś: W ubiegłym roku uzyskaliśmy bardzo dobre wyniki. I kwartał nie wskazywał na tak znaczny wzrost sprzedaży, jednak od kwietnia sytuacja na tyle się zmieniła, że przekroczyliśmy założenia rocznego planu. Po restrukturyzacji spółki przeprowadzonej w 2013 r. znacznie zwiększyły się obroty i zysk. Udało nam się zbudować nowy, bardzo dobry, efektywny zespół.

Korzystając z okazji, chciałbym przypomnieć, że spółka Consolis Polska, działająca od 1999 r., należy do Grupy Consolis SAS postrzeganej w Europie jako lider prefabrykacji betonowej, posiadającej 130 fabryk zlokalizowanych w 20 krajach. W Polsce pierwszy zakład produkcyjny firmy Consolis uruchomiony został w Gorzkowicach k. Piotrkowa Trybunalskiego. Obecnie jest to jeden z największych i najnowocześniejszych w Polsce w branży prefabrykacji betonowej. W Gorzkowicach produkowane są strunobetonowe płyty kanałowe HC, strunobetonowe płyty TT, elementy szkieletu budynku (belki, dźwigary, słupy, ściany i podwaliny) oraz elementy infrastruktury drogowej. Consolis Polska oferuje też prefabrykowane betonowe elementy infrastruktury podziemnej, wytwarzane w przejętym w 2006 r. zakładzie w Ostrowie Wielkopolskim. Obecnie produkowane są tam także m.in. płyty HC, płyty TT oraz belki i słupy. Należy podkreślić, że Consolis Polska oferuje nie tylko bardzo dobrej jakości nowoczesne prefabrykaty betonowe, ale także pomoc w przygotowaniu inwestycji na etapie planowania, projektowania i wykonania.

DM: Z których realizowanych obiektów firma jest szczególnie dumna?

AT: Z ok. 160 różnych projektów zrealizowanych w 2014 r. warto wyróżnić kilka, m.in. konstrukcję hali fabryki dla firmy Kronospan w Strzelcach Opolskich. W ramach tej inwestycji, wartej 2 mln euro, Consolis Polska zaprojektował, wykonał, dostarczył i zamontował słupy, belki i dźwigary sprężone, podwaliny i elementy ściennie. Był to jeden z najbardziej prestiżowych projektów inwestycyjnych w Polsce w 2014 r. Wyróżnić też należy konstrukcję hali Com40 Limited w Ociężu, wartę ponad 1 mln euro, wznoszonej obecnie dla jednego z czołowych producentów ekskluzywnych mebli w Polsce. Projekt obejmuje m.in. wykonanie ponad 20 tys. m² płyt stropowych HC. Dzięki znakomitemu doborowi i rozkładowi płyt przez nasz zespół projektowy, w całym obiekcie tylko 14 sztuk płyt jest ciętych. To świetny wynik. Ciekawym projektem było też Centrum Handlowe Świnoujście. W tym przypadku przełamano granicę odległości przewożenia płyt stropowych HC. Z fabryki na plac budowy tysiące m² tych płyt transportowano ok. 500 km. Chciałbym wyróżnić też parking wielopoziomowy typu Park & Drive w Tarnowie na ok. 450 samochodów, który w 100% został zrealizowany dzięki indywidualnej koncepcji działu projektowego Consolis Polska, wykorzystującej

nasze płyty stropowe TT, oraz parking wielopoziomowy dla prywatnego inwestora we Wrocławiu na ok. 900 samochodów, w którym także zastosowano płyty TT.

DM: Kto jest głównym odbiorcą wyrobów firmy Consolis Polska?

AT: Obecnie w ok. 90% naszym klientem jest sektor non-residential, głównie budownictwo przemysłowe, użyteczności publicznej, biurowe. Z naszych prefabrykatów wznoszone są obiekty sportowe, hale produkcyjne, parkingi i budynki użyteczności publicznej, np. szkoły, obiekty straży pożarnej czy biura. Oczywiście dostrzegamy też inne segmenty rynku i rozważamy możliwości zaistnienia na nich.

DM: Jakie ciekawe rozwiązania oferuje firma dla budownictwa przemysłowego?

AT: Budownictwo przemysłowe dostrzega zalety prefabrykacji betonowej, która bardzo skraca czas realizacji inwestycji i przyczynia się do obniżenia całkowitego kosztu budowy. Konstrukcyjne elementy prefabrykowane powstają w fabryce, co pozwala na dokładną kontrolę ich jakości. Nie bez znaczenia jest też możliwość wznoszenia obiektu praktycznie w każdych warunkach pogodowych. Ubezpieczenie obiektu i koszty renowacji są często zdecydowanie niższe niż w przypadku innej technologii. Zastosowanie sprężonych elementów o dużej rozpiętości umożliwia optymalne zagospodarowanie przestrzeni w obiekcie. Taki właśnie jest np. nasz system hal przemysłowych Bashallen, który dodatkowo ma znakomite parametry dotyczące izolacyjności cieplnej. Wewnątrz hali jest idealny klimat sprzyjający pracującym w niej ludziom i wymagany przez niektóre branże.

DM: Czy w Polsce jest obecnie duże zapotrzebowanie na betonowe elementy prefabrykowane i jak może się ono kształtować w najbliższych latach?

AT: Ta technologia będzie się rozwijać i mieć coraz większy udział w krajowym rynku. Inwestorzy zostaną zmuszeni do patrzenia na obiekt nie tylko jako jednorazowy koszt, ale jaki będzie jego footprint w czasie. To regulują zaostrzające się przepisy UE. Prefabrykacja betonowa to w Polsce obecnie ok. 10% rynku, a np. w Skandynawii – ponad 70%.

DM: Proszę zdradzić, jakie są plany firmy Consolis Polska na najbliższe lata?

AT: Będziemy rozwijali i wdrażali własne, korzystne dla inwestorów rozwiązania, które obniżą koszty eksploatacji, będą efektywne energetycznie i przyjazne dla użytkowników. Jednak nie mogę zdradzać szczegółów. Na pewno najbliższe lata przyniosą duże zmiany. Zastanawiamy się także nad nowymi obszarami biznesowymi.

DM: Dziękuję za rozmowę i życzę wielu sukcesów.