

mgr inż. Lech Misiewicz<sup>1)</sup>

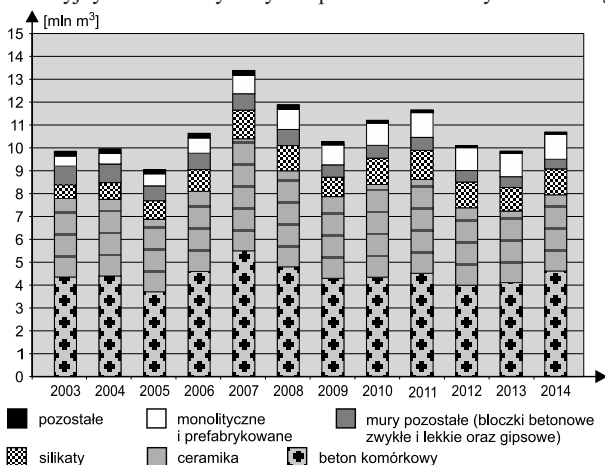
# Rynek materiałów budowlanych do wznoszenia ścian w Polsce w 2014 roku

DOI: 10.15199/33.2015.04.01

Zgodnie z przewidywaniami sprzed roku, polski rynek materiałów budowlanych do wznoszenia ścian jest w fazie wzrostowej. W 2014 r. wzrost w mniejszym stopniu dotyczył cen, ponieważ te nadal były na niskim poziomie, a bardziej wielkość sprzedaży. Łagodna zima pozwoliła wielu wykonawcom dużych inwestycji na nieprzerywanie prac i dlatego początek 2015 r. podtrzymał dawno niespotykany w branży przyływ optymizmu. Główną przyczyną tak pozytywnej sytuacji jest, utrzymujący się już od dłuższego czasu, wzrost liczby rozpoczynanych inwestycji mieszkaniowych, przede wszystkim wielorodzinnych (najwyższy poziom po rekordowym 2007 r.). Warto również zauważyć, że w ostatnich latach znacznie (o ok. 20%) zmniejszyła się liczba nowo budowanych budynków jednorodzinnych. Ta sytuacja powinna teoretycznie wpływać na spadek sprzedaży elementów ceramicznych oraz z betonu komórkowego, powszechnie wykorzystywanych w polskim budownictwie jednorodzinym i promować takie materiały jak silikaty oraz beton. Z różnych przyczyn rynek zachował się jednak inaczej i w 2014 r. największy wzrost sprzedaży dotyczył betonu komórkowego (12%), natomiast pozostałych materiałów wyniósł 7 – 10%.

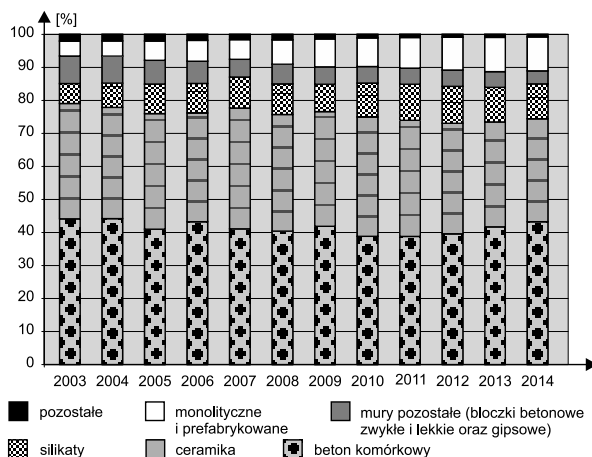
Od lat w polskim budownictwie murowym dominującą rolę odgrywają dwa rodzaje materiałów: beton komórkowy (43%) i ceramika (31%), mające razem 75% całego rynku (rysunki 1 i 2). Stała się również tendencja do zwiększania udziału betonu komórkowego i zmniejszania ceramiki. Na kolejnych miejscach znajdują się silikaty i beton zbrojony (zarówno jako prefabrykaty, jak i w konstrukcjach monolitycznych). Te materiały w ostatnich latach podwoiły swój udział i mają razem ok. 20% rynku (w 2014 r. po 10%). Szczególnie zauważalny był wzrost ścian wykonywanych z betonu, powodujący spadek konstrukcji murowanych. Producenci elementów murowych nie potrafili jak do tej pory znaleźć pozytywnego dla siebie rozwiązania tej sytuacji.

W 2014 r. pomimo wyraźnego wzrostu sprzedaży, nadal wiele firm borykało się z niezadowalającą rentownością albo jej brakiem. Głównych przyczyn należy upatrywać w dużej nadwyżce zdolności produkcyjnych nad rzeczywistym zapotrzebowaniem rynku oraz czę-



Rys. 1. Rozwój rynku materiałów ściennych

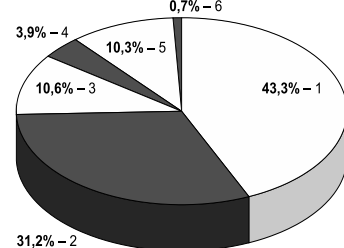
<sup>1)</sup> Solbet Sp. z o.o.; e-mail: lech.misiewicz@solbet.pl



Rys. 2. Zmiany udziałów w rynku materiałów ściennych

sto nieefektywną, przestarzałą technologią produkcji. W ubiegłym roku rozpoczął się kolejny etap porządkowania polskiego rynku materiałów budowlanych do wznoszenia ścian. Irlandzki koncern CRH zdecydował się na sprzedaż swoich pięciu wytwórni betonu komórkowego należących do Grupy „Prefabet” oraz silikatów i ceramiki. Proces sprzedaży „Prefabetów” już się zakończył, a nowy właściciel z posiadanych w sumie 10 zakładów, 4 zdecydował się zlikwidować. Jednocześnie od wielu lat zmienia się polski przemysł ceramiki budowlanej. Wynikiem tych zmian jest zamykanie małych lokalnych cegielni, które nie są w stanie sprostać szybko rosnącym wymaganiom rynku. Jest to w konsekwencji powodem wspomnianego wcześniej zmniejszenia się udziału wyrobów ceramicznych w rynku materiałów murowych. Czy te zmiany wpłyną na ograniczenie zdolności produkcyjnych, osiągnięcie rentowności przez producentów, a w konsekwencji na poprawę jakości i właściwości użytkowych produkowanych wyrobów, dowiemy się najwcześniej za rok.

Pod względem sposobów i technologii wznoszenia ścian nie nastąpiły w 2014 r. istotne zmiany (rysunek 3) i nie pojawiły się również nowości techniczne. Jeżeli już na coś należy zwrócić uwagę, to na znikanie z polskiego rynku popiołowego (szarego) betonu komórkowego. Jeszcze nie tak dawno stanowił on w Polsce prawie 1/3 produkcji betonu komórkowego. Obecnie są dwa małe zakłady w południowej Polsce mające bardzo lokalne znaczenie. Warto również podkreślić, że tak jak w poprzednich latach wyraźnie zmniejsza się ciężar objętościowy elementów murowych. O ile w przypadku betonów komórkowych jest to proces pozytywny, o tyle w przypadku silikatów już nie, ponieważ jest to oznaka tracenia przez ten materiał swojej wysokiej pozycji w ochronie przed hałasem na rzecz ścian betonowych, a także ceramicznych!



Rys. 3. Udziały materiałów ściennych w 2014 r.: 1 – beton komórkowy; 2 – ceramika; 3 – silikaty; 4 – bloczki betonowe oraz gipsowe; 5 – beton monolityczny i prefabrykaty; 6 – pozostałe