



Nasze możliwości produkcyjne pozwalają nam elastycznie dostosować się do potrzeb rynku

Z Tomaszem Wesołowskim, Prezesem Zarządu firmy PETRALANA S.A. rozmawia Ewelina Kowalko

Ewelina Kowalko: Firma PETRALANA to nowy gracz na rynku wyrobów termoizolacyjnych. Proszę zaprezentować firmę.

Tomasz Wesołowski: PETRALANA to rzeczywiście nowy polski producent materiałów izolacyjnych z wełny skalnej. Warto podkreślić, że firma powstała całkowicie dzięki polskiemu kapitałowi. Ten czynnik jest bardzo ważny i stanowi o naszej wyjątkowości wśród producentów wełny skalnej. Pozwala to nam na pełną niezależność w podejmowaniu działań, a jednocześnie zmusza do poszukiwania takich rozwiązań, które stworzą silną polską markę o ugruntowanej pozycji na rynku. Nie bez znaczenia jest także fakt, iż polska inwestycja to duże wsparcie ekonomiczne dla krajowej gospodarki i co równie ważne – tworzy pozytywny wizerunek polskiej przedsiębiorczości poza granicami kraju.

EK: Jaki asortyment wyrobów ma w ofercie firma PETRALANA?

TW: Nasze możliwości produkcyjne pozwalają nam elastycznie dostosowywać się do potrzeb rynku, na którym dzisiaj zachodzą dynamiczne zmiany, co stanowi wypadkową, m.in. zmieniających się przepisów technicznych. W naszej podstawowej ofercie znajdują się produkty dla sektora budowlanego. Są to wyroby z wełny miękkiej typu PETRALIGHT, którą potrafimy znacznie kompresować na potrzeby transportu i składowania. Do izolacji elewacji wentylowanych proponujemy grupę produktów PETRAVENT i z dynamicznym rozwojem tej technologii łączymy duże nadzieje. Produkty z grupy PETRAFAS znajdują zastosowanie w elewacjach niewentylowanych. To idealne materiały do izolacji ścian zewnętrznych ocieplonych w systemie ETICS, monolitycznych, prefabrykowanych i murenych. Produkty z tej grupy można wykorzystać także jako izolację stropów nad garażami, przejazdami i piwnicami. Do izolacji dachów płaskich, a dokładniej stropodachów niewentylowanych, także tych o podwyższonych wymaganiach wytrzymałościowych oraz tam, gdzie wełna skalna jest w układzie jedno- i dwuwarstwowym, oferujemy produkty z grupy PETRAROOF. Materiały do izolacji akustycznej, termicznej i przeciwogniowej podłóg to grupa produktów PETRAFLOOR. W przypadku sektora przemysłowego nasze możliwości produkcyjne pozwalają przygotować produkt zgodny z indywidualnymi oczekiwaniami klientów.

EK: Gdzie są wytwarzane te wyroby? W jaki sposób dbacie Państwo o ich jakość i czym się wyróżniają spośród innych dostępnych na rynku?

TW: Fabrykę wybudowaliśmy w Bytomiu. Na wybór tej lokalizacji wpłynęło kilka czynników, m.in. konieczność optymalizacji kosztów. Blisko nas są kopalnie dolomitu, bazaltu i gabra, a z koksownią wręcz sąsiadujemy. Wszystkie surowce przechodzą rygorystyczną kontrolę jakości w naszym zakładowym laboratorium. Sama linia produkcyjna należy do najnowocześniejszych w Europie. Suma tych czynników pozwala nam zaferować produkty o bardzo dobrych parametrach. Co nas szczególnie cieszy, to o parametrach lepszych, niż

zakładaliśmy. Przykładowo, kluczowy dla zdolności izolacyjnej produktu, współczynnik przewodzenia ciepła, szacowaliśmy dla niektórych produktów na poziomie 0,037 W/mK, a badania wykazały, że udało nam się osiągnąć wartość 0,035 W/mK. Jest to jeden z najlepszych wyników na rynku. Kolejnym elementem skutecznego sukcesu, jakim jest oferowanie produktu o bardzo dobrych parametrach, jest zespół pracowników w dużej mierze składający się z doświadczonych specjalistów.

EK: Jakie są kanały dystrybucji Państwa produktów?

TW: Rynek polski obsługuje czterech regionalnych kierowników sprzedaży, osobny dział zajmuje się sprzedażą eksportową. Nasi przedstawiciele są wszędzie tam, gdzie jest zapotrzebowanie na materiały izolacyjne z wełny skalnej. Sprzedaż naszych produktów opieramy głównie na dystrybutorach. Dotyczy to zarówno rynku krajowego, jak i zagranicznego. Wychodząc naprzeciw oczekiwaniom kontrahentów, nie zamykamy się w takim schemacie i dostarczamy nasze produkty bezpośrednio do hurtowni, składów budowlanych, a także na plac budowy.



Fabryka firmy PETRALANA w Bytomiu została wyposażona w innowacyjną linię produkcyjną

EK: Jak ocenia Pan początki działalności firmy i jakie plany macie Państwo na przyszłość?

TW: Początki są zawsze wymagające, szczególnie w przypadku marki, która jest tworzona od podstaw. Daje to oczywiście duże możliwości, ale jednocześnie stawia przed nami równie duże wyzwania, praktycznie na każdej płaszczyźnie. Stopniowo pozyskujemy certyfikaty na nasze produkty, które systematycznie są włączane do oferty. Udało nam się już wdrożyć System Zarządzania Jakością zgodny z międzynarodowym standardem określonym przez normę ISO 9001:2008. Obecnie walczymy o nasze miejsce na rynku materiałów izolacyjnych, ale biorąc pod uwagę jakość naszych produktów, w przyszłość patrzymy z dużą dozą optymizmu.

EK: Dziękuję za rozmowę i życzę, abyście Państwo konsekwentnie realizowali strategię firmy.