

Fakro – droga do sukcesu jako partnera reprezentacji Polski w piłce nożnej

Po zwycięskim meczu eliminacyjnym do mistrzostw Europy w piłce nożnej w 2016 r., pomiędzy reprezentacją Polski i Irlandią, który odbył się 11 października br. na Stadionie Narodowym w Warszawie, firma zorganizowała konferencję prasową. Jej tematem była droga sukcesu Fakro jako partnera polskiej drużyny narodowej. **Janusz Komurkiewicz** – dyrektor marketingu, członek zarządu firmy stwierdził, że aby odnieść sukces, zarówno w działalności gospodarczej, jak i w każdym innym przedsięwzięciu, najważniejsza jest konsekwencja oraz lojalność i rzetelność w stosunku do partnerów biznesowych, współpracowników i klientów. Kierując się tą zasadą, Fakro z małej rodzinnej firmy stało się międzynarodową grupą, w ramach której działa 12 zakładów produkcyjnych i 16 firm dystrybucyjnych, zatrudniającą przeszło 3500 osób.

Obecnie Fakro jest wiceliderem w produkcji okien dachowych z ok. 15% udziałem w światowym rynku (eksport stanowi 70% sprzedaży). Firma zdobywa też międzynarodową pozycję w sprzedaży schodów stychowych. Ponadto dobrze przyjęte zostały przez rynek okna do dachów płaskich, a ostatnio hitem okazały się markizy zewnętrzne do okien pionowych, chroniące pomieszczenia przed przegrzewaniem w upalne dni, kilkakrotnie

skuteczniejsze niż rolety wewnętrzne. Jest to kolejny sukces, twierdzi dyrektor Komurkiewicz, a przeszło stu specjalistów z ośrodka badawczego firmy wciąż pracuje nad nowymi innowacyjnymi produktami.

Wszystkie osiągnięcia Fakro, to efekt konsekwentnej pracy od prawie 25 lat (w przyszłym roku będzie świętować srebrny jubileusz). Podobnie jest w przypadku współpracy z reprezentacją Polski w piłce nożnej, mówi dyrektor Komurkiewicz, którą Fakro wspiera już od dziesięciu lat bez względu na osiągnięcia naszych piłkarzy. Teraz kiedy reprezentacja Polski w piłce nożnej odnosi sukcesy, przedstawiciele Fakro cieszą się tak jak my wszyscy i wierzą w kolejne wygrane mecze oraz dobry wynik na Euro 2016 we Francji. Mają też ogromną satysfakcję z tego, że konsekwentne działanie po raz kolejny sprawdziło się jako droga do sukcesu. Dyrektor Komurkiewicz porównuje rywalizację Fakro na rynku globalnym z rywalizacją polskiej reprezentacji w piłce nożnej. Firma, sprzedając swoje produkty w przeszło 50 krajach, reprezentuje Polskę na całym świecie, a nasza drużyna narodowa jest jej sportowym ambasadorem na arenie międzynarodowej. Wspólnym celem jest więc promocja Polski.

Krystyna Wiśniewska

Konferencje ARCHBUD 2015 i KRAJart 2015

15 – 18 września br. w Zakopanem odbyły się dwie konferencje: VII Konferencja ARCHBUD 2015 i III Konferencja Naukowo-Artystyczna KRAJart 2015, zorganizowane przez Wyższą Szkołę Ekologii i Zarządzania w Warszawie. Uczestniczyło w nich przeszło 60 osób reprezentujących dwanaście najważniejszych ośrodków akademickich w kraju (m.in. WAT, PW, PWR, SGGW, ASP, UAM) i dwie uczelnie zagraniczne (z Litwy i Chorwacji), a także przedstawiciele Tatrzańskiego Parku Narodowego, Zespołu Szkół Plastycznych im. Kenara w Zakopanem, firm budowlanych i mediów.

Przedmiotem konferencji ARCHBUD były teoretyczne i praktyczne problemy współczesnej architektury i budownictwa, ze szczególnym uwzględnieniem: pluralizmu w architekturze; przyszłości regionalizmu w architekturze w dobie globalizacji; walorów ekonomicznych przestrzeni w projektach architektonicznych; projektowania i eksploatacji obiektów architektury krajobrazu; problemów ekologii i energooszczędności w budownictwie; obliczenia konstrukcji; kształtowania parametrów środowiska wewnątrz mieszkalnych i biurowych oraz nowoczesnych technologii materiałowych. Gorące dyskusje wywołała problematyka stosowania energii odnawialnej w budownictwie oraz rewitalizacji obszarów miejskich w świetle potrzeb ich mieszkańców.

Konferencja KRAJart odbyła się pod hasłem *Element szczególny w otoczeniu – znaki czasu* i dotyczyła takich zagadnień, jak: kształtowanie dzieł architektury (obiekty architektoniczne, drobna forma architektoniczna, wnętrza, wzornictwo); waloryzacja miejsca i obiektu oraz rola estetycznego kształtowania otoczenia; krajobraz kulturowy i problematyka jego ochrony; kształtowanie żywej materii przyrodniczej; sztuka tworzenia dzieł artystycznych i ich ekspozycja; tworzenie dzieł sztuki i kształtowanie ich otoczenia; ekspozycja elementów szczególnych w krajobrazie; wpływ działalności człowieka na walory przyrodnicze i kulturowe.

Konferencji towarzyszył plener fotograficzny, podczas którego uczestnicy starali się dostrzec i uwiecznić charakter zanikającej zabudowy drewnianej, absurdu łączenia starego z nowym oraz perełki architektury w pięknych rejonach Bukowiny, Gliczarowa Górnego, Majerczykówki i Murzasichla. Najciekawsze prace zostaną wydane w formie albumu.

Jednocześnie z konferencjami ARCHBUD i KRAJart tradycyjnie odbyła się konferencja ECOMILITARIS zorganizowana przez Wojskową Akademię Techniczną w Warszawie, której tematyka dotyczyła inżynierii bezpieczeństwa – ochrony przed skutkami nadzwyczajnych zagrożeń. W trzech konferencjach udział wzięło ok. 200 osób.



Uczestnicy Konferencji: ARCHBUD 2015 i KRAJart 2015 oraz ECOMILITARIS

[Fot. R. Jabłoński]