



Strategia SPB to kontynuacja działalności oraz podejmowanie nowych inicjatyw

Z mgr. inż. Henrykiem Wójtowiczem, Prezesem Stowarzyszenia Producentów Betonów, rozmawia Krystyna Wiśniewska

Krystyna Wiśniewska: *XVI Nadzwyczajny Walny Zjazd Stowarzyszenia Producentów Betonów (SPB) wybrał Pana na Prezesa tej organizacji. Serdecznie gratuluje. Proszę o krótką informację na temat Pańskiej kariery zawodowej.*

Henryk Wójtowicz: Jestem absolwentem Politechniki Lubelskiej. Po ukończeniu studiów przez 8 lat pracowałem w „Unitrze Lubartów”. W 1991 r. podjąłem pracę w firmie „Prefabet Lubartów” i od tej pory nieprzerwanie pracuję w tym zakładzie, który obecnie, po przekształceniach, wszedł w skład Grupy Kapitałowej Solbet – największego producenta autoklawizowanego betonu komórkowego w Polsce. Początkowo pracowałem na stanowisku Kierownika Działu Mechanicznego. W 2001 r. zostałem wiceprezesem Zarządu „Prefabet Lubartów”, a od sierpnia tego samego roku pełnię funkcję prezesa tej spółki. W okresie mojej pracy przeprowadzonych zostało wiele prac modernizacyjnych i organizacyjnych, w wyniku czego przedsiębiorstwo stało się nowoczesne i dobrze zorganizowane.

KW: *Jak przebiegała Pana dotychczasowa działalność w SPB?*

HW: Do Stowarzyszenia wstąpiłem w 2001 r. i od początku włączyłem się aktywnie w nurt działalności stowarzyszeniowej. Pełniłem wiele funkcji w organach tej organizacji pochodzących z wyboru. Początkowo byłem członkiem Arbitrażu Koleżeńskiego, następnie przez jedną kadencję przewodniczącym Komisji Rewizyjnej oraz kolejno przewodniczącym Sekcji Autoklawizowanego Betonu Komórkowego i wice-

prezesem SPB przez jedną kadencję. Począwszy od 2007 r. do chwili obecnej byłem wybierany w skład Rady SPB.

KW: *Co Pana zdaniem jest podstawowym przesłaniem w działalności Stowarzyszenia?*

HW: Podstawowe cele Stowarzyszenia, to: realizacja idei dobrowolnego zrzeszania się osób fizycznych i podmiotów gospodarczych w celu wspólnego reprezentowania interesów członków; podejmowanie wspólnych przedsięwzięć dotyczących technologii i organizacji produkcji, a także współpraca pomiędzy przedsiębiorstwami z zachowaniem wzajemnego poszanowania i zrozumienia różnych racji. Obserwując dotychczasową działalność SPB i uczestnicząc w podejmowaniu decyzji, pragnę podkreślić, że wymienione wartości są niezwykle ważne i respektowane. Najlepszym dowodem na to jest współdziałanie dwóch sekcji branżowych – autoklawizowanego betonu komórkowego (ABK) i prefabrykacji betonowej, które pomimo tego, że różnią się w istotny sposób co do profilu produkcji, to jednak od 26 lat, czyli od momentu powstania Stowarzyszenia, potrafią współpracować harmonijnie i bezkonfliktowo.

KW: *Jaką rolę spełnia SPB w branżach betonu komórkowego oraz prefabrykacji betonowej?*

HW: Stowarzyszenie integruje w sekcji ABK wszystkie zakłady betonu komórkowego w Polsce. Biorąc pod uwagę zastosowanie betonu komórkowego, podkreślić należy, że od wielu lat jest to najbardziej popularny wyrób budowlany stosowany do wznoszenia ścian. Je-

go udział waha się w granicach 40 – 43%. Branża ABK przeszła w ostatnich latach gruntowną modernizację, unowocześniając i budując nowe zakłady, a produkowane wyroby mają bardzo dobrą jakość i spełniają wszelkie standardy.

Jeżeli chodzi o prefabrykację betonową, to do Stowarzyszenia należą przede wszystkim największe i średnie wytwórnie. W tej branży również przeprowadzono kompleksową modernizację. Powstały nowoczesne linie produkcyjne, wybudowano nowe wytwórnie przystosowane do technologii 4.0. Rozszerzono również w istotny sposób asortyment wyrobów charakteryzujących się bardzo dobrą jakością, które spełniają najśmielsze oczekiwania architektów i projektantów. Dziś można powiedzieć, że jesteśmy świadkami nowej ery prefabrykacji betonowej całkowicie różnej od stereotypów, z którymi zmagaliśmy się w przeszłości.

Zadaniem Stowarzyszenia jest promocja prefabrykacji betonowej i ABK jako branż nowoczesnych i z tego zadania Stowarzyszenie wywiązuje się znakomicie, szczególnie przez działalność wydawniczą, organizację konferencji, seminariów itp.

KW: *W jaki sposób Stowarzyszenie oddziałuje na środowisko budowlane w Polsce i zagranicą?*

HW: Stowarzyszenie współpracuje z wyższymi uczelniami technicznymi, stosując różne formy, m.in. przez organizację seminariów, zamawianie tematów prac dyplomowych, organizację konkursów dla studentów wydziałów budownictwa i architektury. Ponadto SPB prowadzi wspólnie z innymi stowa-

rzyszeniami branżowymi i ośrodkami badawczo-naukowymi promocję materiałów budowlanych. Chodzi przede wszystkim o cykliczne konferencje organizowane przez różne podmioty. Od 1996 r. Stowarzyszenie jest aktywnym członkiem Europejskiego Stowarzyszenia Producentów Autoklawizowanego Betonu Komórkowego (EAACA). Do tychczas zorganizowaliśmy wiele imprez technicznych promujących ABK w Polsce i zagranicą, które spotkały się z ogromnym uznaniem naszych zagranicznych kolegów.

KW: Jakie przedsięwzięcia planuje prowadzić Stowarzyszenie pod Pana kierownictwem?

HW: Odpowiadając na Pani pytania, odniosłem się dość szeroko do dotychczasowej działalności Stowarzyszenia, wskazując istotne wydarzenia, które mają wpływ na pozytywną ocenę organizacji. Uważam, że przede wszystkim powinniśmy kontynuować wszystkie wymienione działania. Ponadto, aby następował dalszy rozwój SPB, potrzebne jest podejmowanie nowych inicjatyw. Za szczególnie istotne uważam podejmowanie, kontynuowanie i rozwijanie:

- inicjatywy na rzecz promocji prefabrykacji betonowej i betonu komórkowego;
- udoskonalanie programów i organizację seminariów na wyższych uczel-

niach, a także w średnich szkołach zawodowych;

- opracowanie i wydawanie książek oraz publikacji dotyczących ABK i prefabrykacji betonowej;
- organizowanie konferencji SPB w cyklu dwuletnim;
- zorganizowanie konkursu dla studentów, młodych inżynierów i architektów w 2021 r.;
- zintensyfikowanie działań na rzecz pozyskania nowych członków Sekcji Betonów;
- promowanie stosowania technologii prefabrykacji betonowej i ABK w organach administracji państwowej.

KW: Jak Stowarzyszenie realizuje swoje zadania w obliczu pandemii koronawirusa?

HW: Udało się nam szybko i sprawnie zorganizować działania organów Stowarzyszenia w systemie online, nie zapominając jednocześnie o kontaktach bezpośrednich, które są niezwykle ważne i potrzebne. Wprowadziliśmy system organizowania spotkań hybrydowo. Dotychczasowa praktyka wskazuje, że ten system działalności mamy dość dobrze opanowany i będziemy z niego korzystać w zależności od potrzeb. Dobrym przykładem takiego działania w okresie pandemii koronawirusa było zorganizowane we Wrocławiu 24 września br. w systemie hybrydowym, przy współ-

udziale naszych kolegów z Dolnego Śląska, seminarium dla projektantów, architektów i innych uczestników procesu budowlanego pt. „Wrocławski dzień prefabrykacji”. W obradach uczestniczyło bezpośrednio 117 osób, natomiast online ok. 40 osób. Duże zainteresowanie i wysoka ocena seminarium skłaniają do rozważenia możliwości organizacji takich spotkań w układzie regionalnym. Ponadto ostatni Nadzwyczajny Walny Zjazd SPB, który odbył się w tym samym terminie we Wrocławiu, pokazał, że jesteśmy w stanie organizować spotkania o dużej frekwencji z zachowaniem dystansu społecznego. Dziś trudno przewidywać, jak będzie wyglądała sytuacja w przyszłości, jeśli chodzi o ograniczenia wynikające z pandemii koronawirusa. Na pewno wyzwaniem będzie dla nas zorganizowanie przyszłorocznej Konferencji „SPB 2021” pt. *Prefabrykacja betonowa i beton komórkowy w nowoczesnym budownictwie*. Mam nadzieję, że do tego ważnego spotkania dla obu naszych branż dojdzie i będziemy się mogli spotkać z kolegami ze środowiska budowlanego.

KW: Raz jeszcze gratuluje wyboru na Prezesa Stowarzyszenia Producentów Betonów. Liczę na dobrą współpracę i życzę, aby udało się zrealizować wszystkie planowane przedsięwzięcia.



Obrady XVI Nadzwyczajnego Walnego Zjazdu SPB



Fot. archiwum SPB