

Monitoring Rynku Budowlanego 2014

28 października w Sound Garden Hotel w Warszawie odbyła się konferencja **MONITORING RYNKU BUDOWLANEGO 2014** zorganizowana przez ASM – Centrum Badań i Analiz Rynku pod honorowym patronatem ministra gospodarki. Uroczystego jej otwarcia dokonała **Małgorzata Walczak-Gomuła, prezes zarządu ASM**. Zgodnie z danymi ASM dodatnia dynamika produkcji budowlano-montażowej po trzech kwartałach 2014 r. zwiastuje poprawę sytuacji w budownictwie w 2015 r. Skuteczna sprzedaż produktów i usług budowlanych wymaga jednak ciągłego monitoringu oraz kompleksowego podejścia do procesu produkcji i dystrybucji.

Piotr Styczeń (były podsekretarz stanu w Ministerstwie Transportu i Budownictwa, a obecnie prezes zarządu Wojskowego Towarzystwa Budownictwa Społecznego „Kwatera”) w słowach skierowanych do uczestników konferencji podkreślił znaczenie optymalizacji i informatyzacji w budownictwie.

Obrazy podzielono na trzy sesje:

- polskie budownictwo pod lupą – sesja analityczno-prognostyczna;
- zmiany prawne w zakresie ekologii a polskie budownictwo – istotne zagrożenie, czy naturalny cykl wprowadzania zmian – sesja panelowa;
- uwarunkowania efektywnej komunikacji z klientem – sesja marketingowa.

Beata Tomczak (główny analityk rynku ASM) zaprezentowała sytuację ekonomiczną kraju, uwzględniając stopień wzrostu gospodarczego oraz jego determinanty. Analizą objęła rynek makroekonomiczny, rynek pracy, jak również koniunkturę w budownictwie uwzględniającą dynamikę i wartość produkcji budowlano-montażowej oraz prognozy jej rozwoju na 2015 r. Podjęła też temat identyfikacji danych niezbędnych do stałego monitorowania rynku budowlanego ze wskazaniem możliwości ich wykorzystania w przedsiębiorstwach. **Joanna Florczak-Czuj-**



W dyskusji panelowej, podczas której omówiono m.in. regulacje unijne dotyczące ekologii, udział wzięli (od lewej): **Urszula Maliszewska** (dyrektor handlowy, Austrotherm), **Janusz Komurkiewicz** (członek zarządu, Fakro), **Jacek Michalak** (wiceprezes zarządu ds. rozwoju, Atlas), **Henryk Kwapisz** (dyrektor relacji instytucjonalnych, Saint-Gobain Construction Products Polska Sp. z o.o./Isover), **Piotr Dauksza** (prezes zarządu, H+H Polska) oraz **Patryk Fiks** (adwokat, OBLIGO Sieczkowski i Spółka. Sp.k.) [Fot. archiwum ASM]

wid (senior project manager ASM) omówiła **wyniki budownictwa mieszkaniowego i niemieszaniowego oraz perspektywy rozwoju** z uwzględnieniem liczby przekazanych do użytkowania obiektów, wydanych pozwoleń na budowę oraz liczby rozpoczętych budów, **Marta Łuszczynska** (project manager ASM) źródła finansowania budownictwa inżynierskiego w latach 2014 – 2020, a **Małgorzata Walczak-Gomuła** i **Dariusz Muślewski** (dyrektor Międzynarodowych Targów Budownictwa Budma) temat standardów jakości obsługi klienta i skutecznej dystrybucji w kontekście Dnia Dystrybutora, który odbędzie się 10 marca 2015 r. podczas targów Budma 2015. Pierwszą sesję konferencji zakończyła prezentacja „Przegląd zmian w polskim prawie cywilnym dotyczących odpowiedzialności za jakość towarów i usług. Implementacja dyrektywy unijnej 2011/83/UE z 25.10.2011 r. oraz jej skutki dla rynku budowlanego” wygłoszona przez radcę prawnego **Marcina Błędowskiego** – przedstawiciela Grupy Kapitałowej Obligo – partnera głównego konferencji.

Podczas dyskusji panelowej moderowanej przez **Przemysława Danę**, w której udział wzięli: **Urszula Maliszewska** (dyrektor handlowy, Austrotherm), **Janusz Komurkiewicz** (czło-

nek zarządu, Fakro), **Jacek Michalak** (wiceprezes zarządu ds. rozwoju, Atlas), **Henryk Kwapisz** (dyrektor relacji instytucjonalnych, Saint-Gobain Construction Products Polska Sp. z o.o./Isover), **Piotr Dauksza** (prezes zarządu, H+H Polska) oraz **Patryk Fiks** (adwokat, OBLIGO Sieczkowski i Spółka. Sp.k.), podjęto temat regulacji unijnych dotyczących ekologii z uwzględnieniem kwestii kosztów, rozwoju firm oraz specjalistycznego wykonawstwa.

Sesję marketingową rozpoczęła prezentacja **Marty Łuszczynskiej** pt. „Marka, wizerunek, jakość obsługi – czyli na co zwraca uwagę statystyczny Kowalski podczas planowania remontu”, w ramach której omówiono proces planowania i prowadzenia remontu oraz czynniki wpływające na wybór produktów budowlanych.

Konferencję zakończyło wystąpienie **Joanny Florczak-Czujwid** i **Michała Modlińskiego** (dyrektor ds. rozwoju biznesu, BTI Consulting) pt. „Badania w środowisku naturalnym najlepszą drogą do maksymalizacji osiągnięć w sprzedaży”. Zwrócono uwagę na kwestie badań Mystery Shopping, które mają za zadanie wspierać budowanie pozytywnego wizerunku firmy przez dostarczanie rzetelnych informacji na temat poziomu świadczonych usług. Więcej informacji na www.asm-poland.com.pl