

mgr Janusz Kobylarz¹⁾

Sprzedaż produkcji budowlano-montażowej i produkcja sprzedana budownictwa w okresie dziesięciu miesięcy 2014 roku

DOI: dx.doi.org/10.15199/33.2014.12.23

Sprzedaż produkcji budowlano-montażowej zrealizowana w październiku br. na terenie kraju w jednostkach budowlanych o liczbie pracujących powyżej 9 osób była (w cenach stałych) o 1,0% niższa niż przed rokiem (wobec wzrostu o 5,6% we wrześniu br. i spadku o 3,2% w październiku ub. roku). Odnotowano spadek sprzedaży produkcji budowlano-montażowej (obserwowany od czerwca br.) w podmiotach specjalizujących się w budowie budynków (o 2,7%) oraz spadek produkcji (wobec wzrostu obserwowanego od lutego br.) w przedsiębiorstwach zajmujących się głównie budową obiektów inżynierii lądowej i wodnej (o 1,7%). Większa niż przed rokiem (od lutego br.) była natomiast sprzedaż produkcji budowlano-montażowej podmiotów, których podstawowym rodzajem działalności są roboty budowlane specjalistyczne (o 3,1%). Spadek produkcji budowlano-montażowej dotyczył robót o charakterze inwestycyjnym (o 2,8%), wobec wzrostu sprzedaży robót o charakterze remontowym (o 2,5%). **W porównaniu z wrześniem br.** sprzedaż produkcji budowlano-montażowej była o 7,2% większa, przy czym wzrost odnotowano w przedsiębiorstwach, których podstawowym rodzajem działalności jest budowa budynków – o 20,3% i obiektów inżynierii lądowej i wodnej – o 2,9%. W jednostkach wykonujących głównie roboty budowlane specjalistyczne sprzedaż produkcji budowlano-montażowej była o 2,0% mniejsza. Po wyeliminowaniu wpływu czynników o charakterze sezonowym sprzedaż produkcji budowlano-montażowej ogółem w październiku br. była o 0,2% niższa niż przed rokiem i o 0,9% w porównaniu z wrześniem br.

Sprzedaż produkcji budowlano-montażowej zrealizowana w okresie styczeń – październik br. była o 3,5% większa w porównaniu z analogicznym okresem ub. roku (wobec spadku o 14,4% przed rokiem). Wzrost sprzedaży produkcji w skali roku odnotowano w przedsiębiorstwach zajmujących się głównie wykonywaniem specjalistycznych robót budowlanych – o 8,3% i budową obiektów inżynierii lądowej i wodnej – o 7,5%. Spadek wystąpił w jednostkach specjalizujących się w budowie budynków – o 3,3%.

Dynamikę (w cenach stałych) i strukturę (w cenach bieżących) sprzedaży produkcji budowlano-montażowej w jednostkach budowlanych o liczbie pracujących powyżej 9 osób przedstawiono w tabeli 1.

Produkcja sprzedana budownictwa (tabela 2) – obejmująca przychody z działalności budowlanej i niebudowlanej, tj. ze sprzedaży wyrobów własnej produkcji, robót i usług – zrealizowana w okresie styczeń – październik 2014 r. przez przedsiębiorstwa budowlane o liczbie pracujących powyżej 9 osób była (w cenach bieżących) o 6,7% wyższa niż przed rokiem (wobec spadku w okresie

Tabela 1. Dynamika (w cenach stałych) i struktura (w cenach bieżących) sprzedaży produkcji budowlano-montażowej w jednostkach budowlanych o liczbie pracujących powyżej 9 osób

Wyszczególnienie	2013 r.		2014 r.		2013 r.	
	X	I – X	X	X	X	
	analogiczny okres poprzedniego roku = 100				struktura [%]	
Ogółem	96,8	85,6	99,0	103,5	100,0	100,0
Roboty budowlane o charakterze: inwestycyjnym	98,2	85,6	97,2	101,8	64,9	66,0
remontowym	94,3	85,6	102,5	106,9	35,1	34,0
Budowa budynków	91,3	85,4	97,3	96,7	35,5	38,2
Budowa obiektów inżynierii lądowej i wodnej	98,5	81,8	98,3	107,5	37,4	36,0
Roboty budowlane specjalistyczne	103,5	92,0	103,1	108,3	27,1	25,8

styczeń – październik 2013 r. o 12,4%). Wzrost zrealizowanej sprzedaży odnotowały przedsiębiorstwa we wszystkich województwach poza mającymi siedzibę na terenie lubelskiego i kujawsko-pomorskiego, w których wystąpił spadek odpowiednio o 15,8% (wobec spadku o 1,3% w okresie styczeń – październik 2013 r.) i 0,8% (wzrost o 5,9%). Największy wzrost odnotowano w przedsiębiorstwach z siedzibą na terenie: opolskiego – o 22,4% (spadek o 1,7%), pomorskiego – o 16,4% (spadek o 7,3%) i podlaskiego – o 14,9% (spadek o 1,3%). Wzrostowi przychodów ze sprzedaży wyrobów i usług towarzyszył spadek przeciętnego zatrudnienia w przedsiębiorstwach budowlanych (o 7,8%, wobec spadku o 8,8% w okresie styczeń – październik 2013 r.). Odnotowano go we wszystkich województwach poza opolskim. Liczba zatrudnionych w przedsiębiorstwach budowlanych mających siedzibę na terenie tego województwa wzrosła w porównaniu z okresem styczeń – październik 2013 r. o 10,2% (wobec spadku przed rokiem o 11,3%). Największy spadek przeciętnego zatrudnienia odnotowano w firmach z siedzibą na terenie: śląskiego – o 11,4% (wobec spadku o 4,5%), świętokrzyskiego – o 10,9% (spadek o 8,5%) i łódzkiego – o 8,8% (spadek w okresie styczeń – październik 2013 r. o 12,1%).

W listopadzie br. **ogólny klimat koniunktury** w budownictwie oceniany był bardziej pesymistycznie niż przed miesiącem, ale mniej niekorzystnie niż w analogicznym miesiącu ostatnich trzech lat. Pogorszyły się stosunku do października br. negatywne diagnozy i prognozy portfela zamówień oraz produkcji budowlano-montażowej na rynku krajowym, a także sytuacji finansowej przedsiębiorstw. Przewidywano zwiększenie skali redukcji zatrudnienia.

¹⁾ Główny Urząd Statystyczny; e-mail: j.kobylarz@stat.gov.pl

Tabela 2. Produkcja sprzedana i przeciętne zatrudnienie w budownictwie w okresie styczeń – październik 2014 r.

Województwa	Produkcja sprzedana		Przeciętne zatrudnienie	
	[mln zł]	I – X 2013 r. = 100	[tys.]	I – X 2013 r. = 100
Polska	140 076,9	106,7	408	92,2
dolnośląskie	9 721,9	109,3	28	92,3
kujawsko-pomorskie	5 195,8	99,2	21	94,2
lubelskie	3 624,3	84,2	17	92,5
lubuskie	1 511,1	105,3	6	95,7
łódzkie	5 982,4	110,2	19	91,2
małopolskie	11 816,6	101,0	38	93,7
mazowieckie	43 163,8	110,3	86	92,0
opolskie	2 466,8	122,4	8	110,2
podkarpackie	4 821,6	107,6	19	93,4
podlaskie	3 996,7	114,9	10	99,5
pomorskie	8 482,1	116,4	26	91,4
śląskie	15 946,1	105,9	58	88,6
świętokrzyskie	3 642,5	101,2	11	89,1
warmińsko-mazurskie	2 514,9	109,1	12	91,8
wielkopolskie	13 546,4	102,2	38	91,7
zachodniopomorskie	3 643,8	100,0	13	93,6

Firmy sygnalizowały możliwość nieznacznie większego od prognozowanego przed miesiącem spadku cen robót budowlano-montażowych. Nadal sygnalizowano wzrost **opóźnień płatności** za wykonane roboty budowlano-montażowe. Spośród badanych podmiotów 21% (przed rokiem 19%) planowało prowadzenie prac budowlano-montażowych za granicą. Dyrektorzy tych przedsiębiorstw spodziewają się ograniczenia **portfela zamówień na roboty budowlano-montażowe** na rynkach zagranicznych, na poziomie zbliżonym do oczekiwań z ubiegłego miesiąca. Odsetek przedsiębiorców nieodczuwających żadnych **barier w prowadzeniu bieżącej działalności** kształtował się na poziomie 3,9% (przed rokiem 3,0%). Największe trudności napotykanne przez przedsiębiorstwa zgłaszające bariery związane były z kosztami zatrudnienia (63% w listopadzie br., 61% w analogicznym miesiącu ub.r.) oraz konkurencją

na rynku (57% w listopadzie br., 58% przed rokiem). W porównaniu z listopadem 2013 r. najbardziej spadło znaczenie barier związanych z niepewnością ogólnej sytuacji gospodarczej (z 47% do 37%) oraz niedostatecznym popytem (z 40% do 32%). Przedsiębiorcy zgłaszali w listopadzie **wykorzystanie mocy produkcyjnych** na poziomie 79% (76% w analogicznym miesiącu ub.r.), przy czym 16% oceniało swoje **moce produkcyjne** jako zbyt duże w stosunku do oczekiwanego w najbliższych miesiącach portfela zamówień, 73% jako wystarczające, a 11% jako zbyt małe (przed rokiem odpowiednio: 21, 67 i 12%).

W okresie **styczeń – wrzesień br. sytuacja finansowa przedsiębiorstw budowlanych** o liczbie pracujących 50 i więcej osób, prowadzących księgi rachunkowe była lepsza niż w analogicznym okresie ub. roku, jednak nadal słabsza niż w innych obszarach gospodarki. Przedsiębiorstwa wykazały wyższy niż przed rokiem wynik finansowy brutto (2 022,5 mln zł wobec 492,4 mln zł) oraz netto (1 581,0 mln zł wobec 191,3 mln zł). Dodatkowo wyniki finansowe brutto i netto, wobec ujemnych przed rokiem, uzyskały podmioty zajmujące się głównie budową obiektów inżynierii lądowej i wodnej. Wyższe niż przed rokiem były również wyniki finansowe przedsiębiorstw, których podstawowym rodzajem działalności jest budowa budynków oraz wykonywanie specjalistycznych robót budowlanych. Wskaźnik poziomu kosztów przedsiębiorstw budowlanych ogółem wyniósł 97,1% i poprawił się w porównaniu z notowanym w okresie styczeń – wrzesień ub. roku (99,2%). Przedsiębiorstwa budowlane uzyskały lepszy wskaźnik rentowności ze sprzedaży (2,6% wobec 0,8% przed rokiem) oraz wskaźniki rentowności obrotu brutto (2,9% wobec 0,8%) i netto (2,3% wobec 0,3%). Wzrosły też wskaźniki płynności finansowej – I stopnia (do 33,9% z 30,7%) oraz II stopnia (do 101,3% z 97,1%). Zwiększył się udział przedsiębiorstw wykazujących zysk netto w ogólnej liczbie badanych przedsiębiorstw budowlanych (do 69,2% z 60,2% przed rokiem). **Nakłady inwestycyjne** (dane wyrażone w cenach bieżących) w budownictwie w okresie styczeń – wrzesień br. były o 6,2% wyższe niż w analogicznym okresie ub. roku (wobec spadku o 17,7% przed rokiem). Po głębokim spadku obserwowanym rok wcześniej, znacznie wzrosła liczba nowo rozpoczętych inwestycji – o 84,7%, a ich wartość kosztorysowa zwiększyła się o 8,0%.

Otrzymano 02.12.2014 r.

Rekordowy rok dla Libetu

Pod względem wielkości sprzedaży kostki brukowej pierwsze trzy kwartały 2014 r. należały do najlepszych w historii firmy Libet. Skonsolidowane przychody wyniosły 207,6 mln zł i były o 32% większe w porównaniu z analogicznym okresem 2013 r., a zysk operacyjny osiągnął poziom 16,2 mln zł, co oznacza wzrost o 26%. Jedynie w rekordowym 2011 r. sprzedaż kostki w okresie trzech kwartałów była nieco większa, gdyż wynosiła 211,2 mln zł. Trzeci kwartał 2014 r. należy również do bardzo udanych, gdyż skonsolidowane przychody zwiększyły się o 7% rok do roku i osiągnęły poziom 89,8 mln zł, a zysk operacyjny wyniósł 9 mln zł, co oznacza 5,4 mln zł czystego zysku.

W październiku br. Libet sfinalizował przejęcie zakładu produkcji kostki brukowej w Toruniu, dzięki czemu uzyskał dostęp do rynku Torunia, Bydgoszczy i Włocławka oraz skrócił dystans do klientów, których dotychczas obsługiwał ze swoich fabryk na Pomorzu, w Warszawie i Łodzi. Akwizycja nowego zakładu sta-

nowi element strategii zakładającej zakup 2 – 3 zakładów produkcyjnych kostki brukowej oraz kopalni żwiru w ciągu najbliższych pięciu lat. Umożliwi to zlikwidowanie tzw. białych plam na mapie Polski i zaoferowanie produktów w regionach, gdzie były niedostępne. Drugim elementem strategii realizowanej przez Libet jest zwiększenie do końca 2015 r. udziału wysokomarżowych produktów Premium do 50% całkowitej sprzedaży.

W 2014 r. do oferty trafiło przeszło 50 nowych produktów, z czego więcej niż 80% stanowią produkty Premium. Ma to podwoić wartość sprzedaży nowych produktów w porównaniu z 2013 r. Z danych firmy PMR wynika, że w 2013 r. Libet odnotował wzrost udziału w rynku kostki Premium z 32 do 34%, co daje mu w tej grupie wyrobów pozycję niekwestionowanego lidera. Jednocześnie spółka zwiększyła udział w rynku kostki ogółem z 19 do 22% i tym samym jest on obecnie na poziomie największego konkurenta. **(kw)**