

Stowarzyszenie Producentów Betonów popularyzuje prefabrykację betonową oraz ABK na Zachodniopomorskim Uniwersytecie Technologicznym

W roku akademickim 2014/2015 Stowarzyszenie Producentów Betonów (SPB) kontynuuje współpracę z wydziałami budownictwa krajowych wyższych uczelni technicznych dotyczącą organizowania seminariów popularyzujących prefabrykację betonową oraz ABK. Siedemnaste spotkanie z tego cyklu odbyło się 22 października br. na Wydziale Budownictwa i Architektury Zachodniopomorskiego Uniwersytetu Technologicznego w Szczecinie. Uczestniczyło w nim 120 osób. Uroczystie otworzyli je: **dr hab. inż. Maria Kaszyńska, prof. nadzw. ZUT**, Dziekan Wydziału WBIA oraz **Józef Kostrzewski** – Dyrektor Biura SPB. Seminarium było podzielone na dwie części. W pierwszej przedstawiono cztery referaty programowe. Wystąpienie Józefa Kostrzewskiego poświęcone było historii i aktualnym osiągnięciom przemysłu prefabrykacji betonowej oraz ABK w Polsce i w odniesieniu do całego rynku europejskiego, a także działalności Stowarzyszenia i jego współpracy z organizacjami europejskimi EAACA oraz BIBM. **Grzegorz Dużyński** z firmy Pekabex-Bet zaprezentował współczesne konstrukcje z elementów prefabrykowanych. W tej części seminarium **Tomasz Rybarczyk** z firmy Solbet przedstawił autoklawizowany beton komórkowy w świetle zrównoważonego rozwoju, a **Paweł Stankiewicz** z Chryso Polska omówił nowoczesne domieszki chemiczne i wskazał, jak mogą pomóc w pokonywaniu barier w produkcji prefabrykatów betonowych.

Druga część seminarium poświęcona była prezentacji firm. Podczas wystąpień przedstawiciele producentów ABK (**Tomasz Sielski** z Prefabetu Osława Dąbrowa) i prefabrykatów betonowych (**Mariusz Bangrowski** z Precon Polska) zaprezentowano stosowane w fabrykach procesy produkcji wykorzystujące nowoczesne technologie oraz uży-



Fot. archiwum SPB

Studenci Wydziału Budownictwa i Architektury ZUT doskonale wykorzystali okazję, aby zapoznać się z ofertą firm – członków SPB

skane dzięki nim bardzo dobrej jakości produkty, a także możliwości ich zastosowania. Tę część spotkania zakończyli: **Benedykt Karczewski** z firmy Astra, który przedstawił zastosowanie włókien syntetycznych w prefabrykacji oraz **Robert Pasek** z Zakładu Elementów Konstrukcyjnych prezentując oferowane przez firmę zbrojenie do elementów prefabrykowanych. Porównując wszystkie dotychczasowe seminaria SPB na wydziałach budownictwa wyższych uczelni technicznych należy podkreślić, że najbardziej aktywni byli studenci uczestniczący w spotkaniu na Wydziale Budownictwa i Architektury ZUT w Szczecinie.

Tradycyjnie seminarium towarzyszyła wystawa, na której ekspozowane były wyroby, bannery, plansze, katalogi i ulotki oraz materiały reklamowe. Swoje stoiska mieli: Stowarzyszenie Producentów Betonów oraz firmy – członkowie SPB: Grupa Solbet, Chryso Polska, Astra, Prefabet Osława Dąbrowa, Zakład Elementów Konstrukcyjnych, Pekabex-Bet.

Wypowiedzi dotyczące seminarium SPB na Zachodniopomorskim Uniwersytecie Technologicznym: dr hab. inż. Marii Kaszyńskiej, prof. nadzw. ZUT oraz Jacka Błońskiego, Dyrektora Chryso Polska Sp. z o.o.



dr hab. inż. MARIA KASZYŃSKA, prof. nadzw. ZUT
Dziekan Wydziału Budownictwa
i Architektury ZUT w Szczecinie

Co zdecydowało, że Wydział Budownictwa i Architektury ZUT pozytywnie odpowiedział na propozycję SPB dotyczącą zorganizowania na uczelni seminarium poświęconego betonowym prefabrykatom oraz ABK?

Maria Kaszyńska: Dla studentów i kadry naukowej kontakt z szeroko pojętą praktyką budowlaną jest niezbędny. Semina przygotowane przez m.in. producentów materiałów budowlanych, wykonawców lub inwestorów doskonale uzupełniają treści programowe przekazywane na wykładach i ćwiczeniach. Zawsze pozytywnie odpowiadam na takie propozycje i zachęcam studentów do uczestnictwa w spotkaniach. Inicjatywę Stowarzyszenia Producentów Betonów oceniam jako ze wszech miar pożyteczną. To świetna okazja do zapoznania się z nowoczesnymi rozwiązaniami materiałowymi i konstrukcyjnymi dotyczącymi prefabrykacji betonowej oraz autoklawizowanego betonu komórkowego.

Jak Pani Dziekan ocenia zainteresowanie studentów i kadry naukowej seminarium SPB?

MK: W seminarium uczestniczyli studenci drugiego oraz trzeciego roku studiów stacjonarnych I stopnia oraz dyplomanci i doktoranci. Wyrazem ich zainteresowania była ożywiona dyskusja po każdej prezentacji. Szczególnie interesowały ich nowinki technologiczne, np. włókna z tworzyw sztucznych do betonów, prefabrykaty z betonów sprężonych. W rozmowach podkreślali, że bardzo ciekawym doświadczeniem były dla nich prezentacje przedstawiane przez prezesów i dyrektorów firm.

Czy na Wydziale Budownictwa i Architektury ZUT wiedza dotycząca przemysłu prefabrykacji betonowej i ABK przekazywana jest studentom podczas studiów?

MK: Treści te w różnym zakresie przedstawiane są studentom budownictwa zarówno

na studiach inżynierskich (S1, N1), jak i magisterskich (S2/N2). Na drugim roku podczas semestru 4 (S1 i N1) w ramach przedmiotu „Budownictwo ogólne” omawiane są systemy budownictwa prefabrykowanego, natomiast z systemami budownictwa murowego, w tym z elementami ABK, studenci zapoznają się w ramach tego samego przedmiotu podczas semestru 6, a także podczas semestru 7, gdy uczęszczając na zajęcia „Konstrukcji murych” uczą się m.in. zasad wykonania i projektowania ścian o różnych konstrukcjach, w tym nośnych, wypełniających i usztywniających. Treści dotyczące technologii betonu są prezentowane na drugim roku S1/N1, a betonów nowych generacji na S2. W progra-

mie S2/N2 jest też przedmiot „Konstrukcje z prefabrykatów betonowych”.

Korzystając z okazji, bardzo proszę o krótkie zaprezentowanie Wydziału Budownictwa i Architektury ZUT.

MK: Nasz wydział jest jednym z trzech najstarszych dawnej Politechniki Szczecińskiej i najliczniejszym z 10 wydziałów ZUT w Szczecinie. Obecnie studiuje na nim 3280 osób, czyli ponad jedna czwarta wszystkich studentów. Ma kategorię A i prawa doktryzowania w dyscyplinach: architektura i urbanistyka oraz budownictwo, a od zeszłego roku także habilitowania w dyscyplinie budownictwo. Prowadzimy 5 kierunków studiów:

budownictwo, inżynieria środowiska, architektura i urbanistyka, wzornictwo oraz inżynier europejski. W bieżącym roku akademickim uruchomiliśmy studia doktoranckie w dwóch dyscyplinach: budownictwo oraz architektura i urbanistyka. Nasz wydział mieści się w dwóch starych budynkach, które niestety wymagają remontu i rozbudowy, aby zapewnić odpowiednie warunki pracownikom i studentom. Jednak w związku z połączeniem Politechniki Szczecińskiej z Akademią Rolniczą znalazł się na dalekim miejscu w kolejce po finanse na te inwestycje. Mamy nadzieję, że w najbliższym czasie uda się uzyskać potrzebne fundusze, aby zrealizować nasze zamierzenia, a nawet i marzenia.



JACEK BŁOŃSKI
Dyrektor Chryso Polska Sp. z o.o.

Od dwóch lat Chryso Polska aktywnie uczestniczy w organizowanych przez SPB seminariach adresowanych do studentów i wykładowców wydziałów budownictwa. Jak z perspektywy tych doświadczeń ocenia Pan inicjatywę SPB? Co te spotkania dały firmie?

Jacek Błoński: Zawsze chętnie współpracowaliśmy z SPB, a seminaria na wydziałach budownictwa od początku wydały nam się interesującą propozycją. Umożliwiają nam popularyzację wiedzy na temat domieszek do betonów, a studentom i kadrze naukowej dają możliwość zapoznania się z firmą i jej produktami. Od wielu lat chętnie inwestujemy w wiedzę przyszłych inżynierów budownictwa, którzy za kilka lat mogą być naszymi klientami lub pracownikami. Pragnę podkreślić, że każde z dotychczasowych spotkań było dla nas ważne. Szczególnie wspominam dwa z nich: w Szczecinie, ponieważ oprócz osobistego sentymentu do tego regionu, bo stąd pochodzę, poznaliśmy wielu młodych ludzi, wyjątkowo zainteresowanych nowymi technologiami oraz we Wrocławiu, bowiem podczas tego seminarium dokonaliśmy rekrutacji i pozyskaliśmy do firmy kolejnego specjalistę w zakresie stosowania naszych produktów.

Co najbardziej interesowało studentów i wykładowców w Szczecinie, którzy odwiedzili Państwa stoisko?

JB: Wszyscy chętnie pytali o możliwość zastosowania domieszek, głównie z gamy CHRYSO® Fluid Premia, dane techniczne prezentowanych włókien syntetycznych, a także o możliwość uzyskania do badań próbek naszych produktów. Chryso znane było przede wszystkim wykładowcom, aby więc przybliżyć firmę studentom, udostępniliśmy katalogi, dzięki którym mogli zapoznać się z gamą naszych produktów. Studenci otrzymali również praktyczne upominki, które będą mogli wykorzystać w dalszych etapach edukacji. Seminarium natomiast pozwoliło nam pokazać, w jaki sposób nowoczesne domieszki wpływają na redukcję czasu i energii potrzebnych do produkcji prefabrykatów betonowych. Studentów najbardziej interesowały te same zagadnienia, które leżą w gestii zainteresowań producentów betonów, generalnych wykonawców i inwestorów – praktyczne rozwiązania, dzięki którym oszczędza się czas i pieniądze.

Zbliża się koniec 2014 r. Jaki był dla Pana firmy?

JB: Mijający rok mogę już dziś zaliczyć do kolejnych udanych w historii Chryso Polska z kilku powodów. Po pierwsze na szczeblu struktur światowych Chryso przeszło pozytywnie proces transformacji i pozyskało nowego, strategicznego partnera kapitałowego, który w pełni identyfikuje się z kierunkami rozwoju wyznaczonymi przez zarząd spółki i będzie je wspierał. Po drugie dla Chryso Polska był to pierwszy, pełny rok z własną produkcją, gdyż w lipcu 2013 r. został uruchomiony Zakład Produkcyjny 4_PL. I wreszcie – udało nam się powiększyć grono zadowolonych odbiorców, na co wskazują nie tylko

oficjalne dane statystyczne, ale przede wszystkim udane i przyjazne relacje z klientami oraz nasz wynik finansowy.

Czy Pana zdaniem polskie budownictwo ma już za sobą trudne czasy?

JB: W otaczającej nas zmiennej rzeczywistości oraz wielowątkowego podłoża zagadnienia, nie chciałbym „zaklinać” obecnej sytuacji, twierdząc, że spowolnienie gospodarcze opuściło Polskę definitywnie i nieodwracalnie. Potwierdza to przykład zużycia cementu. Otóż pod koniec października br. było ono o 7% większe w ujęciu narastającym do poprzedniego roku, a jednocześnie o 5% mniejsze, gdy te same wskaźniki będziemy rozpatrywać w ujęciu miesięcznym, porównując październik 2013 r. do października br. Trudno więc mówić o czasach prosperity, gdy nadal branża spotyka się z zatorami płatniczymi i stosunkowo małą liczbą przetargów w budownictwie drogowym i ogólnym. Mam jednak nadzieję, że w przyszłym roku Polska racjonalnie i efektywnie wykorzystasz środki z dotacji unijnych przeznaczone na lata 2014 – 2020, tym samym będzie to główny czynnik determinujący wzrost koniunktury w naszej branży.

Jakie plany ma Chryso Polska na 2015 r.?

JB: Okres stagnacji powoduje, że nie możemy pozostać bierni. Szczególnie gdy nasi partnerzy biznesowi przywiązują dużą wagę do redukcji kosztów produkcji. Dzięki innowacyjnemu i dedykowanemu polskiemu odbiorcy produktom stworzonym w zakładzie produkcyjnym 4_PL, a także naszą polityką cenową, chcemy umacniać pozycję Chryso Polska jako czołowej firmy na rynku domieszek do betonów.

Opracowała **Danuta Matynia**