

Sprzedaż produkcji budowlano-montażowej i produkcja sprzedana budownictwa w okresie siedmiu miesięcy 2013 roku

W lipcu br. obserwowano wyraźnie wolniejszy niż w poprzednich miesiącach spadek (w skali roku) **sprzedaży produkcji budowlano-montażowej** realizowanej na terenie kraju w jednostkach budowlanych o liczbie pracujących powyżej 9 osób. W porównaniu z lipcem ub. roku, kiedy odnotowano zmniejszenie produkcji o 8,7%, wyniósł on (w cenach stałych) 5,2%, wobec spadku o 18,3% przed miesiącem. Wolniejszy niż w poprzednich miesiącach spadek sprzedaży produkcji notowano we wszystkich działach budownictwa: w jednostkach, których podstawowym rodzajem działalności jest budowa budynków – o 11,4%, w wykonujących głównie roboty budowlane specjalistyczne – o 1,8%, a w specjalizujących się w robotach związanych z budową obiektów inżynierii lądowej i wodnej – o 0,8%. Zmniejszył się zarówno spadek robót o charakterze inwestycyjnym, jak i remontowym (wyniósł odpowiednio 3,0% i 9,1%). **W porównaniu z czerwcem br.** sprzedaż produkcji budowlano-montażowej wzrosła o 7,8%, przy czym w podmiotach, których podstawowym rodzajem działalności są roboty związane z budową obiektów inżynierii lądowej i wodnej – o 17,3%, a w specjalizujących się w budowie budynków – o 5,8%. W przedsiębiorstwach realizujących głównie roboty specjalistyczne odnotowano spadek produkcji o 2,4%. Po wyeliminowaniu wpływu czynników o charakterze sezonowym sprzedaż produkcji budowlano-montażowej ogółem była niższa niż przed rokiem o 7,3%, a w porównaniu z czerwcem br. wzrosła o 5,0%.

Dynamikę (w cenach stałych) i strukturę (w cenach bieżących) sprzedaży produkcji budowlano-montażowej przedstawiono w tabeli 1.

W okresie styczeń – lipiec br. spadek sprzedaży produkcji budowlano-montażowej w porównaniu z analogicznym okresem ub. roku wyniósł 17,7% (wobec wzrostu o 4,6% przed rokiem). Odnotowano go we wszystkich działach budownictwa: w przedsiębiorstwach specjalizujących się w budowie budynków – o 18,5, w

Tabela 1. Dynamika (w cenach stałych) i struktura (w cenach bieżących) sprzedaży produkcji budowlano-montażowej

Wyszczególnienie	2012 r.		2013 r.		2012 r.	
	VII	I – VII	VII	I – VII		
	analogiczny okres poprzedniego roku = 100				struktura w %	
Ogółem	91,3	104,6	94,8	82,3	100,0	100,0
roboty budowlane o charakterze:						
inwestycyjnym	88,6	104,5	97,0	83,2	66,1	65,4
remontowym	96,3	104,9	90,9	80,7	33,9	34,6
Budowa budynków	93,2	105,8	88,6	81,5	39,5	40,4
Budowa obiektów inżynierii lądowej i wodnej	87,1	102,8	99,2	79,4	33,9	34,9
Roboty budowlane specjalistyczne	95,3	105,2	98,2	87,9	26,6	24,7

dwie obiektów inżynierii lądowej i wodnej – o 20,6%, a w jednostkach, których podstawowym rodzajem działalności są roboty budowlane specjalistyczne – o 12,1%.

W I półroczu br. **sytuacja finansowa przedsiębiorstw budowlanych** prowadzących księgi rachunkowe, w których liczba pracujących wynosi 50 i więcej osób, nadal była słaba, chociaż nieznacznie lepsza niż w analogicznym okresie ub. roku. Przedsiębiorstwa uzyskały dodatnie wyniki finansowe brutto (118,2 mln zł wobec minus 799,3 mln zł przed rokiem), przy nadal ujemnych wynikach finansowych netto (minus 21,5 mln zł wobec odpowiednio minus 904,5 mln zł). Najgorsze wyniki finansowe brutto i netto, pomimo wyraźnej poprawy w skali roku, odnotowano (podobnie jak przed rokiem) w jednostkach zajmujących się budową obiektów inżynierii lądowej i wodnej (odpowiednio minus 120,9 mln zł i minus 148,4 mln zł). W pozostałych jednostkach wyniki finansowe były słabsze niż przed rokiem. Wskaźnik poziomu kosztów ogółem zmniejszył się w porównaniu z analogicznym okresem ub. roku ze 101,7% do 99,7%. Wskaźnik rentowności ze sprzedaży przedsiębiorstw budowlanych wyniósł 0,0% (wobec minus 1,7% przed rokiem). Lepsze niż przed rokiem były wskaźniki rentowności obrotu brutto (0,3% wobec minus 1,7%) i netto (minus 0,1% wobec minus 1,9%). Wzrosły wskaźniki płynności I stopnia (do 32,3% wobec 29,2%) oraz II stopnia (do 98,0% wobec 95,6%). Nieznacznie zmniejszył się udział przedsiębiorstw wykazujących zysk netto w ogólnej liczbie

Tabela 2. Produkcja sprzedana i przeciętne zatrudnienie w budownictwie w okresie styczeń – lipiec 2013 r.

Województwa	Produkcja sprzedana		Przeciętne zatrudnienie	
	[mln zł]	I – VII 2012 = 100	[tys.]	I – VII 2012 = 100
Polska	79460,3	84,0	443	91,6
dolnośląskie	5175,0	84,1	30	88,8
kujawsko-pomorskie	2926,2	94,6	22	92,9
lubelskie	2627,3	98,2	18	91,1
lubuskie	819,7	83,1	7	81,8
łódzkie	3269,1	88,2	21	88,3
małopolskie	6984,4	93,6	41	89,6
mazowieckie	24099,3	74,5	93	90,8
opolskie	1248,9	93,4	7	89,3
podkarpackie	2796,8	98,2	20	96,0
podlaskie	2096,4	89,1	10	94,4
pomorskie	4246,8	88,7	29	92,8
śląskie	9217,2	86,3	65	97,0
świętokrzyskie	2136,6	84,9	12	90,3
warmińsko-mazurskie	1407,1	86,7	13	88,4
wielkopolskie	8149,2	85,8	42	91,8
zachodniopomorskie	2260,3	90,7	13	89,3

przedsiębiorstw (do 53,9% z 55,2%). Nakłady inwestycyjne w budownictwie w I półroczu br. były (w cenach bieżących) o 14,8% niższe niż przed rokiem (wobec spadku o 18,3% w analogicznym okresie ub. roku). Wartość kosztorysowa nowo rozpoczętych inwestycji była o 25,0% niższa niż w I półroczu ub. roku.

Produkcja sprzedana budownictwa (tabela 2) – obejmująca przychody z działalności budowlanej i niebudowlanej, tj. ze sprzedaży wyrobów własnej produkcji, robót i usług – zrealizowana w okresie styczeń-lipiec 2013 r. w przedsiębiorstwach budowlanych o liczbie pracujących powyżej 9 osób była (w cenach bieżących) o 16,0% niższa niż przed rokiem (w analogicznym okresie 2012 r. wyższa o 6,6%). Spadek zrealizowanej sprzedaży odnotowano we wszystkich województwach, przy czym największy w przedsiębiorstwach z siedzibą na terenie województwa: mazowieckiego – o 25,5% (wobec wzrostu przed rokiem o 12,9%), lubuskiego o 16,9% (spadek o 16,6%) i dolnośląskiego – o 15,9% (wzrost o 5,3%). Spadkowi przychodów ze sprzedaży wyrobów i usług towarzyszył także spadek przeciętnego zatrudnienia w przedsiębiorstwach budowlanych (o 8,4%, wobec wzrostu o 3,6% w okresie styczeń-lipiec 2012 r.). Odnotowano go także we wszystkich województwach, największy w firmach z siedzibą na terenie województwa: lubuskie-

go – o 18,2% (wobec wzrostu przed rokiem o 7,5%), łódzkiego – o 11,7% (w 2012 r. wzrost o 3,8%) i warmińsko-mazurskiego – o 11,6% (wobec wzrostu o 4,2%).

W sierpniu br. **ogólny klimat koniunktury** w budownictwie oceniany był nieznacznie mniej pesymistycznie niż przed miesiącem. Nieco mniej niekorzystne niż w lipcu br. były oceny bieżącej produkcji budowlano-montażowej i sytuacji finansowej oraz przewidywania dotyczące portfela zamówień na rynku zagranicznym. Pogorszyły się natomiast negatywne prognozy dotyczące portfela zamówień krajowych oraz produkcji. Przewidywane jest niewielkie zwiększenie skali planowanych redukcji zatrudnienia. Firmy sygnalizują możliwość spadku cen robót budowlano-montażowych na poziomie zbliżonym do prognozowanego przed miesiącem. W sierpniu br., podobnie jak przed miesiącem i przed rokiem, jako główne bariery w prowadzeniu działalności budowlanej przedsiębiorcy wskazywali koszty zatrudnienia oraz konkurencję na rynku. W skali roku wzrosło znaczenie m.in. niejasnych i niespójnych przepisów prawnych oraz wysokich obciążeń na rzecz budżetu. Zmniejszyła się natomiast dotkliwość utrudnień związanych m.in. z kosztami materiałów.

mgr Janusz Kobylarz
Główny Urząd Statystyczny



Kolejna edycja konkursu dla profesjonalnych wykonawców

1 sierpnia 2013 r. ruszyła kolejna edycja konkursu Malarz Roku Dekoral, organizowanego przez firmę PPG Deco Polska. Już po raz czwarty zmierzają się w nim profesjonalni wykonawcy skupieni w Klubie Dekoral Professional. Malarz Roku Dekoral 2013 to wyzwanie dla firm, które chcą zaprezentować doskonałą jakość oferowanych przez siebie usług i powalczyć o cenne nagrody.

Warunki i zasady konkursu

Zgłoszenia do konkursu Malarz Roku Dekoral 2013 przyjmowane są od 1 sierpnia. Aby wziąć udział w rywalizacji, trzeba przystąpić do Klubu Dekoral Professional. W tym celu należy zakupić produkty za minimum 1500 PLN w jednym z ponad 40 sklepów Centrum Dekoral Professional zlokalizowanych na terenie całego kraju. Po wypełnieniu formularza i otrzymaniu karty członkowskiej, do 31 grudnia 2013 r. można zgłosić do konkursu inwestycję, w której zastosowano produkty dostępne w Centrach Dekoral Professional. Jury pod przewodnictwem **Jarosława Domowicza, Managera Akademii Technik Malarskich Dekoral Professional**, do 20 lutego 2014 r. ogłosi TOP 20 realizacji, które wezmą udział w dalszej fazie konkursu. Przez kolejny miesiąc każda z inwestycji zostanie szczegółowo zaprezentowana na stronie www.malarz-roku.pl, a 1 marca 2014 r. rozpocznie się głosowanie internautów, które wyłoni Malarza Roku Dekoral Publiczności. Osoby, które poza przydzieleniem punktów pozostawiają także swój komentarz, wezmą udział w konkursie dla internautów. Głosowanie będzie trwało do 10 kwietnia, a miesiąc później, tj. 10 maja 2014 r. nastąpi oficjalne rozstrzygnięcie konkursu. Jury przyzna główną nagrodę i tytuł Malarza Roku Dekoral 2013, a osoby zgromadzone na gali wybiorą Malarza Roku Dekoral Publiczności 2013 spośród wykonawców pięciu najwyższej ocenionych realizacji biorących udział w głosowaniu internetowym.



Cenne nagrody

Marki Sigma Coatings oraz Dekoral Professional ufundowały dostawczo-osobowy samochód Volkswagen Caddy dla głównego laureata konkursu. Dla profesjonalnych wykonawców, którzy zajmą II i III miejsce, firma Graco – producent maszyn natryskowych oraz firma Flex – producent elektronarzędzi, przygotowały specjalistyczne urządzenia do robót malarskich i wykończeniowych. Na nagrodę mogą także liczyć osoby, które wezmą udział w głosowaniu internetowym. Jury wybierze najciekawszy komentarz, a jego autor otrzyma usługę malowania pomieszczenia przez Malarza Certyfikowanego Dekoral z wykorzystaniem profesjonalnych farb dostępnych w sieci sklepów Centrum Dekoral Professional.