

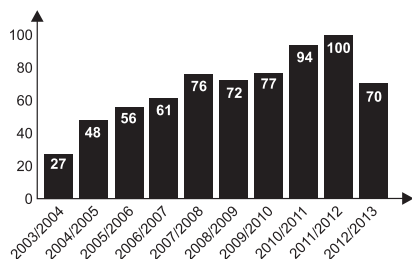
prof. dr hab. inż. Lech Czarnecki*
mgr inż. Piotr Rusecki**

Dobry Beton – X edycja

Organizowany corocznie od 2003 r. uroczysty finał Kampanii Znak Jakości Dobry Beton doczekał się swojej X edycji. Uroczystość odbyła się 25 kwietnia 2013 r. w Centrum Olimpijskim PKOl w Warszawie. W podniosłej atmosferze dokonano wręczenia laureatom dyplomów i pieczęci jakości. Finał kampanii ma ukazywać dobry beton w praktyce budowlanej. Uczyniono to w sposób najbardziej przekonujący, bo na przykładzie 26 liderów betonu towarowego:

- 5 laureatów uzyskało to wyróżnienie po raz pierwszy (tabela 1);
- 21 laureatów sięgnęło po laury powtórnie (tabela 1), co świadczy, że warto używać znaku Dobry Beton.

Obecnie 79 wytwórni szczyci się tym znakiem. W tej liczbie 21 wytwórni może powiedzieć o sobie **od zawsze dobry beton**, gdyż zachowują ten tytuł od pierwszej edycji – powiedział podczas uroczystości prof. Lech Czarnecki – Przewodniczący Kapituły Znak Jakości Dobry Beton (fotografia 1). W stosunku do ogólnej liczby producentów betonu towarowego zbiór laureatów to zaledwie kilka procent – pod tym względem najkorzystniejszy był 2011 r., gdy liczba wyróżnionych to 100 wytwórni (rysunek 1, tabela 2). Droga do Znak Jakości Dobry Beton jest dla wytwórni żmudna i długa. Zwraca przy tym uwagę, że liczba odmów jest niewielka – jedna odmowa w co drugiej edycji (tabela 2). Daje to bardzo dobre świadectwo samowiedzy specjalistów przemysłu betonu towarowego i rzetelności ich samooceny. To właśnie od samooceny rozpoczyna się



Rys. 1. Liczba laureatów Znak Jakości Dobry Beton w poszczególnych latach

* Instytut Techniki Budowlanej
** Stowarzyszenie Producentów Betonu Towarowego

proces aplikacyjny, a trafność tej samooceny jest następnie sprawdzona w dalszych stadiach procesu kwalifikacyjnego, w tym przez audytorów u producenta betonu. Należy podkreślić, że laureatem jest co trzeci członek Stowarzyszenia Producentów Betonu Towarowego. Przekonująco pokazuje to, gdzie się gromadzi elita dobrego betonu (fotografia 2). W ramach kampanii są także przyznawane **specjalne nagrody za innowacyjność**. W tym roku wyróżnienie otrzymała firma **CEMEX** za budowę pilotażowych dróg z betonu towarowego.

Dziesiąta rocznica Kampanii Znak Jakości Dobry Beton skłania do refleksji. Do pewnego rodzaju symbolu urastają dwa fakty:

- w 2003 r., gdy Stowarzyszenie Producentów Betonu Towarowego podjęło tę inicjatywę, bezpośredni asumpt do rozpoczęcia działań dało wprowadzenie europejskiej normy PN-EN 206, w której 40% objętości to postanowienia dotyczące betonu towarowego;

Tabela 1. Laureaci Znak Jakości Dobry Beton 2013

Wytwórnice wyróżnione po raz pierwszy	
Białystok – Zachód; PPUH KOMBINAT BUDOWLANY Sp. z o.o.	
Kraków – Zabłocie; th-beton Sp. z o.o.	
Miejska Górka WALBET ADK Walkowiak sp. j.	
Stargard Szczeciński – Strachocin; LAFARGE Kruszywa i Beton Sp. z o.o.	
Wrocław – Klecina; th-beton Sp. z o.o.	
Wytwórnice wyróżnione po raz wtóry	
Bydgoszcz – Glinki; LAFARGE Kruszywa i Beton Sp. z o.o.	
Bytom – Bobrek th-beton Sp. z o.o.	
Gdańsk – Nowy Port; LAFARGE Kruszywa i Beton Sp. z o.o.	
Kielce – Nowiny; DYCKERHOFF Polska Sp. z o.o.	
Kraków – Rybitwy; DYCKERHOFF Polska Sp. z o.o.	
Leszno – Gronowo; LAFARGE Kruszywa i Beton Sp. z o.o.	
Opole – Wschód; DYCKERHOFF Polska Sp. z o.o.	
Polkowice; th-beton Sp. z o.o.	
Poznań – Karolin; LAFARGE Kruszywa i Beton Sp. z o.o.	
Poznań – Suchy Las BT Poznań Sp. z o.o.	
Poznań – Zatorze; DYCKERHOFF Polska Sp. z o.o.	
Poznań – Zegrze; LAFARGE Kruszywa i Beton Sp. z o.o.	
Przemysł – Sielec; TRANSBET Mariusz Grochowicz Sp. j.	
Ryki – Kazimierzyn; CEMAR – PPHU Paweł Ostrzyżek	
Sieradz – ul. Wojska Polskiego; CEMEX Polska Sp. z o.o.	
Mobilna Wytwórnia – W4; FU Staniszewscy Sp. j.	
Warszawa – Augustówka; DYCKERHOFF Polska Sp. z o.o.	
Warszawa – ul. Chełmżyńska; CEMEX Polska Sp. z o.o.	
Warszawa – Tarchomin; DYCKERHOFF Polska Sp. z o.o.	
Warszawa – Żerań Wschodni; LAFARGE Kruszywa i Beton Sp. z o.o.	
Wrocław – ul. Rychtałska; DYCKERHOFF Polska Sp. z o.o.	

Tabela 2. Statystyka 10-lecia Znak Jakości Dobry Beton

Edycja	Liczba wniosków akcesyjnych	Odmowa przyznania Znak Jakości ze strony Zarządu SPBT i Kapituły	Liczba przyznanych Znaków Jakości			Liczba laureatów danej edycji	Łączna liczba laureatów
			po raz pierwszy – (na 2 lata)	prolongata na 3 lata	na 4 lata		
I (2003/2004)	27	0	27	0	0	27	27
II (2004/2005)	21	0	21	0	0	21	48
III (2005/2006)	35	3	8	24	0	32	58
IV (2006/2007)	26	0	8	18	0	26	61
V (2007/2008)	22	1	16	5	0	21	76
VI (2008/2009)	33	0	8	0	25	33	72
VII (2009/2010)	39	0	10	0	29	39	77
VIII (2010/2011)	30	0	17	0	13	30	94
IX (2011/2012)	17	1	6	0	10	16	100
X (2012/2013)	26	0	5	0	21	26	79
ŚREDNIA	28	0,5	13	5	8	27	70



Fot. 1. Prof. Lech Czarnecki – Przewodniczący Kapituły podsumował X edycję Kampanii Znaku Jakości Dobry Beton

X jubileuszowa gala odbyła się w przededniu obowiązywania UE-CPR 305: *Construction Product Regulation*, które wprowadza nowe wymagania podstawowe dotyczące zrównoważonego budownictwa.

Zdecydowanie można powiedzieć, że cała dotychczasowa kampania stanowiła dobre przygotowanie do spełnienia tego wymagania, ponieważ akcentowała, że dobry beton to beton zrównoważony (L. Czarnecki, H. Justnes *Trwały i zrównoważony beton; sustainable and durable concrete*. Cement Wapno Beton nr 6, 2012 s. 341 – 362).

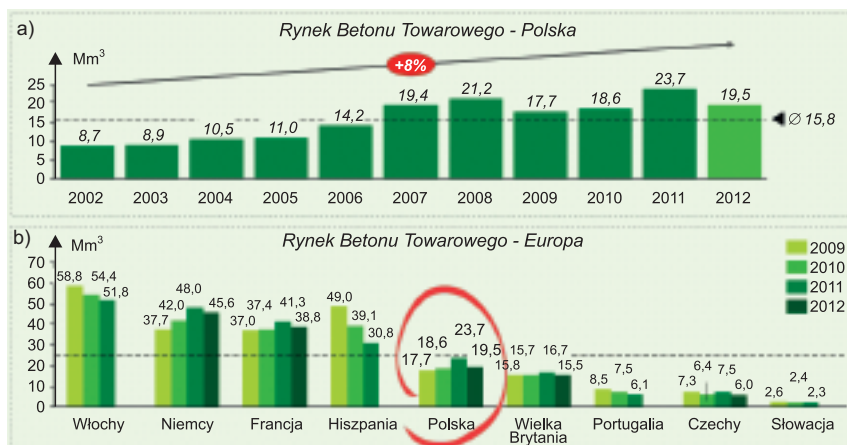
X Gala finałowa stała się okazją do przedstawienia przez Prezesa Zarządu Stowarzyszenia Producentów Betonu Towarowego, rewolucji w rozwoju betonu towarowego w ostatnim dziesięcioleciu (fotografia 3). W tym okresie produkcja wzrosła o 124%. W najlepszym roku (2008) wytworzono 21,2 mln m³, a w 2012 r. – 19,5 mln m³ betonu (rysunek 2). Liczba wytwórni betonowych zwiększyła się z 650 do 910; przemysł betonów zatrudnia obecnie 10 tys. osób, a zaangażowany kapitał wynosi 1,7 mld zł. Przemysł zużywa ogółem ok. 6 mln ton cementu i prawie 30 mln ton kruszywa. Prawie 50% powstających z tego betonu obiektów to budowle inżynieryjne. X Gala stano-



Fot. 3. Piotr Rusecki – Prezes Stowarzyszenia Producentów Betonu Towarowego prezentuje rozwój branży w ostatnim dziesięcioleciu

wiła też właściwe forum dla znakomitego wykładu profesora **F. Biasoli** – Sekretarza Generalnego European Ready – Mixed Concrete Association (ERMCO), pt. *Zrównoważenie a zalety betonu towarowego*. W bardzo emocjonujący sposób prof. F. Biasoli dowiódł, że może być wytwarzany beton o właściwościach dokładnie odpowiadających wymaganiom – Well Defined Performance Material (WDPM). To w połączeniu z trwałością czyni współczesny beton rzeczywiście zrównoważonym materiałem konstrukcyjnym.

Na zakończenie uroczystości **prof. L. Czarnecki** poinformował, że po 10 latach przewodniczenia Kapituły Kampanii Znaku Jakości Dobry Beton złożył rezygnację. Władze Stowarzyszenia przyjęły to ze zrozumieniem i skwitowały podziękowaniem za lata działalności, włączając adres z podziękowaniami. W następnej edycji przewodnictwo Kapituły obejmie **prof. Jan Malolepszy** z AGH. Prof. L. Czarnecki gorąco podziękował za zaszczyt prowadzenia tej szlachetnej akcji i życzył wielu dalszych osiągnięć nowemu przewodniczącemu (profesor pozostanie członkiem Kapituły).



Rys. 2. Rynek betonu towarowego: a) w Polsce; b) w Europie



Fot. 2. Elita Dobrego Betonu – Anno Domini 2013



**Stowarzyszenie Producentów
Betonu Towarowego w Polsce**
tel. 12 427 28 44
e-mail: biuro@spbt.pl, www.spbt.pl