


# Prenumerata dla uczelni wyższych

W 2013 r. studenci wybranych wydziałów o profilu budowlanym otrzymują miesięcznik „Materiały Budowlane” dzięki firmom: DRUTEX S.A., DWD System, ERBUD, FAKRO, H+H Polska, HUGFARD, PERI, SCHOMBURG, SIKA, ViaCon, VISBUD-Projekt i VISTAL MOSTY, a także Stowarzyszeniu Producentów Betonów oraz Stowarzyszeniu Inżynierów i Techników Przemysłu Materiałów Budowlanych.




**DWD System Sp. z o.o.** jest polskim producentem oraz wykonawcą wyposażenia obiektów mostowych. Oferuje kompleksowe usługi inżynierskie obejmujące projektowanie, produkcję, dostawę oraz montaż kompletnych systemów. Jest to możliwe dzięki zaangażowaniu, odpowiedzialności i profesjonalizmowi zatrudnionych osób.

**Priorytetem firmy jest stała, niezmienna jakość systemów.**





**SIKA** jest globalnie aktywnym koncernem, założonym w 1910 r. w Szwajcarii. Działa w 74 krajach, oferując kompleksowe rozwiązania technologiczne i zajmuje pozycję lidera w dziedzinie produkcji materiałów stosowanych do budowy, uszczelniania, klejenia, wzmacniania i ochrony wszelkich konstrukcji w budownictwie i przemyśle. Materiały SIKA stały się synonimem doskonałej jakości oraz nowoczesnych rozwiązań. Robimy to w czym jesteśmy najlepsi: technologie SIKA to tysiące referencji z realizacji ważnych obiektów inżynierskich wykonywanych od ponad 100 lat na świecie i od przeszło 20 lat w Polsce. **SIKA – budujące rozwiązania!**



**ERBUD** – grupa budowlana świadcząca usługi w segmencie komercyjnym, użyteczności publicznej, energetycznym, mieszkaniowym, a także inżynieryjno-drogowym na terenie Polski oraz w krajach europejskich (Niemcy, Belgia i Francja). Na szczególną uwagę zasługuje realizacja kontraktów: CH Victoria w Wałbrzychu, CH Silesia City Center w Katowicach, Centrum Medycyny Inwazyjnej w Gdańsku, Hala widowiskowo-sportowa w Szczecinie oraz elektrownia węgłowa w Wilhelmshaven. Od maja 2007 r. spółka notowana jest na GPW, zajmując obecnie 7 miejsce pod względem kapitalizacji giełdowych spółek budowlanych.


**Ideą przewodnią ERBUDU jest ZAUFANIE I PROFESJONALIZM.**



**Stowarzyszenie Inżynierów i Techników Przemysłu Materiałów Budowlanych** jest dobrowolnym i samorządnym zrzeszeniem inżynierów i techników oraz innych osób fizycznych działających w dziedzinie budownictwa, wytwarzania, stosowania i rozpowszechniania materiałów budowlanych, szkła i ceramiki. Zrzesza członków w 13 oddziałach terenowych. **Nadaje tytuł rzeczoznawcy branżowego uprawniającego m.in. do podjęcia prac w ramach Zespołu Ośrodków Rzeczoznawstwa.** Współdziała z administracją rządową, organizacjami społecznymi, izbami i stowarzyszeniami.



**FAKRO** jest wiceliderem światowego rynku okien dachowych. Firma od zawsze stawia na innowacyjność. Ma własny, nowoczesny ośrodek badawczo-rozwojowy, w którym pracuje ponad 70 konstruktorów, autorów wielu nowatorskich rozwiązań chronionych patentami oraz ok. 90 zgłoszeń patentowych. Do wielu krajów świata FAKRO eksportuje nie tylko okna dachowe, ale także myśl twórczą polskich inżynierów. W ten sposób polska firma wytycza nowe kierunki rozwoju dla branży okien dachowych na świecie. W skład Grupy Fakro, zatrudniającej ponad 3300 osób, wchodzi 12 spółek produkcyjnych oraz 14 dystrybucyjnych, zlokalizowanych w Europie, Azji i Ameryce. Okna dachowe Fakro trafiają do 47 krajów świata.



**ViaCon Polska Sp. z o.o.** należy do europejskiej Grupy ViaCon, której firmy są zlokalizowane w kilkunastu krajach Europy. Oferta firmy obejmuje produkcję i sprzedaż:

- rur i konstrukcji podatnych z blach falistych oraz rur z tworzywa sztucznego do budowy i naprawy przepustów, mostów, tuneli, wiaduktów, przejazdów gospodarczych, przejść dla zwierząt;
- systemu kanalizacji deszczowej;
- zbiorników retencyjnych, a także sprzedaż: geosyntezy; gabionów; mostów tymczasowych; ścian oporowych.



**H+H Polska Sp. z o.o.** należąca do prężnie rozwijającej się Grupy H+H, jednego z największych producentów betonu komórkowego na rynku europejskim, dostarcza kompletny system produktów z betonu komórkowego. Jako jedyny producent na polskim rynku oferuje bloczki o gęstości od 350 do 700 kg/m<sup>3</sup>. Asortyment ten produkowany jest z najlepszych surowców i w najwyższej klasie dokładności wymiaru TLMB, gdzie odchyłki wymiarowe wynoszą ±1 mm. System H+H uzupełniają płaskie belki nadprożowe i kształtki U pełniące funkcję nadproży oraz zaprawy do cienkich spoin, dzięki którym połączone elementy są solidne i trwałe.




**VISBUD-Projekt Sp. z o.o.** odpowiada za wprowadzenie technologii oraz produktów firmy Hahne. Posiada jedną z najszerzych ofert materiałów chemii budowlanej – „Od piwnicy aż po dach” • system ochrony przeciwwodnej i przeciwwilgociowej fundamentów IMBERAL • system renowacji zawilgoconych piwnic INTRASIT • system renowacji balkonów i tarasów HADALAN • system ochrony podłóg, posadzek przemysłowych HADALAN/HADAPLAN • system renowacji i ochrony dachów DAKORIT. Służymy doradztwem przy rozwiązywaniu problemów z nieszczelnymi dachami, piwnicami, balkonami i tarasami – nasza rekomendacja to ponad 80 lat tradycji i marki kojarzonej z niezawodnością i solidnością.


**Zapraszamy firmy do sponsorowania prenumeraty miesięcznika „Materiały Budowlane – konstrukcje, technologie, rynek” dla studentów uczelni wyższych. Oferujemy bardzo atrakcyjne warunki współpracy.**

# Prenumerata dla uczelni wyższych

W 2013 r. studenci wybranych wydziałów o profilu budowlanym otrzymują miesięcznik „Materiały Budowlane” dzięki firmom: DRUTEX S.A., DWD System, ERBUD, FAKRO, H+H Polska, HUGFARD, PERI, SCHOMBURG, SIKA, ViaCon, VISBUD-Projekt i VISTAL MOSTY, a także Stowarzyszeniu Producentów Betonów oraz Stowarzyszeniu Inżynierów i Techników Przemysłu Materiałów Budowlanych.




**DRUTEX S.A.** jest największym producentem stolarki okienneo-drzwiowej w Europie. Spółka rozpoczęła działalność w 1985 r. i obecnie sprzedaje swoje produkty w większości krajów europejskich, USA, Kanadzie, Meksyku, Australii i na Dalekim Wschodzie. Siedziba firmy oraz centrum logistyczne dysponujące flotą ponad 160 nowoczesnych pojazdów znajduje się w Bytowie, w woj. pomorskim. DRUTEX oferuje okna, drzwi i fasady z PVC, aluminium i drewna oraz rolety. W procesie produkcji spółka stosuje najnowocześniejsze rozwiązania technologiczne i dysponuje potencjałem produkcyjnym pozwalającym na wytwarzanie ponad 5000 okien dziennie. W 2012 roku firma osiągnęła sprzedaż na poziomie 430 mln zł, a eksport stanowił ponad 50%.



**Stowarzyszenie Producentów Betonów** to ogólnokrajowa organizacja zrzeszająca producentów bogatego asortymentu wyrobów z betonu komórkowego oraz prefabrykatów betonowych, projektantów, a także producentów surowców, materiałów oraz maszyn i urządzeń do prefabrykacji. Stowarzyszenie zostało założone w 1994 r. Prowadzi szeroką działalność w branży betonów i m.in. jest członkiem Europejskiego Stowarzyszenia Autoklawizowanego Betonu Komórkowego EAACA i Europejskiej Federacji Prefabrykacji Betonowej BIBM.



**HUGFARD Polska Sp. z o.o.** oferuje bogaty asortyment innowacyjnych suchych zapraw technicznych do ochrony, naprawy i wzmacniania konstrukcji betonowych i żelbetonowych m.in. w budownictwie ogólnym, przemysłowym i infrastrukturalnym. Świadczy też kompleksowe i profesjonalne doradztwo techniczne, poparte wieloletnim doświadczeniem. Wszystkie produkty charakteryzują się doskonałymi właściwościami i dlatego są chętnie stosowane, o czym świadczą liczne przykłady realizacji. **Posiadamy dobre argumenty i jeszcze lepsze rozwiązania.**



**SCHOMBURG Polska** – producent wysokiej jakości chemii budowlanej – oferuje rozwiązania systemowe w zakresie: renowacji starego budownictwa, uszczelnień budowlanych, budownictwa hydrotechnicznego, naprawy betonu, posadzek przemysłowych, ochrony powierzchniowej, klejenia, posadzek przemysłowych, domieszek i dodatków do betonu. Swoje produkty oferuje poprzez trzy sieci sprzedaży: ICS – obsługa obiektów przemysłowych i inżynierskich; SCHOMBURG – sprzedaż detaliczną przez hurtownie; RETHMEIER – środki do produkcji i pielęgnacji betonu. Przedstawiciele techniczno-handlowi działający w całej Polsce, a także Dział Techniczny i Laboratorium Betonu pomagają Klientom w doborze sprawdzonych technologii odpowiednich dla danego problemu.



**PERI Polska Sp. z o.o.** oferuje nowoczesne techniki deskowań i rusztowań, zapewnia kompleksową obsługę każdego projektu podczas wszystkich jego etapów. Jest niekwestionowanym liderem we wdrożeniach nowoczesnych technologii i stale prowadzi prace nad kolejnymi, niestosowanymi dotychczas rozwiązaniami. Firma zapewnia niezawodność, niskie nakłady robocizny oraz wysokie bezpieczeństwo pracy. Te cechy w połączeniu z profesjonalnym systemem logistycznym oraz kompleksowym zakresem usług towarzyszących gwarantują optymalne rozwiązanie dla każdego projektu. **PERI gwarantują sukcesu na budowie.**



**VISTAL MOSTY Sp. z o.o.** należy do grupy kapitałowej VISTAL GDYNIA S.A. Wytwarza i montuje stalowe konstrukcje mostowe. Powierzone zadania wykonuje profesjonalnie i rzetelnie, stosując nowoczesne technologie i najnowszą wiedzę inżynierską. Firma wdrożyła Zintegrowany System Zarządzania Jakością i BHP zgodnie z: PN-EN ISO 9001:2009, PN-EN 1090-1:2010, PN-EN 18001:2004, OHSAS 18001:2007 oraz PN-EN ISO 3834:2007. **Poprzez ciągłe doskonalenie umiejętności oraz pełne zaangażowanie wszystkich pracowników, firma realizuje zadania na miarę oczekiwań Klientów.**

## Strategia i najbliższe plany firmy LIBET

Obecnie najważniejszym celem strategicznym spółki LIBET – producenta kostki brukowej – jest umacnianie pozycji lidera na polskim rynku w produkcji wyrobów z segmentu premium oraz zwiększenie ich udziału w sprzedaży z 37% obecnie do 50% do końca 2015 r. Realizacja tego celu będzie się wiązała z systematycznym zwiększaniem oferty wyrobów premium oraz dalszym rozwojem technologicznym zakładów produkcyjnych.

W listopadzie 2012 r. LIBET uruchomił przed terminem linię technologiczną do obróbki i uszlachetniania produktów premium w zakładzie w Libiążu, co oznacza, że będzie ona mogła być wykorzystywana od początku nowego sezonu budowlanego. Plany firmy na 2013 r., to przede wszystkim koncentracja na poprawie efek-

tywności funkcjonowania oraz ekspansja w te regiony Polski, w których wyroby marki LIBET nie są jeszcze sprzedawane. Działania mające na celu poprawę wyników finansowych przewidują redukcję kosztów, poprawę rotacji zapasów, ścisłą kontrolę należności i zobowiązań, ograniczenie sprzedaży klientom o wysokim ryzyku niewypłacalności, renegecjonowanie z dostawcami cen surowców i terminów płatności, reorganizację struktury sprzedaży oraz zwiększenie sprzedaży wyrobów z wysoką marżą.

W wyniku zakończonych w 2012 r. prac Działu Rozwoju firmy LIBET przygotowano nowe kształty i kolory kostki brukowej premium oraz innowacyjne produkty, które zostaną wprowadzone na rynek w sezonie budowlanym 2013. **(kw)**

**Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego przyznało  
6 punktów za publikacje w miesięczniku „Materiały Budowlane”**

Redakcja