



Okna VELUX nowej generacji

nagrodzone Złotym Medalem targów Budma

Bardzo wysokie standardy efektywności energetycznej, nowoczesny wygląd, wygoda użytkowania i dostarczanie do pomieszczenia dużo dziennego światła, to niektóre cechy, jakimi charakteryzują się okna dachowe nowej generacji. O ich innowacyjności świadczy fakt, że zostały objęte 18 zgłoszeniami patentowymi i 6 zastrzeżonymi wzorami towarowymi. Najbardziej typowe okno nowej generacji VELUX GGL zostało nagrodzone Złotym Medalem targów Budma 2013.

Nowe okna VELUX w porównaniu z dotychczas oferowanymi produktami mają lepsze właściwości izolacyjne. Dzięki zastosowaniu innowacyjnej technologii ThermoTechnology™, której jednym z elementów jest polistyren ekspandowany wbudowany w skrzydło i ościeżnicę, współczynnik przenikania ciepła U_w standardowego okna zmniejszono do 1,2 W/m²K, czyli o 14%. Mają one też większą o 10% powierzchnię szyby, choć wymiary okna są takie same jak obecnie oferowanych modeli. Udało się to uzyskać dzięki zastosowaniu bardziej smukłych profili skrzydła i ościeżnicy nadających oknu elegancki wygląd. Większa powierzchnia szyby umożliwia lepsze doświetlenie pomieszczenia oraz pozyskanie większej ilości pasywnej energii słonecznej. Warto podkreślić, że okno zainstalowane od południa w sezonie grzewczym może pozyskać więcej energii ze słońca, niż jej stracić.



Złoty Medal MTP odebrał Jakub Bogacz (drugi z prawej), Dyrektor Marketingu Velux Polska



Nowe okna VELUX mają także unowocześnioną klapę wentylacyjną, która choć jest mniejsza, zapewnia taki sam poziom wentylacji, co produkty oferowane dotychczas. To nie wszystko. Okna nowej generacji VELUX można montować w konstrukcji dachu szybciej (jest mniej śrub) oraz na różnej głębokości – standardowej lub o 400 mm obniżonej, co sprawia, że okno jest licowane z pokryciem dachu. Montaż na dwóch różnych głębokościach jest możliwy dzięki zastosowaniu nowego kątownika montażowego.

Warto dodać, że przy opracowywaniu nowej generacji okien VELUX pracowali znakomici projektanci, dlatego już uznano je za świetny przykład światowej klasy duńskiego wzornictwa. Mogą być ozdobą wnętrza i eleganckim elementem dachu (oblachowanie zewnętrzne ma zaokrąglone kształty).

Europejscy klienci, w tym również polscy, będą mogli kupować nowej generacji okna VELUX od wiosny 2013 r. Nowe produkty zastąpią oferowane dotychczas okna VELUX.

Warto wspomnieć, że firma VELUX Polska, będąca częścią Grupy VELUX, jest obecna na polskim rynku od 1989 r., a biuro handlowe funkcjonuje od 1990 r. Pierwszą fabrykę w Gnieźnie otwarto w 1998 r., kolejna powstała w 2003 r. w Namysłowie. Obecnie w związku z wprowadzeniem na rynek okien nowej generacji firma poczyniła ogromne inwestycje, największe od blisko 14 lat. Około 200 mln zł zostało przeznaczone na modernizację fabryk, ich linii produkcyjnych, zakup i montaż zaawansowanego technologicznie parku maszynowego oraz zwiększenie powierzchni zakładów. Od listopada 2012 r. zmodernizowane polskie fabryki produkują nowej generacji okna VELUX.

VELUX®

tel. (22) 33 77 000
e-mail: kontakt@velux.pl
www.velux.pl