



## Wiele wyzwań przed nowym Prezesem Stowarzyszenia Producentów Betonów

Z Ryszardem Zającem, Prezesem Stowarzyszenia Producentów Betonów (SPB) rozmawia Danuta Matynia

**Danuta Matynia:** *Na Walnym Zeździe SPB (24 października br.) został wybrany nowy zarząd. Pan został jego Prezesem. Proszę o krótkie przedstawienie się naszym Czytelnikom.*

**Ryszard Zając:** Od 42 lat zawodowo jestem związany z budownictwem. Po ukończeniu studiów technicznych przez 20 lat pracowałem w przedsiębiorstwach wykonawstwa budowlanego. W tym okresie uzyskałem uprawnienia budowlane. Doświadczenia zawodowe zdobywałem na różnych budowach w kraju i za granicą, w tym na Słowacji. Od 1992 r. jestem związany z Przedsiębiorstwem Produkcji Betonów „Prefabet – Stalowa Wola” (obecnie SOLBET Stalowa Wola S.A.). Początkowo w tej firmie zajmowałem stanowisko zastępcy dyrektora ds. produkcji, a obecnie jestem jej prezesem. Chciałbym podkreślić, że w okresie kiedy nią zarządzałem, zostały przeprowadzone przekształcenia własnościowe. Dzięki nim nastąpił rozwój przedsiębiorstwa wyrażający się wzrostem produkcji, poprawą jakości i efektywności działania oraz polepszeniem warunków pracy. W działalności zawodowej zawsze dużą wagę przykładałem do spraw związanych z rozwojem techniki, technologii i jakości produkcji, dlatego niezmiernie mnie cieszy, że w spółce SOLBET Stalowa Wola udało się przeprowadzić gruntowną modernizację zakładu produkcyjnego. Wprowadzono m.in. automatyzację procesów mielenia i dozowania surowców, co wpłynęło na znaczne obniżenie kosztów. Natomiast zainstalowanie nowoczesnej kralajnicy pozwoliło na produkcję wyrobów najwyższej jakości. W 2010 r. bardzo ważnym wydarze-

niem w firmie była zmiana technologii produkcji ABK z popiołowej na piaskową.

**DM:** *Jak można podsumować mionione lata działalności SPB? Co jest największą siłą tej organizacji?*

**RZ:** Stowarzyszenie Producentów Betonów funkcjonuje już 19 lat i jest jedną z najstarszych producenckich organizacji związaną z przemysłem materiałów budowlanych. Swoją aktywnością udowodniło, że jest bardzo potrzebne przedsiębiorstwom branży ABK i prefabrykacji betonów. Trudno byłoby mi wymienić wszystkie działania, które podejmowano na rzecz członków, ale na podkreślenie zasługuje wspólne opracowanie dokumentacji i prototypu węzła krojenia ABK oraz opracowanie dokumentacji na ponad 1400 różnego rodzaju prefabrykatów betonowych w związku z wprowadzeniem nowej normy europejskiej. Docenieniem znaczenia i roli Stowarzyszenia Producentów Betonów było powierzenie nam organizacji V Międzynarodowej Konferencji ABK w Bydgoszczy w 2011 r., w której uczestniczyło ponad 300 osób z 32 krajów z 5 kontynentów. Wydarzenie to było szeroko komentowane na świecie, a pozytywna ocena konferencji przyczyniła się do zwiększenia znaczenia naszej organizacji na arenie międzynarodowej. Za niezmiernie ważną i pożyteczną należy też uznać inicjatywę SPB dotyczącą organizowania na wydziałach budownictwa krajowych wyższych uczelni technicznych seminariów poświęconych nowoczesnej prefabrykacji betonowej i ABK. Dzięki temu staliśmy się cenionym partnerem i rozpoznawalną organizacją w środowisku akademickim. Za bardzo ważne uwa-

żam członkostwo naszego Stowarzyszenia w organizacjach zagranicznych. Obydwie sekcje branżowe od lat należą do odpowiednich stowarzyszeń europejskich. Będziemy tę współpracę rozwijać i stawać się coraz bardziej aktywni w tej działalności.

**DM:** *Jakie nowe inicjatywy i działania planuje Pan podjąć jako prezes SPB i co one mają przynieść Stowarzyszeniu oraz jego członkom?*

**RZ:** Silna pozycja SPB i dotychczasowe osiągnięcia dowodzą, że przyjęta strategia działania była słuszna i powinna być kontynuowana. Czas jednak biegnie niezwykle szybko i konieczne jest też wytyczenie nowych celów. Na pewno w szerszym niż dotychczas zakresie powinniśmy podjąć działania na rzecz promocji prefabrykacji betonowej i ABK. Za niezbędne uważam nawiązanie bliskich kontaktów z biurami projektowymi, aby w ich katalogach znalazły się wyroby oferowane przez firmy – członków SPB. Powinniśmy też rozszerzać współpracę z uczelniami technicznymi w zakresie kształcenia inżynierów o specjalnościach związanych z naszą branżą. Spotkania, podobne do tych, jakie obecnie prowadzimy na wyższych uczelniach technicznych, należałoby organizować również w średnich szkołach zawodowych o kierunku budowlanym. Warto podkreślić, że szkolnictwo zawodowe ostatnio zaczyna być znowu doceniane. Jako SPB będziemy dążyć do uwzględnienia w profilu kształcenia średnich oraz wyższych szkół związanych z budownictwem tematyki dotyczącej prefabrykacji i ABK. Za bardzo ważne uważam podjęcie energicznych działań na rzecz pozyskiwania nowych członków wśród

producentów prefabrykatów betonowych i wyrobów z autoklawizowanego betonu komórkowego. Mimo prawie 20-letniego działania Stowarzyszenia i czynionych wysiłków, stopień integracji branży betonów pozostawia wiele do życzenia. Wzorem dla nas powinny być kraje Europy Zachodniej, w których 60 – 70% producentów należy do organizacji branżowych. W Polsce obecnie jest to zaledwie 10 – 12%. W przypadku SPB martwi, że jeszcze kilka lat temu było nas więcej. Spadek liczby członków w pewnym stopniu związany jest z procesem przekształceń własnościowych, a w ostatnim okresie także z kryzysem w budownictwie. Będę zabiegał też, aby nasze Stowarzyszenie podejmowało działania na rzecz pozyskiwania odpowiednich środków finansowych z europejskich funduszy innowacyjności, które umożliwią dalsze unowocześnianie przemysłu prefabrykacji betonowej i ABK.

**DM: Jak duży jest rynek ABK i prefabrykacji betonowej w Polsce?**

**RZ:** Niestety dotychczas w Polsce nie ma dokładnej statystyki dotyczącej rynku prefabrykacji betonowej. Pomimo podejmowanych starań, GUS nie uwzględnił naszych propozycji i podawane dane statystyczne dotyczące tych wyrobów nie są dla wszystkich czytelne. Wymagają analizy i obróbki, którą potrafi przeprowadzić niewielu specjalistów. Zażdrosimy państwu Europy Zachodniej, gdzie stowarzyszenia prefabrykacji betonowej od lat zbierają dane dotyczące wielkości produkcji, ale w tych krajach, o czym już wspominałem, zdecydowana większość podmiotów jest zrzeszona. W Polsce, gdzie do SPB należy ok. 10% przedsiębiorstw prefabrykacji betonowej, nawet gdyby takie dane zbierano, nie odzwierciedlałyby faktycznej sytuacji rynkowej. Natomiast udało nam się doprowadzić do czytelnej statystyki w odniesieniu do ABK i od 2008 r. GUS co miesiąc podaje dane dotyczące tej produkcji w Polsce. Uważam, że w przypadku prefabrykacji betonowej ponownie powinniśmy podjąć starania o uzyskiwanie z GUS odpowiednich danych statystycznych.

**DM: Jak wygląda rynek ABK oraz prefabrykacji betonowej na świecie i czy w innych krajach są podobne problemy jak w Polsce?**

**Nowe władze Stowarzyszenia Producentów Betonów**

Władze Stowarzyszenia wybrane na XII Walnym Zjeździe SPB, który odbył się w Warszawie 24 października br.

**Rada SPB**

- Ryszard Zając – prezes SPB
- Ireneusz Janik – I wiceprezes
- Henryk Wójtowicz – wiceprezes
- Członkowie: Grzegorz Bajek; Jacek Błoński; Krzysztof Janczura; Andrzej Kasiorkiewicz; Katarzyna Łaskawiec; Jan Makuszczyński; Hubert Małecki; Marek Małecki; Jerzy Michalak; Zbigniew Osowiecki; Henryk Teus

**Komisja Rewizyjna SPB**

- Andrzej Strzeliński – przewodniczący
- Stanisław Petrykowski – wiceprzewodniczący
- Członkowie: Jarosław Kwaśniak; Łukasz Małecki; Rafał Zieliński

Podczas Zjazdu tytuł Prezesa Honorowego nadano **Mieczysławowi Soboniowi**, a tytuł Członka Honorowego **Genowefie Zapotocznej-Sytek**

**RZ:** Do 2008 r. na świecie wrastała produkcja ABK i poszerzał się rynek jego odbiorców. Działo się tak w głównej mierze dzięki rozwojowi budownictwa, a także niezaprzeczalnym zaletom autoklawizowanego betonu komórkowego. Szczególnie było to widoczne w Polsce, która od lat jest największym jego producentem w Europie. Począwszy od 2008 r. następuje spadek produkcji ABK w większości krajów Europy (w Polsce ten spadek nastąpił nieco później). Natomiast w odniesieniu do prefabrykacji betonowej kraje Europy Zachodniej od co najmniej 8 lat odnotowują spadek produkcji. Jest to wynikiem ogólnoświatowego kryzysu, ale także ostrej konkurencji ze strony konstrukcji drewnianych oraz stalowych.

**DM: Jak ta sytuacja wpływa na kondycję branży ABK i prefabrykacji betonowej w Polsce? Jakie są zagrożenia i czy mimo wszystko są szanse rozwoju?**

**RZ:** W branży ABK i prefabrykacji betonowej obecna dekonjunktura przede wszystkim wpływa na pogorszenie kondycji finansowej przedsiębiorstw. Od dłuższego czasu zmagają się one z kryzysem i próbują dostosować się do coraz trudniejszych warunków. Niestety w wielu przypadkach doprowadziło to do likwidacji firm. Paradoxem jest, że polskie budownictwo, które powinno realizować wielki program mający na celu modernizację kraju i zbliżenie się do standardów europejskich, w ostatnim czasie zostało

dotknięte głębokim kryzysem. Powinniśmy z tego doświadczenia wyciągnąć wnioski i dostosować warunki prawne do realizacji przyszłych zadań. Pewne nadzieje wiążemy z dyrektywami UE zakładającymi nadanie priorytetów w dziedzinie budownictwa, które ma istotny wpływ na zrównoważony rozwój. Wierzę, że tym razem będzie to realna szansa dla naszych przedsiębiorstw nie tylko na poprawienie kondycji, ale także na dynamiczny rozwój.

**DM: Czego można Panu życzyć, jako nowemu Prezesowi SPB?**

**RZ:** Przede wszystkim realizacji tych zamierzeń, które wymieniłem. Chciałbym, aby Stowarzyszenie Producentów Betonów pod moim kierownictwem w dalszym ciągu się rozwijało, cieszyło wysokim uznaniem, aby było jeszcze silniejszą niż dotychczas reprezentacją branży. W swoich działaniach będę podkreślał, że pomimo konkurencji na rynku, jest miejsce na wspólne działania, ważne dla nas wszystkich i na dobre stosunki koleżeńskie. Musimy ze sobą rozmawiać, bo tylko w ten sposób możemy uzgodnić wspólne priorytety, które pozwolą na rozwój ABK i prefabrykacji betonowej w Polsce. Nie chcę być prezesem, który tylko zarządza, ale pragnę być szefem, wspierającym i motywującym do aktywnego działania wszystkich członków naszej organizacji.

**DM: Bardzo dziękuję za rozmowę i życzę realizacji ambitnych planów.**