

Uroczyste otwarcie nowej linii sufitów podwieszanych Rockfon

Na początku września br. w Cigacicach odbyło się uroczyste uruchomienie nowej inwestycji Rockwool Polska, jednej z najnowocześniejszych na świecie linii do produkcji sufitów podwieszanych Rockfon. Inwestycja pochłonęła ok. 100 mln zł, a na nowych stanowiskach pracę znalazło 100 osób. Sufity podwieszane Rockfon są produkowane w Cigacicach na dwóch liniach od 2005 r., jednak duży popyt na światowym rynku na tego typu wyroby skłonił Grupę Rockwool do nowej inwestycji. O zlokalizowaniu jej w Cigacicach, jak podkreśla Andrzej Kielar, Dyrektor Zarządzający Rockwool Polska, zadecydowała m.in. bardzo dobra wykwalifikowana kadra, konkurencyjny koszt inwestycji w porównaniu z podobnymi projektami realizowanymi w innych krajach Europy Zachodniej, krótki czas realizacji inwestycji oraz dobra jakość wełny mineralnej z miejscowej fabryki. Nie bez znaczenia była również bardzo silna pozycja fabryki w Cigacicach w Grupie. Nową linię, na której produkowane będą panele sufitowe m.in. typu Pacific czy Tropic z różnego rodzaju krawędziami, zainstalowano w specjalnie wybudowanej dwukondygnacyjnej hali o powierzchni 14 tys. m². Podobne wyroby już są wytwarzane w Cigacicach, jednak po uruchomieniu nowej inwestycji odbywać się to będzie z dużo większą niż dotychczas wydajnością. Linia wykorzystuje najnowocześniejsze techniki produkcji paneli sufitowych, co w stosunku do już istniejących nie tylko pozwala zwiększyć jej wydajność i poprawić jakość produktów, ale też zminimalizować wpływ na środowisko (nowa linia jest wyposażona we wszelkie dostępne obecnie urządzenia i systemy ochrony środowiska). Sufity podwieszane z Cigacic trafiają na rynek Polski oraz innych krajów Unii Europejskiej, a także do Rosji oraz na rynki Bliskiego Wschodu i Azji. Każdy z rynków ma swoją specyfikę i preferencje. Generalnie jednak obecnie najwięcej sprzedaje się sufitów akustycznych na wykończenie tzw. obiektów HELO, czyli budynków biurowych, służby zdrowia, edukacyjnych i centrów handlowo-rozrywkowych. Wielkość sprzedaży na dany rynek w dużej mierze zależy od świadomości „akustycznej” projektantów i inwestorów, a przede wszystkim wymagań lokalnych przepisów budowlanych oraz wytycznych dotyczących stopnia pochłaniania dźwięków w pomieszczeniach.



Fragment nowej linii sufitów podwieszanych Rockfon



Symboliczne uruchomienie nowej linii do produkcji sufitów podwieszanych Rockfon. Od lewej: Andrzej Kielar, Dyrektor Zarządzający Rockwool Polska; Mirosław Jucha, Dyrektor Sprzedaży Rockfon na Europę Centralną i Wschodnią; Elżbieta Polak, Marszałek Województwa Lubuskiego i Roman Rakowski, Burmistrz Sulechowa

Kolejną inwestycją w Cigacicach jest budowa magazynu wysokiego składowania. Prace ruszyły w połowie sierpnia br. Wraz z magazynem powstanie nowa portiernia i biura dla działu logistyki. Całkowity koszt budowy to 12,5 mln zł, a prace mają zakończyć się jeszcze w tym roku.

Warto przypomnieć, że w 2013 r. **Rockwool Polska obchodzi 20-lecie działalności**. Przez ten okres, nie licząc kosztów zakupu samych fabryk, **firma zainwestowała w kraju ponad 1 mld zł**. Obecnie Rockwool Polska zatrudnia prawie 1500 osób w czterech fabrykach w: Cigacicach i Małkini w Polsce, w Bohuminie w Czechach oraz w Tapolcy na Węgrzech. Oprócz 9 podstawowych linii do produkcji skalnej wełny mineralnej, Rockwool Polska przetwarza produkty z tego surowca na pozostałych ciągach technologicznych. Powstają na nich m.in. sufitów akustycznych (3 linie w Cigacicach), podłoża ogrodnicze (Małkinia) oraz specjalistyczne izolacje techniczne (Cigacice i Tapolca). Obecnie obszar działania firmy obejmuje łącznie siedem krajów: Polskę, Czechy, Słowację, Litwę, Łotwę, Estonię i Węgry.

Na początku działalności, Rockwool Polska produkował kilka rodzajów produktów pod dwiema nazwami: POLMIN i ROCKMIN. Obecnie asortyment oferowany przez firmę to blisko 70 typów produktów do każdego segmentu budownictwa, począwszy od ocieplenia budynków jedno- i wielorodzinnych, przez budynki użyteczności publicznej, komercyjne i magazynowe, po produkcyjne i specjalistyczne, np. z sektora energetyki i ciepłownictwa.

Wkrótce w Rockwool Polska prowadzone będą kolejne inwestycje. Jak ujawnił Andrzej Kielar, szefowie koncernu już zaakceptowali projekt modernizacji krajowych fabryk wart 280 mln zł. Zdedykowana większość z tych pieniędzy trafi do Cigacic.

Danuta Kostrzewska-Matynia