

Sprzedaż produkcji budowlano-montażowej i produkcja sprzedana budownictwa w okresie jedenastu miesięcy 2012 roku

Listopad 2012 r. był kolejnym miesiącem spadku sprzedaży produkcji budowlano-montażowej zrealizowanej na terenie kraju w jednostkach budowlanych o liczbie pracujących powyżej 9 osób – zarówno w skali roku, jak i w odniesieniu do miesiąca poprzedniego. W porównaniu z analogicznym miesiącem 2011 r. spadek ten wyniósł (w cenach stałych) 5,3%, wobec spadku o 3,6% przed miesiącem i wzrostu o 13,0% w listopadzie 2011 r. Odnotowano go we wszystkich działach budownictwa, przy czym największy w przedsiębiorstwach, których podstawowym rodzajem działalności jest wznoszenie budynków – o 7,6%, najmniejszy w podmiotach specjalizujących się w budowie obiektów inżynierii lądowej i wodnej – o 3,5%. Zmniejszyła się sprzedaż robót zarówno o charakterze inwestycyjnym, jak i remontowym (odpowiednio o 7,6% i 0,9%). Spadek sprzedaży produkcji w odniesieniu do października 2012 r. wyniósł 9,1% i obserwowanego go także we wszystkich działach przedsiębiorstw budowlanych. Po wyeliminowaniu wpływu czynników o charakterze sezonowym produkcja budowlano-montażowa w listopadzie 2012 r. była niższa niż przed rokiem o 10,7%, a w porównaniu z poprzednim miesiącem – o 1,5%.

Sprzedaż produkcji budowlano-montażowej zrealizowana w okresie **styczeń – listopad 2012 r.** była wyższa niż przed rokiem o 1,5% (wobec wzrostu o 16,6% w okresie jedenastu miesięcy 2011 r.). Wzrost sprzedaży odnotowano we wszystkich działach budownictwa, największy w podmiotach specjalizujących się w budowie obiektów i inżynierii lądowej i wodnej (o 2,6%), a nieznaczny w podmiotach zajmujących się głównie budową budynków oraz robotami budowlanymi specjalistycznymi (po 0,8%). Zwiększyła się sprzedaż robót o charakterze inwestycyjnym (o 2,2%), natomiast nie uległa zmianie sprzedaż robót o charakterze remontowym.

W tabeli 1 przedstawiono dynamikę (w cenach stałych) i strukturę (w cenach bieżących) sprzedaży produkcji budowlano-montażowej.

Produkcja sprzedana budownictwa (tabela 2) – obejmująca przychody z działalności budowlanej i niebudowlanej, tj. ze sprzedaży wyrobów własnej produkcji, robót i usług – zrealizowana w okresie jedenastu miesięcy 2012 r. przez przedsiębiorstwa budowlane o liczbie pracujących powyżej 9 osób była (w cenach bieżących) o 1,8% wyższa niż przed rokiem (w okresie jedenastu miesięcy 2011 r. wyższa o 19,0%). Wzrost zrealizowanej sprzedaży odnotowano w siedmiu województwach, największy w przedsiębiorstwach z siedzibą na terenie województwa: lubelskiego o 13,5% (w okresie jedenastu miesięcy 2011 r. wzrost o 15,8%), śląskiego – o 9,6% (wzrost o 15,8%) i świętokrzyskiego – o 8,8% (przed rokiem wzrost o 19,7%).

Tabela 1. Dynamika (w cenach stałych) i struktura (w cenach bieżących) sprzedaży produkcji budowlano-montażowej

Wyszczególnienie	2011 r.		2012 r.		2011 r.	
	XI	I – XI	XI	I – XI		
	analogiczny okres poprzedniego roku = 100				struktura [%]	
Ogółem	113,0	116,6	94,7	101,5	100,0	100,0
z tego roboty budowlane o charakterze: inwestycyjnym	115,8	114,1	92,4	102,2	65,6	65,1
remontowym	108,0	121,5	99,1	100,0	34,4	34,9
Z ogółem działy: budowa budynków	106,2	102,7	92,4	100,8	38,0	38,5
budowa obiektów inżynierii lądowej i wodnej	115,5	127,0	96,5	102,6	38,3	37,8
roboty budowlane specjalistyczne	120,4	127,7	95,0	100,8	23,7	23,7

Tabela 2. Produkcja sprzedana i przeciętne zatrudnienie w budownictwie w okresie styczeń – listopad 2012 r.

Województwa	Produkcja sprzedana		Przeciętne zatrudnienie	
	[mln zł]	I – XI 2011 r. = 100	[tys.]	I – XI 2011 r. = 100
Polska	167247,4	101,8	486	102,8
dolnośląskie	10 840,8	99,0	34	98,0
kujawsko-pomorskie	5 674,3	96,4	24	103,0
lubelskie	4 964,3	113,5	20	103,9
lubuskie	1 809,9	83,9	8	108,4
łódzkie	6 843,0	101,3	24	102,8
małopolskie	13 720,4	95,1	46	100,9
mazowieckie	55 895,4	105,4	102	107,2
opolskie	2 368,6	89,7	8	101,1
podkarpackie	5 145,2	98,9	21	100,8
podlaskie	3 946,8	97,1	10	99,0
pomorskie	8 583,1	103,7	31	97,1
śląskie	18 831,4	109,6	69	104,2
świętokrzyskie	4 590,1	108,8	13	105,6
warmińsko-mazurskie	3 122,2	108,0	15	107,7
wielkopolskie	16 309,0	93,6	45	99,2
zachodniopomorskie	4 702,7	94,5	15	102,3

Wyniki sprzedaży przedsiębiorstw z siedzibą na terenie województwa mazowieckiego były lepsze o 5,4%, wobec wzrostu przed rokiem – o 18,8%. Spośród pozostałych dziewięciu województw, w których odnotowano spadek produkcji sprzedanej, największy jego poziom odnotowano w przedsiębiorstwach z siedzibą na terenie województwa: lubuskiego – o 16,1% (wzrost przed rokiem o 35,0%), opolskiego – o 10,3% (wzrost o 9,5%) i wielkopolskiego – o 6,4%, wobec wzrostu w okresie jedenastu miesięcy 2011 r. – o 24,6%. Wzrostowi przychodów ze sprzedaży wyrobów i usług towarzyszył także wzrost przeciętnego zatrudnienia w przedsiębiorstwach budowlanych (o 2,8%, wobec 8,1% w okresie jedenastu miesięcy 2011 r.). Odnotowano go w dwunastu województwach, największy w firmach z siedzibą na terenie województwa: lubuskiego – o 8,4% (wzrost w okresie jedenastu miesięcy 2011 r. o 2,4%), warmińsko-mazurskiego – o 7,7% (wzrost o 0,4%) i mazowieckiego – o 7,2% (w 2011 r. wzrost o 12,3%). Spadek przeciętnego zatrudnienia odnotowano natomiast w przedsiębiorstwach z siedzibą na terenie województwa: pomorskiego – o 2,9%, dolnośląskiego – o 2,0%, podlaskie-

go – o 1,0% i wielkopolskiego – o 0,8% (przed rokiem wzrost o, odpowiednio: 10,4%, 8,2%, 10,9% i 5,2%).

W grudniu 2012 r. wskaźnik **ogólnego klimatu koniunktury** w budownictwie był bardziej pesymistyczny niż w poprzednich miesiącach. Wyraźnie pogorszyły się negatywne oceny bieżące i prognozy dotyczące produkcji, sytuacji finansowej oraz portfela zamówień na roboty budowlano-montażowe. Przedsiębiorcy przewidywali zwiększenie redukcji zatrudnienia w najbliższych miesiącach oraz pogłębienie spadku cen robót budowlano-montażowych. Jako główne bariery w prowadzeniu działalności budowlanej przedsiębiorcy wskazywali koszty zatrudnienia oraz konkurencję na rynku. Utrzymywały się również trudności związane m.in. z uzyskaniem kredytu. Bardziej dotkliwa niż przed rokiem była niepewność ogólnej sytuacji gospodarczej, niejasne i niespójne przepisy prawne oraz wysokie obciążenia na rzecz budżetu. Zmniejszyło się natomiast znaczenie m.in. utrudnień związanych z niedoborem wykwalifikowanych pracowników.

mgr Janusz Kobylarz
Główny Urząd Statystyczny

Zmiana cen materiałów budowlanych w grudniu 2012 r.

W grudniu 2012 r., w porównaniu z poprzednim miesiącem, wzrosły ceny w dwóch grupach: pokryć i folii dachowych, rynien (+1,1%) oraz ceramicznych materiałów ściennych (+0,8%), natomiast spadły w sześciu grupach: betonu komórkowego (-3,8%), narzędzi (-2,9%), suchej zabudowy (-2,2%), silikatów (-2%), izolacji termicznej (-1,1%) oraz chemii budowlanej (-0,8%), a nie zmieniły się w trzech.

W kategorii „inne” wzrosły ceny instalacji i techniki grzewczej, kanalizacji, odwodnień, wentylacji (+1,9%) oraz farb, lakierów, tapet (+1,5%), a spadły wyrobów stalowych (-1%). Nie zmieniły się ceny cementu, wapna, płytek ceramicznych, wyposażenia łazienek i kuchni, kostki brukowej oraz bram i ogrodzeń.

Wskaźnik pesymizmu związanego ze spadkiem liczby pozwoleń na budowę mieszkań ogółem wydanych w okresie I – XI 2012 r., w porównaniu z analogicznym okresem roku poprzedniego, przyjął wartość minus 9,1%, a w kategorii mieszkań w budownictwie indywidualnym minus 8,2%. W przypadku mieszkań ogółem, których budowę rozpoczęto, dynamika

Zmiana cen materiałów budowlanych w grudniu 2012 r. (dane Grupy PSB)

Grupa asortymentowa – średnia	2011	2012											
	XII	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
Materiały ściennie – silikaty	100	101,13	101,43	100,54	100,32	102,63	105,25	106,31	103,47	101,03	99,81	97,62	95,69
Materiały ściennie – beton komórkowy	100	102,87	102,75	102,74	105,27	105,21	101,66	100,30	99,68	98,43	98,49	97,85	94,15
Materiały ściennie – ceramiczne	100	98,03	102,29	98,14	99,55	100,96	100,73	97,34	94,28	92,03	97,21	89,53	90,26
Pokrycia i folie dachowe, rynny	100	99,6	99,9	99,9	100,7	100,9	100,6	100,5	99,9	100,2	100,9	100,8	101,9
Materiały izolacji termicznej	100	105,0	105,2	103,6	105,9	106,8	105,2	104,2	105,3	105,7	103,8	103,2	102,1
Chemia budowlana	100	102,4	103,8	105,6	101,9	102,7	103,5	105,4	105,3	105,3	104,2	105,6	104,8
Drewno i materiały drewnopochodne	100	100,0	98,5	98,9	98,9	98,9	98,7	98,9	100,7	100,7	100,7	100,7	100,7
Sucha zabudowa wewnątrz	100	104,1	105,2	103,4	99,3	106,8	110,0	108,6	106,9	106,3	105,4	106,3	104,0
Stolarka otworowa, parapety	100	100,9	101,1	102,2	102,2	102,6	102,6	102,6	102,6	102,6	102,6	102,6	102,6
Materiały izolacji wodochronnej	100	100,5	102,3	103,4	103,5	102,7	102,6	103,3	103,6	101,8	101,8	102,0	102,0
Narzędzia i sprzęt budowlany	100	100,5	96,0	96,5	95,1	97,8	98,7	99,3	98,7	97,8	103,0	103,0	100,0
Inne	100	102,4	101,4	102,2	101,5	101,6	102,2	102,7	101,6	101,9	102,3	101,9	102,3

wyniosła minus 11%, a w kategorii mieszkań w budownictwie indywidualnym minus 11,8%.

Przychody PSB S.A. (centrali) ze sprzedaży materiałów budowlanych (do składów Grupy PSB) w grudniu

2012 r. były o 31% niższe niż przed rokiem oraz o 45% niższe niż w listopadzie 2012 r. Sprzedaż po dwunastu miesiącach 2012 r. była wyższa o 1% od osiągniętej w 2011 r.

Grupa PSB S.A.