

## Wymiary reklam

### Rozdzielczość i format pliku

- - plik postscriptowy level 2 ub 3 (rozseparowany lub kompozytowy)
- - TIFF, JPG / CMYK; 300 dpi
- - PDF kompozytowy w wersji nie wyższej niż 1.4

### UWAGA!

- - Konieczny jest wydruk kolorowy wysokiej jakości - cromalin, ozasol, itp.
- - W reklamach "na spad" nie należy umieszczać ważnych elementów graficznych i napisów w odległości mniejszej niż 1,3 cm od bocznych krawędzi strony (nie wliczając spadów).
- - Na nośniku powinny znajdować się tylko pliki do druku.