

## Sieć sklepów PSB-Mrówka powiększyła się o kolejny market

W Piszcu powstał 46 sklep PSB-Mrówka, otwarty przez firmę Grot. Sklep o powierzchni handlowej 1800 mkw. oferuje kilkanaście tysięcy pozycji asortymentowych.

W sklepie PSB-Mrówka pracuje 20 osób. W dniu otwarcia sklep odwiedziło ok. 1,5 tysiąca osób, a 659 klientów zrobiło zakupy. Na których czekały konkursy z atrakcyjnymi nagrodami m.in. mebli kuchennych, kabiny z hydromasażem, roweru, elektronarzędzi. Grupa Polskie Składy Budowlane S.A. z siedzibą w Wełeczu k/Buska-Zdroju, działa na rynku od 12 lat, jest największą siecią hurtowni materiałów budowlanych w Polsce, zrzeszającą 274 małych i średnich, rodzinnych firm z terenu całej Polski, które prowadzą handel w ponad 400 obiektach. Ich oferta obejmuje ponad 150 000 pozycji asortymentowych, pochodzących od ok. 450 dostawców krajowych i zagranicznych. Szacowane łączne przychody ze sprzedaży materiałów budowlanych składów, będących akcjonariuszami Grupy PSB S.A., w 2009 r., sięgnęły ok. 4,1 mld zł. Grupa PSB S.A. (centrala) osiągnęła w 2009 r. przychody ok. 1,2 mld zł. Markę PSB zna dzisiaj 36% Polaków.

A od kilku lat Grupa Polskie Składy Budowlane (PSB) tworzy w miastach powiatowych nowoczesne sklepy samoobsługowe sektora &quot;dom i ogród&quot; pod nazwą &quot;PSB-Mrówka&quot;. Ich celem jest uzupełnienie aktualnej oferty składów PSB o nowy asortyment, kupowany przede wszystkim przez klientów detalicznych, prosto z półek marketu. Sklepy te posiadają w ofercie od kilku do kilkunastu tysięcy pozycji asortymentowych. Obecnie działa 46 sklepów PSB-Mrówka. Planowane są otwarcia kolejnych marketów.