

mgr Janusz Kobylarz<sup>1)</sup>

# Sprzedaż produkcji budowlano-montażowej i produkcja sprzedana budownictwa w I kwartale 2015 roku

DOI: 10.15199/33.2015.05.50

**S**przedaż produkcji budowlano-montażowej zrealizowana w I kwartale br. na terenie kraju w przedsiębiorstwach budowlanych o liczbie pracujących powyżej 9 osób była (w cenach stałych) o 3,5% większa niż przed rokiem, wobec wzrostu o 10,6% w analogicznym okresie ub. roku. Sprzedaż robót o charakterze remontowym zwiększyła się o 13,6% w porównaniu z okresem styczeń – marzec 2014 r., natomiast sprzedaż robót o charakterze inwestycyjnym zmniejszyła o 1,2%.

W marcu br. sprzedaż produkcji budowlano-montażowej zwiększyła się w skali roku o 2,9% (wobec spadku o 0,3% w lutym br. i wzrostu o 17,4% w marcu ub. roku). Sprzedaż robót o charakterze remontowym była większa o 5,0% natomiast sprzedaż robót o charakterze inwestycyjnym o 1,8%. Po wyeliminowaniu wpływu czynników o charakterze sezonowym produkcja budowlano-montażowa ogółem w marcu br. była o 0,5% niższa niż przed rokiem oraz o 0,6% wyższa niż przed miesiącem. Wzrost sprzedaży produkcji w porównaniu z marcem ub. roku odnotowano w przedsiębiorstwach, których podstawowym rodzajem działalności są specjalistyczne roboty budowlane – o 8,7% oraz w jednostkach specjalizujących się w robotach związanych z budową obiektów inżynierii lądowej i wodnej – o 6,0%. W przedsiębiorstwach zajmujących się głównie budową budynków wystąpił spadek – o 3,5%.

Dynamikę (w cenach stałych) i strukturę (w cenach bieżących) sprzedaży produkcji budowlano-montażowej w przedsiębiorstwach budowlanych o liczbie pracujących powyżej 9 osób przedstawiono w tabeli 1.

W I kwartale br. wzrost produkcji, w porównaniu z analogicznym okresem ub. roku, odnotowano w przedsiębiorstwach, których podstawowym rodzajem działalności jest budowa obiektów inżynierii lądowej i wodnej – o 8,5% oraz w realizujących głównie roboty budowlane specjalistyczne – o 3,8%. Mniejsza była natomiast sprzedaż w dziale robót związanych budową budynków – o 0,4% (w tym w jednostkach specjalizujących się w robotach budowlanych dotyczących wznoszenia budynków mieszkalnych i niemieskalnych – o 3,8%).

W przedsiębiorstwach specjalizujących się w budowie obiektów inżynierii lądowej i wodnej wzrost produkcji w odniesieniu do I kwartału ub. roku odnotowały podmioty zajmujące się głównie robotami związanymi z budową rurociągów, linii telekomunikacyjnych i elektroenergetycznych (o 46,4%) oraz specjalizujące się w robotach związanych

Tabela 1. Dynamika (w cenach stałych) i struktura (w cenach bieżących) sprzedaży produkcji budowlano-montażowej

Wyszczególnienie	2014 r.		2015 r.		2014 r.	
	I – III	III	I – III	III	I – III	
	analogiczny okres poprzedniego roku = 100				struktura [%]	
<b>Ogółem</b>	<b>110,6</b>	<b>117,4</b>	<b>103,5</b>	<b>102,9</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Roboty budowlane o charakterze: inwestycyjnym remontowym	114,1 103,7	116,0 120,2	98,8 113,6	101,8 105,0	65,2 34,8	68,3 31,7
Budowa budynków	105,5	111,7	99,6	96,5	37,7	39,3
Budowa obiektów inżynierii lądowej i wodnej	110,5	121,7	108,5	106,0	31,1	29,8
Roboty budowlane specjalistyczne	118,1	121,7	103,8	108,7	31,2	30,9

z budową pozostałych obiektów inżynierii lądowej i wodnej (o 3,9%). W przedsiębiorstwach, których podstawowym rodzajem działalności jest budowa dróg kołowych i szynowych (mających największy udział w produkcji w tym dziale) odnotowano spadek – o 9,5%.

Wśród przedsiębiorstw zajmujących się głównie robotami budowlanymi specjalistycznymi wzrost produkcji w porównaniu z okresem styczeń – marzec ub. roku wystąpił jedynie w grupie o największym udziale w sprzedaży robót w tym dziale, tj. w przedsiębiorstwach specjalizujących się w wykonywaniu instalacji elektrycznych, wodno-kanalizacyjnych i pozostałych instalacji budowlanych (o 12,3%). W pozostałych grupach odnotowano spadek, przy czym największy w podmiotach zajmujących się głównie rozbiórką i przygotowaniem terenu pod budowę – o 10,8%.

Przy ogólnym wzroście sprzedaży produkcji budowlano-montażowej (**zrealizowanej w I kwartale br.** przez podmioty budowlane o liczbie pracujących powyżej 9 osób) o 3,5%, wzrost **robót** wykonywanych na **obiekтах inżynierii lądowej i wodnej** wyniósł ok. 8 % przy niewielkim wzroście robót **związanych z realizacją budynków**. W strukturze sprzedaży produkcji budowlano-montażowej ogółem (tabela 2), w porównaniu z I kwartałem ub. roku, **zwiększył się udział** sprzedaży produkcji budowlano-montażowej związanej z **obiekтами inżynierii lądowej i wodnej** z 45,0% do 47,0%, na co największy wpływ miał wzrost udziału robót realizowanych przy budowie rurociągów sieci rozdzielczej i linii kablowych rozdzielczych – o 1,4 pkt. proc. – do 9,8% (przy wzroście udziału robót związanych z budową oczysz-

<sup>1)</sup> Główny Urząd Statystyczny; e-mail: j.kobylarz@stat.gov.pl

**Tabela 2. Struktura (w cenach bieżących) sprzedaży produkcji budowlano-montażowej wg rodzajów obiektów budowlanych w okresie styczeń – marzec 2015 r.**

Rodzaje obiektów	Struktura [%]	
	I – III 2014	I – III 2015
<b>OGÓŁEM</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<b>Budynki razem</b>	<b>55,0</b>	<b>53,0</b>
<b>Budynki mieszkalne</b>	<b>15,5</b>	<b>15,5</b>
mieszkalne jednorodzinne	1,6	2,0
o dwóch mieszkaniach i wielomieszkaniowe	12,6	12,7
zbiorowego zamieszkania	1,3	0,8
<b>Budynki niemieszkalne</b>	<b>39,5</b>	<b>37,5</b>
hotele i budynki zakwaterowania turystycznego	1,0	1,0
biurowe	4,7	4,3
handlowo-usługowe	8,9	7,1
transportu i łączności	0,7	0,8
przemysłowe i magazynowe	14,3	16,1
ogólnodostępne obiekty kultury, budynki o charakterze edukacyjnym, budynki szpitali i zakładów opieki medycznej oraz budynki kultury fizycznej	8,5	7,0
pozostałe	1,4	1,2
<b>Obiekty inżynierii lądowej i wodnej</b>	<b>45,0</b>	<b>47,0</b>
autostrady, drogi ekspresowe, ulice i drogi pozostałe	11,3	8,4
drogi szynowe, drogi kolei napowietrznych lub podwieszanych	3,7	5,3
drogi lotniskowe	0,3	0,6
mosty, wiadukty i estakady, tunele i przejścia nadziemne i podziemne	2,3	1,9
budowle wodne	2,2	1,7
rurociągi i linie telekomunikacyjne oraz linie elektroenergetyczne przesyłowe	6,9	8,7
rurociągi sieci rozdzielczej i linie kablowe rozdzielcze	8,4	9,8
oczyszczalnie wód i ścieków	1,7	2,5
kompleksowe budowle na terenach przemysłowych	8,1	8,8
budowle sportowe i rekreacyjne	0,6	0,6
obiekty pozostałe, gdzie indziej niesklasyfikowane	1,2	1,2

czalni wód i ścieków – o 0,8 pkt. proc. – do 2,5%) – mających największy udział we wznoszonych budowlach, a także przy budowie rurociągów i linii telekomunikacyjnych oraz linii energetycznych przesyłowych (o 1,8 pkt. proc. – do 8,7%). Wzrost udziału produkcji dotyczył także budowy dróg szynowych, dróg kolei napowietrznych lub podwieszanych (o 1,6 pkt. proc. – do 5,3%), kompleksowych budowli na terenach przemysłowych (o 0,7 pkt. proc. – do 8,8%) oraz dróg lotniskowych (o 0,3 pkt. proc. – do 0,6%). Zmniejszeniu uległ natomiast udział robót związanych z realizacją autostrad, dróg ekspresowych, ulic i dróg pozostałych (o 2,9 pkt. proc. – do 8,4%), budowli wodnych (o 0,5 pkt. proc. – do 1,7%) oraz mostów, wiaduktów i estakad, tuneli i przejść nadziemnych i podziemnych (o 0,4 pkt. proc. – do 1,9%). Bez zmian pozostał udział robót związanych z realizacją budowli sportowych i rekreacyjnych (0,6%) i pozostałych obiektów inżynierii lądowej i wodnej, gdzie indziej niesklasyfikowanych (1,2%). **Spadek udziału budynków** o 2,0 pkt. proc., tj. z 55,0% do 53,0% wynikał ze zmniejszenia

udziału robót zrealizowanych przy budowie budynków niemieszkalnych – z 39,5% do 37,5%, z tego głównie budynków handlowo-usługowych – o 1,8 pkt. proc. (do 7,1%). Spadek udziału dotyczył także ogólnodostępnych obiektów kultury, budynków o charakterze edukacyjnym, budynków szpitali i zakładów opieki medycznej, budynków kultury fizycznej – o 1,5 pkt. proc. (do 7,0%), budynków biurowych – o 0,4 pkt. proc. (do 4,3%) oraz pozostałych budynków niemieszkalnych (gospodarstw rolnych i budynków magazynowych rolniczych) – o 0,2 pkt. proc. (do 1,2%). Wzrósł natomiast udział budynków przemysłowych i magazynowych – o 1,8 pkt. proc. (do 16,1%) oraz budynków transportu i łączności – o 0,1 pkt. proc. (do 0,8%). Udział hoteli i budynków zakwaterowania turystycznego pozostał bez zmian i wyniósł 1,0%. Udział robót zrealizowanych przy budowie budynków mieszkalnych nie zmienił się i wyniósł 15,5%, przy czym wzrósł udział budynków jednomieszkaniowych – o 0,4 pkt. proc. – do 2,0%, budynków o dwóch mieszkaniach i wielomieszkaniowych – o 0,1 pkt. proc. – do 12,7%, a zmniejszył się budynków zbiorowego zamieszkania o 0,5 pkt. proc. – do 0,8%.

**Produkcja sprzedana budownictwa** (tabela 3) – obejmująca przychody z działalności budowlanej i niebudowlanej, tj. ze sprzedaży wyrobów własnej produkcji, robót i usług – zrealizowana w okresie styczeń – marzec 2015 r. przez przedsiębiorstwa budowlane o liczbie pracujących powyżej 9 osób była (w cenach bieżących) o 8,0% wyższa niż przed rokiem (w okresie styczeń – marzec 2014 r. wyższa o 6,3%). Wzrost zrealizowanej sprzedaży odnotowano we wszystkich województwach poza kujawsko-pomorskim i śląskim, w których wystąpił spadek sprzedaży, odpowiednio o 22,8% (wobec wzrostu w okresie styczeń – marzec 2014 r. o 23,4%) i o 2,5% (wzrost o 12,3%). Największy wzrost odnotowano w przedsiębiorstwach z siedzibą na terenie województwa: podkarpackiego o 34,4% (przed rokiem wzrost o 12,0%), pomorskiego – o 27,0% (wzrost o 8,8%) i lubuskiego – o 18,8% (wobec wzrostu o 15,2% w okresie sty-

**Tabela 3. Produkcja sprzedana i przeciętne zatrudnienie w budownictwie w okresie styczeń – marzec 2015 roku**

Województwa	Produkcja sprzedana		Przeciętne zatrudnienie	
	[mln zł]	I-III 2014 = 100	[tys.]	I-III 2014 = 100
<b>Polska</b>	<b>30 307,7</b>	<b>108,0</b>	<b>382</b>	<b>93,9</b>
dolnośląskie	2 048,4	114,3	26	94,7
kujawsko-pomorskie	859,4	77,2	18	88,0
lubelskie	754,3	107,8	14	86,3
lubuskie	377,4	118,8	6	95,0
łódzkie	1 448,7	116,8	19	98,6
małopolskie	2 572,0	108,3	37	96,4
mazowieckie	8 984,0	106,6	81	94,4
opolskie	611,7	106,8	8	99,6
podkarpackie	1 223,8	134,4	17	92,2
podlaskie	996,2	111,8	9	93,4
pomorskie	1 890,8	127,0	25	97,2
śląskie	3 430,8	97,5	54	93,4
świętokrzyskie	787,5	114,4	10	90,4
warmińsko-mazurskie	621,3	112,7	11	91,3
wielkopolskie	2 970,5	105,1	36	94,2
zachodniopomorskie	770,8	111,0	11	91,6

czeń – marzec 2014 r.). Przedsiębiorstwa budowlane mające siedzibę na terenie województwa mazowieckiego odnotowały wzrost przychodów ze sprzedaży wyrobów i usług o 6,6%, wobec wzrostu przed rokiem o 4,7%. Wzrostowi przychodów ze sprzedaży wyrobów i usług towarzyszył spadek przeciętnego zatrudnienia w przedsiębiorstwach budowlanych (o 6,1%, wobec spadku o 8,7% w okresie styczeń – marzec 2014 r.). Odnotowano go we wszystkich województwach, największy w firmach z siedzibą na terenie województwa: lubelskiego – o 13,7% (wobec spadku w okresie styczeń-marzec 2014 r. o 9,0%), kujawsko-pomorskiego – o 12,0% (spadek o 6,9%) i świętokrzyskiego – o 9,6% (spadek o 11,3%). Przeciętne zatrudnienie w przedsiębiorstwach budowlanych mających siedzibę na terenie województwa mazowieckiego było o 5,6 % mniejsze niż w okresie styczeń – marzec 2014 r. (wobec spadku przed rokiem o 8,1%).

W kwietniu br. **ogólny klimat koniunktury** w budownictwie nadal był oceniany negatywnie, ale najmniej pesymistycznie od ponad trzech lat. Mniej niekorzystne niż w marcu br. były oceny bieżące dotyczące produkcji budowlano-

-montażowej na rynku krajowym i sytuacji finansowej. Poprawiły się także przewidywania w tych obszarach. Przedsiębiorstwa budowlane przewidują (po raz pierwszy od czerwca 2011 r.) wzrost zatrudnienia. Spodziewane jest ograniczenie skali spadku cen realizacji robót budowlano-montażowych. Wykorzystanie mocy produkcyjnych w budownictwie w kwietniu br. oceniane było na ok. 74% (tj. więcej o ok. 2 pkt. proc. w porównaniu z poprzednim rokiem). Wzrost wykorzystania mocy produkcyjnych sygnalizowały podmioty zajmujące się głównie robotami budowlanymi specjalistycznymi oraz budową budynków, natomiast spadek – jednostki specjalizujące się w budowie obiektów inżynierii lądowej i wodnej. Jako główne bariery w prowadzeniu działalności budowlanej przedsiębiorcy niezmiennie wskazują koszty zatrudnienia oraz konkurencję na rynku. Nieco rzadziej niż przed rokiem zgłaszano utrudnienia związane z niedostatecznym popytem, niepewnością ogólnej sytuacji gospodarczej i kosztami materiałów.

Otrzymano 27.04.2015 r.

## Libet największym producentem kostki brukowej w Polsce

W 2014 r. firma Libet S.A. uzyskała nie tylko bardzo dobre wyniki finansowe (przychody 269,7 mln zł, co oznacza wzrost o 22% w porównaniu z 2013 r., natomiast zysk 8,9 mln zł, tj. o 45% większy niż rok wcześniej), ale również stała się największym producentem kostki brukowej w Polsce i niekwestionowanym liderem na rynku wysokomarżowych produktów Premium – poinformował **Thomas Lehmann**, prezes zarządu, podczas konferencji prasowej w marcu br. Libet uzyskał tę pozycję m.in. dzięki rekordowej liczbie 53 nowości wprowadzonych do oferty, z czego 80% stanowiły produkty Premium, sprzyjającym warunkom makroekonomicznym oraz optymalizacji kosztów – stwierdził prezes Lehmann. W 2014 r. firma rozszerzyła ofertę o wielkoformatowe płyty betonowe i ceramiczne z jeszcze wyższej półki, które mogą być stosowane zarówno na posadzki, jak i elewacje.

W październiku 2014 r. sfinalizowana została akwizycja zakładu produkcyjnego kostki brukowej w Toruniu, dzięki której Libet uzyskał dostęp do kilku dużych rynków lokalnych oraz znacznie skrócił dystans do klientów obsługiwanych dotychczas z fabryk zlokalizowanych na Pomorzu i w centrum kraju. Zakład w Toruniu został błyskawicznie włączony w strukturę Libetu. Po zaledwie trzech dniach postoju uruchomił produkcję i już w 2014 r. wygenerował zysk, a w 2015 r.

przychody firmy, dzięki tej akwizycji, mogą wzrosnąć nawet o 10%. Oczekiwana jest też poprawa marży w wyniku zmniejszenia kosztów logistyki – powiedział prezes Lehmann.

Ważnym wydarzeniem w 2014 r. był wykup menedżerski. Pod koniec grudnia członkowie zarządu oraz Rady Nadzorczej Libet S.A. uzyskali kontrolę nad 30% pakietem akcji spółki.

Dotychczasową strategię rozwoju firma będzie kontynuować w 2015 r. Do sprzedaży weszło przeszło 60 nowych produktów, w tym większość wysokomarżowych. Planowane są też przejęcia nowych zakładów, aby zlikwidować „białe plamy” i zapewnić dostęp produktów na terenie całego kraju. Chodzi przede wszystkim o północny i południowy wschód oraz północny zachód Polski. Jak twierdzi prezes Lehmann, potrzebne są jeszcze 2 – 3 lokalizacje. Planują też zakup kopalni kruszywa.

Kolejne przedsięwzięcia, to zwiększenie liczby punktów sprzedaży, bieżąca optymalizacja kosztów, zwiększenie udziału w rynku i dalsza ekspansja zagraniczna. Obecnie Libet eksportuje swoje wyroby na Słowację, do Czech oraz Skandynawii i tę współpracę planuje rozwijać, aby osiągnąć większą dynamikę sprzedaży niż planowany rozwój rynku kostki brukowej, który ocenia się na 7% w 2015 r.

(kw)

## Sezon KONGRESÓW POŻARNICTWA edycji 2015

**Kongresy Pożarnictwa to cykl branżowych konferencji dedykowanych ochronie przeciwpożarowej obiektów budowlanych. Ich pomysłodawcą jest firma DND Project, natomiast miesięcznik „Materiały Budowlane” został jednym z patronów medialnych.** Najbliższy Kongres Pożarnictwa odbędzie się **23 lipca br.** na Stadionie Narodowym w Warszawie. Kolejne spotkania zaplanowano w Rzeszowie (09.09.2015 r.), Białymstoku (24.09.2015 r.), Bydgoszczy (01.10.2015 r.), Zakopanem (04-05.11.2015 r.) i Ło-

dzi (10.12.2015 r.). Konferencje mają charakter szkoleniowy; uczestnicy poznają zagadnienia ochrony przeciwpożarowej zarówno od strony teoretycznej, jak i praktycznego zastosowania w procesie projektowania czy wykonawstwa inwestycji. Dodatkowo odbywają się prezentacje i pokazy produktów rozwiązań stosowanych w ochronie przeciwpożarowej.

Więcej na stronie **www.dndproject.pl**.