



Stowarzyszenie Producentów  
Betonu Towarowego w Polsce  
tel. 12 427 28 44

e-mail: [biuro@spbt.pl](mailto:biuro@spbt.pl); [www.spbt.pl](http://www.spbt.pl)

## Kampania „Dobry Beton” nadal cieszy się uznaniem

Do późnej jesieni 2016 r. Zarząd Stowarzyszenia Producentów Betonu Towarowego w Polsce (SPBT) zastanawiał się, czy uruchamianie kolejnej, XIV edycji Kampanii „Dobry Beton” ma sens wobec faktu urzędowego uznania betonu towarowego za wyrób budowlany, a w konsekwencji wprowadzenia obowiązku certyfikowania zakładowej kontroli produkcji przez akredytowaną jednostkę zewnętrzną. Obawy te okazały się płonne. Na zaproszenie Biura SPBT odpowiedziało 19 wytwórni betonu towarowego z całej Polski, a w terminie późniejszym lista kandydatów została zwiększona o kolejnych 5, co w sumie daje o 6 więcej niż w ubiegłym roku. W grupie tej znalazło się 5 zakładów, starających się o wyróżnienie „Dobry Beton” po raz pierwszy (tabela 1), zaś pozostałych 19 zainteresowanych było prolongatą ważności Znak Jakości SPBT (tabela 2).

Po rozpatrzeniu wniosków akcesyjnych przez Komisję SPBT ds. Znak Jakości i dopuszczeniu do dalszej procedury kwalifikacyjnej przez Zarząd Stowarzyszenia, w pierwszym kwartale br. firma Barg S.A. oraz Centrum Technologiczne Budownictwa przy Politechnice Rzeszowskiej Sp. z o.o. (na zlecenie SPBT) wydelegowały inspektorów do zgłoszonych zakładów. Zgodnie z regulaminem kontrolowano dokumentowanie kompetencji personelu, jakości i pochodzenia surowców, poziomu produkcji i dostaw w odniesieniu do wymagań PN-EN 206 oraz dbałość o ochronę środowiska. W tym roku inspektorzy dodatkowo musieli sprawdzać stan zaawansowania zakładu pod kątem wymagań certyfikacji (podczas wizyt udzielali też konsultacji). W większości przypadków inspektorzy nie mieli zasadniczych zastrzeżeń co do stopnia regulaminowego przygotowania betoniarni, a drobne niedociągnięcia, mimo że nie dyskwalifikowały ocenianych, szybko zostały usunięte.

Zarząd nominował do wyróżnienia wszystkie zgłoszone zakłady. Kapituła Znak Jakości w składzie: **prof. Jan Małolepszy** (AGH) – przewodniczący, **prof. Lech Czarnecki** (ITB), **Stefan Czarnecki** (PIIB), **Ryszard Pazdan** (Atmoterm S.A.), **Andrzej Ptak** (SPC), **Andrzej Smółko** (Koalicja „Bezpieczni w Pracy”), **Grzegorz Stiasny** (SARP) i **Walenty Twardy** (Erbud S.A.) przychyliła się do stanowiska Zarządu i udzieliła rekomendacji, domagając się



Uroczysta Gala Znak Jakości „Dobry Beton”

jedynie sprostowania czy uzupełnienia dokumentacji w dwóch przypadkach.

Galę Znak Jakości, która odbyła się 20 kwietnia br., poprzedziła konferencja prasowa SPBT pod hasłem „**DOBRY BETON – szansą dla nowoczesnego budownictwa mieszkaniowego**”. W uroczystej Gali uczestniczyło ponad 200 osób, a wśród nich obecni byli m.in. przedstawiciele Głównego Urzędu Nadzoru Budowlanego, Polskiego Komitetu Normalizacyjnego, przemysłu betonu towarowego i uczelni technicznych, ośrodków naukowo-badawczych i wielu urzędów centralnych oraz zaprzyjaźnionych stowarzyszeń.

Gości zgromadzonych na uroczystej Gali w gmachu Centrum Olimpijskiego w Warszawie powitał **Maciej Marciniak**, prezes Zarządu SPBT, który omówił sytuację krajowego przemysłu

betonu towarowego. Za mało zadowalającą uznał prognozę produkcji na 2017 r. na poziomie nieco ponad 20 mln m<sup>3</sup> betonu. Wskazał na budownictwo mieszkaniowe oraz w mniejszym stopniu – budowę obiektów energetyki i infrastruktury drogowo-kolejowej jako głównych odbiorców mieszanki betonowej w najbliższej przyszłości. Po wystąpieniach sponsorów, przewodniczący Kapituły podsumował wyniki XIV edycji Kampanii, po czym nastąpiła ceremonia wręczenia certyfika-

tów „Dobry Beton” oraz pieczęci jakości, a także statuetki „Za innowacyjność i osiągnięcia”, która tym razem przypadła spółce CEMEX Polska „...za opracowanie i wdrożenie do praktyki przemysłowej technologii betonu żaroodpornego ...”. Laureatom tegorocznej edycji „Dobry Beton” gratulowali m.in.: **Stefan Czarnecki** (PIIB), **Jan Deja** (SPC), **Marcin Kruk** (ITB) oraz **Wiktor Piwkowski** (PZITB).

Zainteresowanie Kampanią „Dobry Beton” nie słabnie, ale nie ulega wątpliwości, że obecna jej formuła ulega wyczerpaniu i konieczna jest zmiana. Najprawdopodobniej ukierunkowana będzie na obszar BHP, ochrony środowiska i zrównoważonego rozwoju.

*dr inż. Zdzisław B. Kohutek*  
Stowarzyszenie Producentów  
Betonu Towarowego w Polsce