

prof. dr hab. inż. Lech Czarnecki*
mgr inż. Piotr Rusecki**

Dobry Beton – kontynuacja

Corocznie od 2003 r. organizowany jest uroczysty finał Kampanii Znak Jakości Dobry Beton. Drugie dziesięciolecie zainaugurowała uroczystość 20 marca 2014 r., tradycyjnie w Centrum Olimpijskim PKOl w Warszawie. W podniosłej atmosferze odbyło się wręczenie laureatom dyplomów i pieczęci jakości. Finał kampanii ma ukazywać dobry beton w praktyce budowlanej. Uczyniono to w sposób najbardziej przekonujący, bo na przykładzie 17 liderów betonu towarowego:

- 7 laureatów uzyskało to wyróżnienie po raz pierwszy (tabela 1),

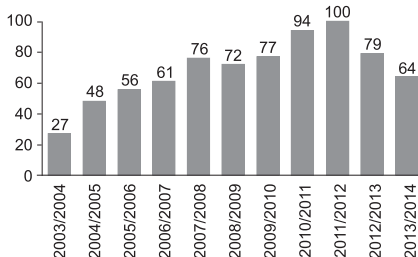
Tabela 1. Wytwornie nagrodzone po raz pierwszy

| Lp. | Wytwornie |
|-----|---|
| 1. | CHOJNA LAFARGE Beton Towarowy Sp. z o.o. – Zakład Chojna |
| 2. | GŁOGÓW BT Topbeton Sp. z o.o. – Zakład Głogów |
| 3. | RZESZÓW – UL. PRZEMYSŁOWA PPMB Bosta-Beton Sp. z o.o. – Zakład w Rzeszowie |
| 4. | GORZÓW WLKP. – ZAWARCIE LAFARGE Beton Towarowy Sp. z o.o. – Zakład Gorzów Wlkp. |
| 5. | KRAKÓW – NIEPOŁOMICE General Beton Polska Sp. z o.o. – Zakład Niepołomice |
| 6. | OSTROŁĘKA CEMEX Polska Sp. z o.o. – Zakład Ostrołęka |
| 7. | ZIELONA GÓRA – UL. MIĘDZYRZECKA LAFARGE Beton Towarowy Sp. z o.o. – Zakład Zielona Góra |

- 10 wytwornie sięgnęło po laury po raz pierwszy, dokumentując, że warto używać znaku Dobry Beton (tabela 2).

Obecnie tym znakiem szczyli się 66 wytwornie. W tej liczbie 10 wytwornie może powiedzieć o sobie *od zawsze dobry beton*, gdyż zachowują ten tytuł od pierwszej edycji. W stosunku do ogólnej liczby producentów betonu towarowego na rynku zbiór laureatów to zaledwie kilka procent – pod tym względem najkorzystniejszy był 2011 r., gdy liczba wyróżnionych doszła do 100 wytwornie (rysunek 1). Droga do Znak Jakości Dobry Beton jest dla każdej wytwornie żmudna i długa, ale należy podkreślić, że liczba odmów jest niewielka – jedna odmowa w co drugiej edy-

* Instytut Techniki Budowlanej
** Stowarzyszenie Producentów Betonu Towarowego w Polsce

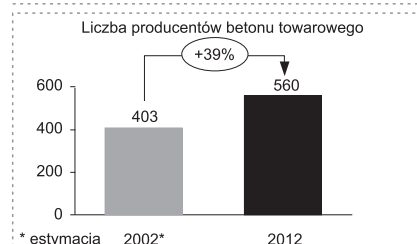
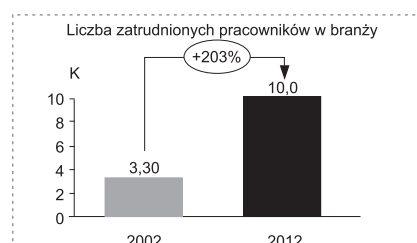
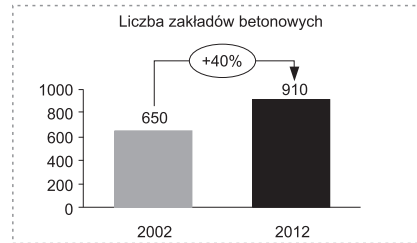


Rys. 1. Liczba laureatów Znak Jakości „Dobry Beton” w poszczególnych latach

cji. Daje to bardzo dobre świadectwo samowiedzy specjalistów przemysłu betonu towarowego i rzetelności ich samooceny. To właśnie od samooceny rozpoczyna się proces aplikacyjny, a jej trafność jest sprawdzana w dalszych stadiach procesu kwalifikacyjnego, w tym przez audytorów u producenta betonu. Należy podkreślić, że laureatem jest co trzeci członek Stowarzyszenia Producentów Betonu Towarowego w Polsce. Przekonująco pokazuje to, gdzie się gromadzi elita dobrego betonu (rysunek 2). W ramach kampanii są także przyznawane specjalne nagrody za innowacyjność. W tym roku wyróżnienie otrzymali:

Tabela 2. Wytwornie prolongujące wyróżnienie Znak Jakości „Dobry Beton”

| Lp. | Wytwornie |
|-----|--|
| 1. | JELEŃ GÓRA – PRZY TRASIE CZESKIEJ BT Topbeton Sp. z o.o. – Zakład Jelenia Góra |
| 2. | LUBIN – GILÓW BT Topbeton Sp. z o.o. – Zakład Lubin |
| 3. | PIŁA – PRZEDMIĘSCIE POZNAŃSKIE LAFARGE Kruszywa i Beton Sp. z o.o. – Zakład Piła |
| 4. | POZNAŃ – WYSOGOTOWO LAFARGE Kruszywa i Beton Sp. z o.o. – O/Poznań |
| 5. | RADOMSKO – BOGWIDZOWY Dyckerhoff Polska Sp. z o.o. – Zakład Radomsko |
| 6. | GORZÓW WLKP. – PRZY OBWODNICY WSCH. BT Topbeton Sp. z o.o. – Zakład Gorzów Wlkp. |
| 7. | SZCZECIN – PRZY BASENIE GÓRNICZYM BT Topbeton Sp. z o.o. – Zakład Szczecin |
| 8. | WARSZAWA – ODOLANY LAFARGE Kruszywa i Beton Sp. z o.o. – O/Warszawa, Zakład nr 1 |
| 9. | MOB K041 CEMEX Polska Sp. z o.o. – baza wytwornie mobilnych |
| 10. | WOLIN BT Topbeton Sp. z o.o. – Zakład Wolin |



Rys. 2. Struktura branży

- **Wytwornia Betonu Towarowego „Gorzów Wielkopolski – Zawarcie”** (LAFARGE Beton Towarowy Sp. z o.o.) za wykorzystanie wody opadowej do produkcji mieszanki betonowej, jako krok w kierunku zrównoważonego betonu;

- **Mobilna Wytwornia Betonu Towarowego MOB K041** (CEMEX Polska Sp. z o.o.) za opracowanie receptury 265 tys. m³ specjalnej odmiany betonu w klasie XS1-XS3 (m.in. betonu odpornego na temperaturę do -175 °C, betonu podwodnego, betonu nawierzchniowego, betonu hydrotechnicznego, betonu ekspansyjnego, betonu architektonicznego), ich wyprodukowanie, transport i wbudowanie w obiekty Gazoportu w Świnoujściu (falochron z ostrogą, nabrzeże cumownicze, zbior-

niki gazu płynnego, infrastruktura, x-bloki do umacniania brzegu morskiego)...

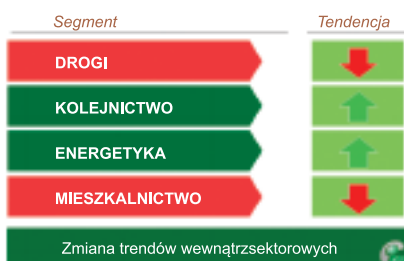
Należy podkreślić, że Stowarzyszenie Producentów Betonu Towarowego w Polsce podejmowało swą inicjatywę przed 10 laty; jednocześnie z wprowadzeniem nowej normy europejskiej na beton PN-EN 206, w której 40% to postanowienia dotyczące betonu towarowego, a główne przesłanie to trwałość. XI edycji kampanii Dobry Beton towarzyszy nowelizacja normy PN-EN 206. Wprowadzone zostało do stosowania również Rozporządzenie Europejskie CPR 305: Construction Product Regulation, które zawiera nowe wymagania podstawowe dotyczące zrównoważonego budownictwa. Można powiedzieć, że cała dotychczasowa kampania stanowiła dobre przygotowanie do spełnienia tego wymagania, akcentując, że dobry beton to beton zrównoważony.

Minione dziesięciolecie było również okazją do podsumowania rynku betonu towarowego w Polsce (kapitał zaangażowany: 1,7 mld PLN) i w Europie, które przedstawił Prezes Stowarzyszenia Piotr Rusecki. Pozwala to na wyciągnięcie kilku optymistycznych wniosków:

- w latach 2002 – 2012 znacznie zwiększyła się liczba producentów betonu towarowego, a także producentów betonu oraz liczba zatrudnionych pracowników w tej branży – ponad trzykrotnie (rysunek 2);

- na podstawie przepływów inwestycyjnych w latach 2012 – 2013 można prognozować poprawę koniunktury i tendencję wzrostową w 2014 r. we wszystkich rodzajach budownictwa:

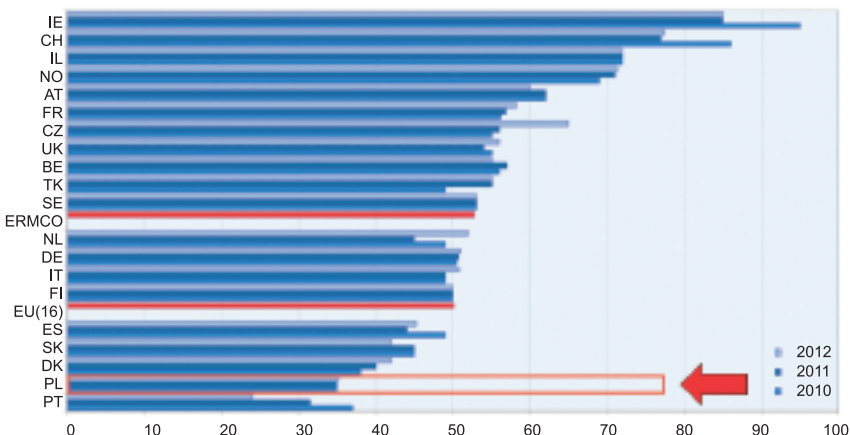
Przepływ inwestycji w latach 2012-2013



Perspektywa 2014



Rys. 3. Prognoza koniunktury



Rys. 4. Zawartość cementu w betonie

drogi, kolejnictwo, energetyka, mieszkalnictwo (rysunek 3);

- dla przemysłu cementowego w Polsce szczególnie istotne będzie stabilne zużycie/zawartość cementu w betonie; jest to sytuacja znacznie różniąca się od wielu innych krajów europejskich (rysunek 4).

Podsumowując przebieg uroczystości i towarzyszący jej klimat – uczestnicy zgodnie twierdzili, że „dobrze jest być w elicie betonu” (fotografia).



Stowarzyszenie Producentów Betonu Towarowego w Polsce
tel. 12 427 28 44
e-mail: biuro@spbt.pl, www.spbt.pl



Elita Dobrego Betonu – Laureaci 2014

Fot. SPBT