CANASTOL
Woda pod kontrolą
• środki hydrofobizujące do układów cementowych (tynki, zaprawy klejowe, szpachle)
• redukcja wykwitów (tynki, fugi)
• optymalizacja kosztów związanych z hydrofobizacją układu
RETTENMAIER Polska Sp. z o.o. JRS Włókna prosto z natury
www.jrs.pl

Wkrótce targi BAU 2019

Organizowane co dwa lata **Monachijskie Targi Architektury, Materiałów i Systemów Budowlanych BAU** to jedna z najważniejszych światowych imprez branży budowlanej. Wystawców przyciągają tłumy gości z całego świata, w większości zawodowo związanych z budownictwem. A przyjeżdżają oni na monachijskie targi, ponieważ znajdują tu z jednej strony nowe, ciekawe oferty firm, a z drugiej atrakcyjny i na wysokim poziomie merytorycznym program imprez towarzyszących.

Najbliższe targi w Monachium, **BAU 2019, odbędą się 14 – 19 stycznia 2019 r.** pod hasłem: **The future of building (Przyszłość budownictwa)**. Do dyspozycji wystawców i zwiedzających oddano dwie nowe hale (C5 i C6), dzięki czemu powierzchnia wystawiennicza BAU 2019 wyniesie przeszło 200 tys. m^2. Udział w tej edycji targów zapowiedziało ok. 2200 wystawców, z czego ok. 40% będzie z zagranicy. Z Polski przyjedzie przeszło 50 firm (Polska będzie trzecim pod względem wielkości wystawcą na tych targach), w tym m.in. AIB Sp. z o.o. Grupa Atlas, Barlinek S.A., Cerrad Sp. z o.o., Drutex S.A., Fakro Sp. z o.o. Organizatorzy spodziewają się, że BAU 2019 odwiedzi rekordowa liczba gości (przeszło 250 tys.), głównie architektów, inżynierów budownictwa i dystrybutorów materiałów budowlanych. Koncepcja targów jest podobna jak w latach ubiegłych. Hale wystawowe zostały podzielone wg rodzajów produktów. Wyodrębniono m.in.: chemię budowlaną; ściany oraz dachy; okna i drzwi; kamień; stal; aluminium; drewno i tworzywa sztuczne; szkło; bramy i systemy parkingowe; materiały podłogowe; materiały do wykończania wnętrz; techniki solarne; rozwiązania IT dla budownictwa; narzędzia budowlane. Znajdzie się też hala poświęcona oświetleniu oraz smart building. Nowością będzie Digital Village, gdzie start-upy zaprezentują cyfrowe pomysły biznesowe oraz przedstawione zostaną inne inicjatywy prezentujące współdziałanie między firmami oferującymi oprogramowanie, producentami materiałów budowlanych, ośrodkami badawczymi i użytkownikami. Tradycyjnie targom BAU będzie towarzyszyć bogaty program imprez, a wśród nich konferencje pod hasłem: Dialog architekta z przemysłem; Przyszłość budownictwa; Od wizji do praktyki. Na specjalnych pokazach 14 instytutów naukowych przedstawi m.in. inteligentne materiały budowlane. Po raz piąty BAU towarzyszyć będzie „Długa Noc Architektury".

Warto też przypomnieć, że bilety wstępu na targi najprościej nabyć online i wygenerować wejściówkę w smartfonie czy tablecie, oszczędzając w ten sposób cenny czas po przyjeździe do Monachium.

Danuta Kostrzewska-Matynia