



Stowarzyszenie Producentów
Betonu Towarowego w Polsce
tel. 12 427 28 44

e-mail: biuro@spbt.pl; www.spbt.pl

15 lat DOBREGO BETONU

Idea wyróżniania wytwórni betonu towarowego Znakami Jakości „Dobry Beton” przyznawanym przez Stowarzyszenie Producentów Betonu Towarowego w Polsce (SPBT) zrodziła się w 2000 r. jako reakcja na patologie rynku, m.in. wprowadzanie do obrotu betonu niespełniającego wymagań, niepełnych ładunków betonowozów czy unikanie należnego opodatkowania. Głównym celem znakowania jest:

- promowanie wytwórni betonu dysponujących nowoczesnym wyposażeniem, zgodnym ze standardami Unii Europejskiej;
- kreowanie i ujednoczenie warunków konkurencji;



Fot. 1. Ekspozycja przed gmachem Polskiego Komitetu Olimpijskiego



Fot. 2. Prof. Jan Małolepszy – przewodniczący Kapituły Znak Jakości „Dobry Beton” i prezes Zarządu SPBT Michał Daszkiewicz wręczają certyfikat „Dobry Beton” pani Justynie Kornackiej – kierującej Wytwórnią Betonu Towarowego w Tomaszowie Lubelskim

- zapewnienie odbiorców mieszanki betonowej ze Znakami Jakości SPBT, że producent ma zdolność produkowania i dostarczania wyrobu o właściwościach wyszczególnionych w zamówieniu (specyfikacji), zgodnych z wymaganiami normy europejskiej.

Warto przypomnieć, że w 2000 r. ówczesna, dopiero co wyodrębniona i usamodzielniona krajowa branża betonu towarowego zaledwie raczkowała. Obok nielicznych nowoczesnych zakładów dominowały przestarzałe wytwórnie z lat siedemdziesiątych i osiemdziesiątych XX w., często z objętościowym dozowaniem składników.

W „Regulaminie przyznawania Znaków Jakości »Dobry Beton«” położono szczególny nacisk na poziom kwalifikacji personelu wytwórni, wiarygodność zaopatrzenia w surowce, stan zaawansowania technicznego wytwórni betonu (m.in. sprawność urzą-

dzeń, potwierdzenie legalizacji wag), badania wstępne receptur, poprawność Zakładowej Kontroli Produkcji, w tym kontroli zgodności oraz ochronę środowiska. Powołano niezależną Kapitułę Znak Jakości „Dobry Beton”. Nabór kandydatów do tego wyróżnienia zainaugurowano latem 2003 r. Zgłosiło się wówczas 27 zakładów, które poddano wielostopniowej procedurze kwalifikacyjnej, z udziałem niezależnego audytora i Komisji SPBT ds. Znak Jakości „Dobry Beton”.

Od 2003 r. ogłaszanie wyników konkursu i wręczanie certyfikatów odbywa się w Warszawie, w obecności przedstawicieli urzędów centralnych, naukowców, menedżerów firm członkowskich SPBT, sponsorskich oraz wykonawczych, a także mediów.

Od 2008 r. program uroczystości wzbogacano o nagrodę „za innowacyjność”, a od 2013 r. – o interesujące spotkania prasowe. Kampanię wspierają partnerzy, nie zawsze kojarzeni z branżą betonu, którym formuła doskonałej jakości jest równie bliska. W Kampanię włączyło się Stowarzyszenie Producentów Cementu, patronatu honorowego udzieliło Stowarzyszenie Architektów Polskich SARP i Europejska Organizacja Betonu Towarowego ERMCO, a z czasem dołączyła do nich Polska Izba Inżynierów Budownictwa, Polski Związek Inżynierów i Techników Budownictwa oraz Ministerstwo Infrastruktury. Z roku na rok uroczystość finałowa przyciąga coraz większe audytorium. Stała się miejscem corocznego, niemal obowiązkowego spotkania przedstawicieli przemysłu betonów. Prestiż Galerii. To właśnie podczas tej uroczystości 2 lata temu podsekretarz stanu w Ministerstwie Infrastruktury i Bu-

Tabela 1. Laureaci Znaku Jakości „Dobry Beton” w 2018 r. (edycja XV)

 <p>WBT DĄBROWA GÓRNICZA – GOŁONÓG Góraźdże Beton Sp. z o.o. ul. Roździeńskiego 14 41-303 Dąbrowa Górnicza tel. 77 777 94 25 wbt.dabrowagornicza@gorazdebeton.pl</p>	 <p>WBT MIRKÓW PRODBET Sp. z o.o. ul. Mirkowska 43 B 05-520 Konstancin – Jeziorna tel. 22 757 65 42 k.pomichowski@prodbet.com.pl</p>
 <p>WBT KRAKÓW – CONTRACTOR/LAFARGE LAFARGE Cement S.A. ul. Fredry 2 30-605 Kraków tel. 697 697 161 waldemar.muchoa@lafargeholcim.com</p>	 <p>WBT MOGILNO ZBYCH-POL & MOBET Sp. z o.o. ul. Betonowa 2 88-300 Mogilno tel. 52 318 66 60 bokbeton@zbych-pol.pl</p>
 <p>WBT ŁÓDŹ – WIDZEW Góraźdże Beton Sp. z o.o. ul. Puszkina 78 B 92-516 Łódź tel. 77 777 97 35 wbt.lodz2@gorazdebeton.pl</p>	 <p>WBT WARSZAWA – FSO Góraźdże Beton Sp. z o.o. ul. Pożarowa 10 03-308 Warszawa tel. 77 777 98 40 wbt.warszawa2@gorazdebeton.pl</p>
<p>WBT BOCHNIA DYCKERHOFF Polska Sp. z o.o.</p>	<p>WBT OPOLE WSCHÓD DYCKERHOFF Polska Sp. z o.o.</p>
<p>WBT GORZÓW WLKP. CEMEX Polska Sp. z o.o.</p>	<p>WBT TOMASZÓW LUBELSKI CEMEX Polska Sp. z o.o.</p>
<p>WBT KRAŚNIK CEMEX Polska Sp. z o.o.</p>	<p>WBT WROCŁAW – MUCHOBÓR WIELKI DYCKERHOFF Polska Sp. z o.o.</p>

Tabela 2. Wytwornie prolongujące wyróżnienie Znak Jakości „Dobry Beton”

 <p>WBT PIŁA LAFARGE Cement S.A. ul. Motylewska 24 64-920 Piła tel. 502 786 905 hubert.wegera@lafargeholcim.com</p>	 <p>WBT WARSZAWA – ODOLANY LAFARGE Cement S.A. ul. Grodziska 31 01-255 Warszawa tel. 519 537 187 michal.kwasniewski@lafargeholcim.com</p>
 <p>WBT POZNAŃ – WYSOGOTOWO LAFARGE Cement S.A. ul. Grzybowa 2, Wysogotowo 62-081 Przeźmierowo tel. 502 746 652 michal.wolniewicz@lafargeholcim.com</p>	<p>WBT PRUSZKÓW – PRZY MAGISTRALI PKP BOSTA BETON Sp. z o.o.</p> <p>WBT RZESZÓW BOSTA BETON Sp. z o.o.</p> <p>WBT TYCHY – TEREN STREFY PRZEMYSŁOWEJ CEMEX Polska Sp. z o.o.</p>



Fot. 3. Prezes Zarządu SPBT Michał Daszkiewicz (z lewej) z byłym prezesem Andrzejem Werkowskim, który zorganizował I edycję Kampanii „Dobry Beton”

więcej niż 15% ogółu bazy wytwórczej. Warto zaznaczyć, że większość laureatów, z różnych powodów, z czasem rezygnowała z dalszego udziału w Kampanii, bądź też po dłuższej lub krótszej przerwie odnawiała ważność Znak Jakości „Dobry Beton”, który wykorzystywano często w grze konkurencyjnej na rynku.

Dzięki Kampanii „Dobry Beton”, obraz krajowej branży betonu towarowego wyraźnie zmienił się na korzyść. Obecnie nieskomputeryzowane węzły betoniarские należą do rzadkości, a norma europejska PN-EN 206 jest powszechnie znana i na ogół

Troska o ochronę środowiska i zrównoważony rozwój zyskują na znaczeniu i właśnie w tę stronę zmierza formuła Znak Jakości „Dobry Beton”. Regulamin przyznawania wyróżnienia został poszerzony o audyt w zakresie BHP i ochrony środowiska naturalnego.

Gala ostatniej, XV edycji Kampanii „Dobry Beton” odbyła się 26 kwietnia br. w siedzibie Polskiego Komitetu Olimpijskiego w Warszawie. Gratulując osiemnastu laureatom (tabela 1 i 2), sekretarz stanu w Ministerstwie Inwestycji i Rozwoju Artur Soboń, w liście zaadresowanym do prezesa Zarządu SPBT Michała Daszkiewicza, napisał m.in.:



Fot. 4. Laureaci Znak Jakości „Dobry Beton” w 2018 r.

downictwa ogłosił uznanie betonu towarowego za wyrób budowlany na mocy świeżo znowelizowanego rozporządzenia.

W ciągu 15 lat do rywalizacji o Znak Jakości „Dobry Beton” przystąpiło łącznie 175 wytwórni betonu towarowego ze statusem debiutanta, przy czym 64% to zakłady należące do koncernów, dysponujących własnymi cementowniami, 19% – do firm zagranicznych, funkcjonujących w Polsce bez własnego zaplecza cementowego, a reszta, czyli 17% – do firm rodzimych, działających na bazie prywatnego kapitału. W sumie to

stosowana, a żaden szanujący się wykonawca nie przyjmuje już betonu niespełniającego wymagań. Pojawiły się też nowe wyzwania. Troskę o jakość betonu przejmuje zewnętrzna certyfikacja Zakładowej Kontroli Produkcji (ZKP), prowadzona przez wyspecjalizowane jednostki akredytowane. Z kolei, wykonawcy dużych inwestycji coraz więcej wysiłku wkładają w ograniczanie wskaźnika wypadkowości przy pracy, oczekując tego samego od dostawców materiałów na plac budowy, w tym mieszanki betonowej.

... pragnę przekazać podziękowanie za wysiłek włożony w rozwój polskiej branży budowlanej i życzyć dalszych owocnych działań na rzecz wysokich standardów jakościowych produkcji mieszanki betonowej. Wyrażam przekonanie, że Państwa wiedza i doświadczenie stanowią i stanowią będą istotne wsparcie dla polskiego rynku budowlanego, pozwalając na jego rozwój, przy zachowaniu odpowiedniego poziomu jakości i innowacyjności w budownictwie ...

dr inż. Zdzisław B. Kohutek
Stowarzyszenie Producentów Betonu Towarowego w Polsce

Fotografie: archiwum SPBT