



Boom budowlany to wyzwanie dla wszystkich

O dobrej koniunkturze na rynku budowlanym, nowych inwestycjach i potrzebie termomodernizacji domów jednorodzinnych rozmawiamy z Andrzejem Kielarem, Dyrektorem Zarządzającym ROCKWOOL Polska

25 lat temu ukazał się numer miesięcznika „Materiały Budowlane” z roczną dziewczynką na okładce – tak ROCKWOOL świętował pierwszy rok istnienia firmy w Polsce. Ta sama dziewczynka jest bohaterką okładki tego wydania czasopisma, a ROCKWOOL w tym roku obchodzi jubileusz 25-lecia. Jak można podsumować ćwierćwiecze obecności firmy na polskim rynku budowlanym?

Andrzej Kielar. Przez ostatnie 25 lat tworzyliśmy i wyznaczaliśmy standardy izolacji w Polsce oraz promowaliśmy niepalne rozwiązania z wełny skalnej. Nasze produkty wpływają na znaczną poprawę bezpieczeństwa pożarowego oraz zmniejszenie zużycia energii w budynkach i przemyśle, a także poprawę jakości powietrza i stanu środowiska naturalnego. Wszystkie pozytywne doświadczenia zdobywane przez lata i kolejne etapy, przez które przeszliśmy, stanowią silny fundament, aby dalej rozwijać nasze działania i sprostać obecnym oczekiwaniom klientów. Perspektywy rozwoju rynku budowlanego w Polsce, zwłaszcza w przypadku materiałów izolacyjnych, są bardzo dobre. Plany związane z termomodernizacją i walką ze smogiem sprawiają, że można oczekiwać kolejnych dynamicznych wzrostów sprzedaży i nowych inwestycji w firmie ROCKWOOL.

Obecnie kondycja rynku budowlanego jest bardzo dobra. Popyt przewyższa podaż. Z jednej strony to doskonała wiadomość, a z drugiej mogą pojawić się problemy z dostępnością produktów. Jak ROCKWOOL Polska radzi sobie w tej sytuacji?

A.K. Faktycznie taką sytuację obserwujemy zwłaszcza w Europie Wschodniej. W tym regionie na rynku termomodernizacji widać naprawdę duże ożywienie. Obecnie nasze linie produkcyjne wykorzystujemy w 100%. Kontynuujemy więc długofalową strategię i zgodnie z planem realizujemy kolejne inwestycje. Niedawno zakończyła się modernizacja linii w Malkini i rozpoczynamy kolejną inwestycję w tej samej fabryce, dopasowaną do zmieniającego się rynku. Zakończy się ona w drugim kwartale 2019 r.

Zwiększamy więc moce produkcyjne, dbamy o bardzo dobrą jakość naszych produktów, mocno stawiamy też na izolacje techniczne. Nowe inwestycje pomogą nam szybciej reagować na zwiększony popyt.

To już kolejna inwestycja firmy ROCKWOOL w Polsce. W 2016 r. zakończona została modernizacja linii produkcyjnej w Cigacicach, która pochłonęła 330 mln zł. Kwoty, które firma inwestuje w swoje zakłady, robią wrażenie. Ostatnie trzy lata to ok. 600 mln zł. W ciągu 25 lat ROCKWOOL zainwestował aż 1,6 mld zł.

A.K. To część długofalowej strategii firmy. Od początku było dla nas jasne, że jeśli modernizujemy jedną z fabryk, to musimy też zaplanować przebudowę drugiej. Ogromną przewagą konkurencyjną daje nam posiadanie dwóch dużych zakładów zlokalizowanych w różnych częściach Polski. Umożliwia to optymalizację działań, m.in. zmniejszenie kosztu transportu i szybkie dostawy do klientów. Chciałbym też dodać, że w fabryce w czeskim Bohuminie, obecnie należącej do naszej firmy, działa centrum produkcyjne, które wytwarza prawie wszystkie wyroby z grupy specjalistycznych izolacji technicznych.

Jakie produkty będą wytwarzane na nowej linii w Malkini?

A.K. Podobnie jak w Cigacicach, będą to materiały do ocieplenia ścian zewnętrznych systemem ETICS oraz do izolacji dachów skośnych i płaskich. Na nowej linii zastosowano najbardziej zaawansowaną w Polsce technologię wytwarzania wełny skalnej.

Polski rząd dostrzegł znaczenie termomodernizacji budynków. Niebawem ma ruszyć pilotażowy program, na który przeznaczono 180 mln zł.

A.K. W ostatnich latach problem smogu dotyka nasz kraj z coraz większą siłą, a jedną z jego przyczyn są energochłonne domy. Robimy wszystko, by zwiększyć społeczną świadomość dotyczącą sposobów walki z tym szkodliwym zjawiskiem. Na stan powietrza w kraju wpływ ma każdy z nas – wystarczy ocieplić swój dom. To bardzo ważne, że polski rząd chce wspierać termomodernizację specjalnym programem.

Czy najpierw należy ocieplić dom, a potem wymienić kocioł, by zmniejszyć koszty ogrzewania i zredukować smog?

A.K. Taka kolejność inwestycji termomodernizacyjnych to same korzyści. Działanie takie powinny wspierać też organy państwa. Z naszego najnowszego raportu „6 paliwo” wynika, że czyste powietrze to nie tylko zdrowie obywateli, ale i spo-

ra oszczędność w skali kraju – można by zaoszczędzić aż 20 mld zł! Do realizacji tego planu potrzebne jest nie tylko wsparcie rządowe, ale i działania różnych środowisk, także producentów, służące pogłębianiu społecznej świadomości na temat zrównoważonego rozwoju i poprawy efektywności energetycznej. Aż 82% Polaków nie zdaje sobie sprawy, że największe koszty ponosimy z powodu eksploatacji budynku i mylnie sądzi, że największe oszczędności daje gaszenie światła i zamontowanie energooszczędnych żarówek. 70% wszystkich kosztów, które ponosimy, związane jest z ogrzewaniem. Należy podkreślić, że w Polsce problemem jest nie tylko zanieczyszczenie powietrza, ale i ubóstwo energetyczne. Wielu mieszkańców nie stać na ogrzewanie domu odpowiednim paliwem. Wsparcie rządu w działaniach termomodernizacyjnych może pomóc rozwiązać ten problem. ROCKWOOL zaś stara się zwiększać świadomość społeczną oraz wskazuje, jak zmniejszyć energochłonność domów.

Czy rządowy program związany z termomodernizacją ma szansę uświadomić wszystkim obywatelom, jak ważne są energooszczędne domy?

A.K. Program powinien być przyjazny dla właścicieli domów. Procedury związane z uzyskaniem wsparcia muszą być maksymalnie proste, a korzyści przedstawione w sposób zrozumiały dla przeciętnego inwestora indywidualnego. Eksperti podkreślają, że pilotażowy program to kropla w morzu potrzeb, ale bardzo ważny jest ten pierwszy krok, który obejmie dwie najbardziej zanieczyszczone gminy w Małopolsce i na Śląsku. W Polsce jest aż 5,5 mln domów jednorodzinnych, czyli aż 90% wszystkich budynków mieszkalnych. Wiele z tych domów wzniesiono przed 1989 r., a więc mają małą efektywność energetyczną. Strategia walki ze smogiem jest prosta – to kompleksowa termomodernizacja domu, która zmniejszyłaby emisję zanieczyszczeń o połowę. Dodatkową zaletą są też oszczędności finansowe, jakie uzyska indywidualny inwestor – dzięki ociepleniu domu w skali roku może zaoszczędzić nawet kilka tysięcy złotych.

A jakie korzyści z termomodernizacji mogą być w skali gminy i kraju?

A.K. Walka ze smogiem wymaga długofalowych działań. Każda decyzja o wprowadzeniu nowego programu powinna uwzględniać lokalne uwarunkowania rozwojowe i włączać w proces decyzyjny władze samorządowe i społeczności lokalne. Największe korzyści po termomodernizacji uzyskuje się w przypadku najstarszych budynków. W Polsce to 3,6 mln domów i to na nich powinny być skoncentrowane wysiłki związane z termomodernizacją. Dobry plan termomodernizacyjny dla kraju ma szansę rozwinąć cały polski rynek – dzięki termomodernizacji zatrudnienie na wiele lat znajdą pracownicy małych i średnich przedsiębiorstw. Jak wspominałem, to też są 20 mld zł oszczędności.

Czy termomodernizacja domu może przyczynić się do zwiększonego obciążenia ogniowego budynków?

A.K. Zależy to od materiału, jaki zostanie wykorzystany do ocieplenia domu. Materiały z wełny skalnej są niepalne. Rynek izolacyjny zmienił się przez ostatnie 30 lat. Chcemy, aby bu-



Fabryka w Cigacicach

[Fot. M. Mierzwiak]

dynki generowały jak najmniejsze koszty i zużywały minimum energii, a to oznacza, że trzeba stosować coraz grubszą warstwę izolacji. I tak się dzieje. Ale w zależności od tego, czym izolujemy, może powstać większe obciążenie ogniowe. Pamiętamy tragiczny w skutkach pożar wieżowca Grenfell w Londynie, w którym zginęło co najmniej 80 osób. Ilość zastosowanych tam na elewacji palnych materiałów izolacyjnych stanowiła ekwiwalent 32 tys. l benzyny. Podobna sytuacja miała miejsce we Wrocławiu, gdzie spłonęła fasada ocieplona metodą ETICS. Ogień rozprzestrzenił się w zbliżony sposób, jak w Grenfell, choć budynki nie były tak wysokie. Na szczęście nikt nie ucierpiał, bo obiekt był w trakcie budowy. Niedawno byłem też w spalonej szkole w Ilkovicach w Małopolsce, gdzie od iskry z autobusu zapaliła się elewacja. Kamera monitoringu zarejestrowała, że wystarczyły na to zaledwie dwie minuty. Mamy coraz grubszą izolację, ale za tym nie idzie zmiana przepisów. Jesteśmy w sytuacji, gdzie regulacje prawne nie nadążają za realiami, a przypadków tego typu pożarów może być więcej. Myślę, że czeka nas bardzo poważna debata w tej sprawie, której nie można odwlekać.

Wiemy już, jakie działania podejmować będzie firma w Polsce, a jakie są plany Grupy ROCKWOOL?

A.K. Z badań wynika, że na świecie co tydzień do miast przeprowadza się milion osób, a o potrzebie ratowania środowiska mówi się na arenie politycznej czy podczas gospodarczych szczytów. Działania Grupy ROCKWOOL w kierunku zrównoważonego rozwoju obejmują horyzont do 2030 r. Najważniejsze jest zdrowie, bezpieczeństwo i komfort. W fabrykach Grupy wśród głównych celów znalazły się zmniejszenie emisji dwutlenku węgla o 20% i poprawienie efektywności energetycznej. Bardzo zależy nam na tzw. czystej gospodarce i zwiększeniu liczby krajów, w których odbieramy wełnę z recyklingu (teraz to 15 krajów, a ma być 30). Grupa ROCKWOOL chce też zmniejszyć o 85% ilość odpadów wywożonych na wysypiska. Dodam, że Polska stanowi w tym przypadku wzór do naśladowania. Wszystkie te działania mają służyć dostarczeniu najlepszej jakości produktów i zachowaniu przy tym najwyższych norm dotyczących bezpieczeństwa i ochrony środowiska.



www.rockwool.pl