

CANASTOL

Woda pod kontrolą



- **środki hydrofobizujące do układów cementowych** (tynki, zaprawy klejowe, szpachle)
- **redukcja wykwitów** (tynki, fugi)
- **optymalizacja kosztów związanych z hydrofobizacją układu**

RETENMAIER Polska Sp. z o.o.  Włókna prosto z natury

www.jrs.pl

ul. Bitwy Warszawskiej 1920 r. 7b, 02-366 Warszawa
tel. centrala: (22) 608 51 00, fax (22) 608 51 51 • www.jrs.pl

Wyniki i plany spółki Libet

Z danych szacunkowych wynika, że w 2013 r. produkcja betonowej kostki brukowej w Polsce wyniosła 61 mln m², co oznacza spadek o ok. 10% w porównaniu z 2012 r. W przypadku wartości sprzedaży wyniki były jeszcze gorsze, gdyż spadek szacuje się na 13,1% – powiedział **Thomas Lehmann**, Prezes Zarządu Libet S.A. podczas konferencji prasowej, która odbyła się 25 marca br. w Warszawie. Na tym tle bardzo cieszy wzrost wartości sprzedaży produktów firmy Libet o ok. 5% oraz marży brutto ze sprzedaży o 2,5 p.p. (z 20,5 do 23%) – podkreślił **Ireneusz Gronostaj**, Członek Zarządu, Dyrektor Finansowy Libet S.A. Tak dobre efekty są przede wszystkim wynikiem zwiększenia udziału produktów Premium w całkowitej sprzedaży firmy z 37% w 2012 r. do 40% w 2013 r. (celem strategicznym jest osiągnięcie 50% udziału tych produktów w sprzedaży do końca

2015 r.). W 2013 r. zwiększył się też udział spółki Libet w całym rynku kostki brukowej w Polsce z 19 do 22% r./r., a w rynku kostki Premium z 32 do 34% r./r.

Strategia firmy na 2014 r. przewiduje: wprowadzenie do oferty przeszło 50 nowych innowacyjnych wyrobów, wśród których 82% będą stanowiły wysokomarżowe produkty Premium (planowane jest podwojenie wartości sprzedaży nowych produktów w porównaniu z rokiem ubiegłym, w którym nastąpił wzrost o 80%); ekspansję na rynki zagraniczne oraz stworzenie nowej marki skierowanej do innych, poza tradycyjnymi, kanałów dystrybucji. Wśród nowych produktów pojawią się m.in. kompleksowe rozwiązania dla projektantów, deweloperów i inwestorów, np. dwie dodatkowe płyty MaximaTrio oraz stopnie schodowe Maxima; system ogrodzeniowy, gazony trapezowe i nowe elementy li-

nii Libet Stampo (kule, sześciiany, donice). Ponadto firma zamierza skupić się na logistyce, ponieważ bardzo duże są obecnie koszty dowozu wyrobów do odbiorcy – stwierdził Prezes Lehmann. Priorytetem w działalności będzie też, podobnie jak dotychczas, bezpieczeństwo pracy w zakładach produkcyjnych firmy Libet. Obowiązują w nich tzw. Złote Zasady, czyli reguły postępowania zapewniające bezpieczeństwo podczas pracy m.in. w zamkniętych przestrzeniach, na wysokości oraz z wykorzystaniem maszyn, pojazdów i energii. Ich przestrzeganie jest podstawowym warunkiem pracy, a efekty, to bardzo mała liczba wypadków (np. w 2012 r. – 1, a w 2013 r. – 3 wypadki przy 500 pracowników), pozwalająca uniknąć wysokich kosztów związanych z przestojami w produkcji.

Krystyna Wiśniewska