

# Warto patrzeć w przyszłość?

## Prognozy i foresight w branży budowlanej

**P**rzewidywanie przyszłości w erze łatwego dostępu do danych jest standardem dobrze przygotowanej strategii rozwoju firmy. Warto przyglądać się analizom rynku i jego prognozom, w 2013 r. upadło bowiem 213 firm, tylko 5 mniej niż w roku poprzednim<sup>1</sup>. Przyczyn tego stanu rzeczy upatruje się w ujemnej koniunkturze, ale kolejnym ważnym czynnikiem wywierającym negatywny wpływ na kondycję sektora jest niedostatek planowania strategicznego w firmach. W przypadku niewielkich firm dotyczy to szczególnie perspektywy długoterminowej.

### Know-how

#### Metody prognozowania krótkoterminowego

Dla przedsiębiorców z branży budowlanej szczególnie istotnymi informacjami są wskaźniki dotyczące produkcji oraz oddanych do użytkowania lokali. Na tej podstawie można prognozować popyt na usługi, czy produkty firmy na przestrzeni nadchodzącego roku. Szczegóły procesu prognostycznego są w firmach analitycznych tajemnicą handlową, gdyż od wypracowanych schematów metodologicznych zależy sprawdzalność prognoz. Jednak można tu wymienić kilka metod, bez których nie może się obyć skuteczna prognoza.

#### • Metody analizy szeregów czasowych

**Model Wintersa** pozwala uwzględnić wahania sezonowe, którym podlegają niektóre z badanych zmiennych (np. produkcja budowlano-montażowa, stopa bezrobocia, liczba oddanych mieszkań).

**Model Holta** stosuje się w sytuacjach, w których występują wahania przypadkowe i tendencja rozwojowa.

**Modele autoregresyjne (ARIMA)** pozwalają wykorzystać zjawisko korelacji wartości zmiennej prognozowanej z wartościami tej samej zmiennej opóźnionymi w czasie.

• **Metody prognozowania przyczynowo-skutkowego**, w tym **Model jednorównaniowy** umożliwiający ocenę siły poszczególnych zmiennych objaśniających na zmienną objaśnianą (uwzględnia zmiany zachodzące w gospodarce, np. wpływ wszystkich składowych na PKB).

• **Metody heurystyczne**, czyli kombinacje logiczne wykorzystujące opinie ekspertów (metody oparte na ich wiedzy i doświadczeniu).

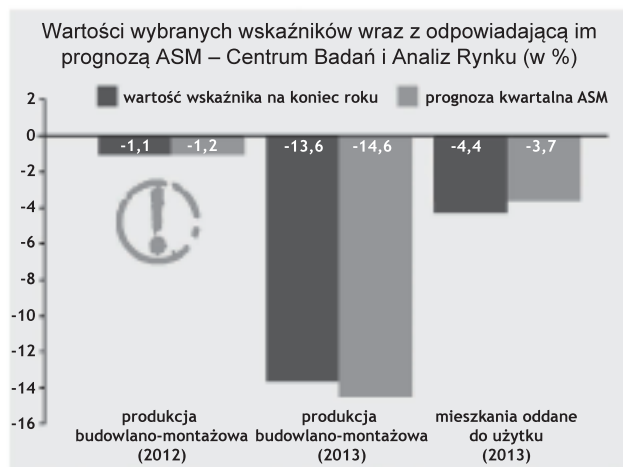
Skuteczne prognozowanie wymaga współpracy specjalistów statystyków, ekonometryków oraz badaczy i ekspertów. W erze prosumenta sprawdzenie wiarygodności i jakości oferty prognostycznej jest niezwykle łatwe. Prognozy ASM dla przykładu wykazują najwyższą precyzję na rynku w stosunku do wartości wskaźników, nie przekraczając 1 pp.

<sup>1</sup>Raport „Monitoring Rynku Budowlanego 2014”, ASM – Centrum Badań i Analiz Rynku

#### Business Foresight – długoterminowe analizy i strategię planowania

Rozpowszechniony w Europie **foresight** to szeroko zakrojony ekspercko-analityczny proces. Jako nowoczesne narzędzie planowania i prowadzenia biznesu ma na celu wskazanie i ocenę przyszłych potrzeb, szans i zagrożeń związanych z rozwojem społecznym i gospodarczym oraz przygotowanie odpowiednich działań wyprzedzających. Strategie foresightowe przygotowuje się na minimum 5 lat przy użyciu badawczych technik ilościowych i jakościowych oraz konsultacji eksperckich. Foresight odbywa się w ramach scenariuszy rozwojowych, które symulują różne możliwe sytuacje na rynku oraz ich konsekwencje. Dzięki temu **można wskazać najbardziej przyszłościowe aspekty działalności firmy oraz możliwe do realizacji przez nią priorytety w dziedzinie badań i rozwoju technologii, na których będzie się koncentrować finansowa pomoc państwa. Zaplanować więc można takie rozwiązania, które firmie przyniosą wymierne korzyści.** Branża budowlana jest polem do popisu kreowania nowych rozwiązań technologicznych, zarówno jeśli chodzi o materiały i surowce, jak i procesy wytwarzania i sprzedaży produktów. Planowanie rozwojowe, zwłaszcza oparte na możliwościach uzyskania finansowania na działalność B&R pozwoli zbudować przewagę konkurencyjną.

Prognozy krótkoterminowe w połączeniu z foresightem pozwolą reagować błyskawicznie na wahania sytuacji na rynku, co nie tylko chroni firmę przed bieżącymi zagrożeniami, ale i zabezpiecza realizację wizji długofalowej.



ASM - CENTRUM BADAŃ I ANALIZ RYNKU

Ul. Grunwaldzka 5, 99-301 Kutno  
 Tel.: (24) 355 77 00; Faks: (24) 355 77 03  
 E-mail: sekretariat@asm-poland.com.pl  
 www.asm-poland.com.pl  
 Dział Analiz Sektorowych i Foresightu  
 Kontakt: Joanna Florczak-Czujwid  
 Tel.: (24) 355 77 80; Tel.kom.: 697 134 770  
 E-mail: j.florczak@asm-poland.com.pl

Najlepsze badania  
 dla budownictwa  
 od 1996 roku!



Więcej niż agencja badawcza

www.rankingmarekbudowlanych.pl